

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

**ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL I AN UNIVERSITAR 2014/2015
ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ**

	GR.316
	SÂMBĂȚĂ 28.02.2015
9,00-10,20	Sala 113- SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MARKETING
10,30-11,50	Sala 113- SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MARKETING
12,00-13,20	Sala 113- MACROECONOMIE
13,30-14,50	Sala 113- MACROECONOMIE
15,00-16,20	Sala 113-STATISTICĂ
	SÂMBĂȚĂ 07.03.2015
9,00-10,20	Sala 114 -Psihosociologie organizațională
10,30-11,50	Sala 114 -Psihosociologie organizațională
12,00-13,20	Sala 114 -Psihosociologie organizațională
13,30-14,50	Sala 114 - -Limba engleză și teh.de comunicare I
15,00-16,20	Sala 114 - -Limba engleză și teh.de comunicare I
16,30-17,50	Sala 114 - -Limba engleză și teh.de comunicare I

	GR.316
	DUMINICĂ 01.03.2015
	Sala 114 - BAZELE MARKETINGULUI
	Sala 114 - BAZELE MARKETINGULUI
	Sala 113 - PSIHOSOCIOLOGIE ORGANIZAȚIONALĂ
	Sala 113 - BAZELE MANAGEMENTULUI
	DUMINICĂ 08.03.2015
	Sala 220 - Sist. informatice cu baze de date pt. marketing
	Sala 220 - Sist. informatice cu baze de date pt. marketing
	Sala 220 - Sist. informatice cu baze de date pt. marketing
	Sala 216 - Bazele marketingului
	Sala 216 - Bazele marketingului
	Sala 216 - Bazele marketingului

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL I AN UNIVERSITAR 2014/2015
ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

	GR.316
	SÂMBĂȚĂ 14.03.2015
9,00-10,20	Sala 114 - Bazele marketingului
10,30-11,50	Sala 114 - Bazele marketingului
12,00-13,20	Sala 114 - Bazele marketingului
13,30-14,50	Sala 114 - Statistică pentru afaceri
15,00-16,20	Sala 114 - Statistică pentru afaceri
16,30-17,50	Sala 114 - Statistică pentru afaceri
	SÂMBĂȚĂ 21.03.2015
9,00-10,20	Sala 114 - Macroeconomie
10,30-11,50	Sala 114 - Macroeconomie
12,00-13,20	Sala 114 - Macroeconomie
13,30-14,50	Sala 428 - Sist. informatice cu baze de date pt. marketing
15,00-16,20	Sala 428 - Sist. informatice cu baze de date pt. marketing
16,30-17,50	Sala 428 - Sist. informatice cu baze de date pt. marketing

	GR.316
	DUMINICĂ 15.03.2015
	Sala 114 - -Limba engleză și teh.de comunicare I
	Sala 114 - -Limba engleză și teh.de comunicare I
	Sala 114 - -Limba engleză și teh.de comunicare I
	DUMINICĂ 22.03.2015
	Sala 114 - -Limba engleză și teh.de comunicare I
	Sala 114 - -Limba engleză și teh.de comunicare I
	Sala 114 - -Limba engleză și teh.de comunicare I
	Sala 114 - Macroeconomie
	Sala 114 - Macroeconomie
	Sala 114 - Macroeconomie

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL I AN UNIVERSITAR 2014/2015
ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

	GR.316
	SÂMBĂȚĂ 28.03.2015
9,00-10,20	Sala 114 - Bazele managementului
10,30-11,50	Sala 114 - Bazele managementului
12,00-13,20	Sala 114 - Bazele managementului
13,30-14,50	Sala 114 - -Limba engleză și teh.de comunicare I
15,00-16,20	Sala 114 - -Limba engleză și teh.de comunicare I
16,30-17,50	Sala 114 - -Limba engleză și teh.de comunicare I
	SÂMBĂȚĂ 25.04.2015
9,00-10,20	Sala 114 - Macroeconomie
10,30-11,50	Sala 114 - Macroeconomie
12,00-13,20	Sala 114 - Statistică pentru afaceri
13,30-14,50	Sala 114 - Statistică pentru afaceri

	GR.316
	DUMINICĂ 29.03.2015
	Sala 114 - Bazele marketingului
	Sala 114 - Bazele marketingului
	Sala 114 - Bazele marketingului
	Sala 114 - Bazele marketingului
	Sala 114 - Bazele managementului
	Sala 114 - Bazele managementului
	DUMINICĂ 26.04.2015
	Sala 114 - -Limba engleză și teh.de comunicare I
	Sala 114 - -Limba engleză și teh.de comunicare I
	Sala 428 - Sist. informatice cu baze de date pt. marketing
	Sala 428 - Sist. informatice cu baze de date pt. Marketing

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL I AN UNIVERSITAR 2014/2015
ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

	GR.316
	SÂMBĂȚĂ 09.05.2015
9,00-10,20	Sala 220 - Sist. informatice cu baze de date pt. marketing
10,30-11,50	Sala 220 - Sist. informatice cu baze de date pt. marketing
12,00-13,20	Sala 213 -Psihosociologie organizațională
13,30-14,50	Sala 213 -Psihosociologie organizațională
15,00-16,20	Sala 213 - Macroeconomie
16,30-17,50	Sala 213 - Macroeconomie
	SÂMBĂȚĂ 16.05.2015
9,00-10,20	Sala 113- SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MANAGEMENT
10,30-11,50	Sala 113- SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MANAGEMENT
12,00-13,20	Sala 113 - PSIHOSOCIOLOGIE ORGANIZAȚIONALĂ

	GR.316
	DUMINICĂ 10.05.2015
	Sala 211 - BAZELE MARKETINGULUI
	Sala 211 - BAZELE MARKETINGULUI
	Sala 210- MACROECONOMIE
	Sala 210- MACROECONOMIE
	DUMINICĂ 17.05.2015
	Sala 113- STATISTICĂ PENTRU AFACERI
	Sala 113 - BAZELE MANAGEMENTULUI

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL I AN UNIVERSITAR 2014/2015
ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

	GR.316	GR.316
--	--------	--------

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2014/2015
ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

	GR.318
	SÂMBĂȚĂ 28.02.2015
9,00-10,20	Sala 115 MARKETING INTERNAȚIONAL
10,30-11,50	Sala 115 MARKETINGUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII
12,00-13,20	Sala 115 TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI
13,30-14,50	Sala 115 TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI
15,00-16,20	Sala 115 COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
	SÂMBĂȚĂ 07.03.2015
9,00-10,20	Sala 216 Marketingul serviciilor
10,30-11,50	Sala 216 Marketingul serviciilor
12,00-13,20	Sala 216 Marketingul serviciilor
13,30-14,50	Sala 216 Tehnici de studiere a pieȚei
15,00-16,20	Sala 216 Tehnici de studiere a pieȚei
16,30-17,50	Sala 216 Tehnici de studiere a pieȚei

	GR.318
	DUMINICĂ 01.03.2015
	Sala 115 MARKETINGUL SERVICIILOR
	Sala 115 MARKETINGUL SERVICIILOR
	Sala 110 EFICIENȚA INVESTIȚIILOR
	Sala 110 EFICIENȚA INVESTIȚIILOR
	DUMINICĂ 08.03.2015
	Sala 210 Engleză pentru marketing I
	Sala 210 Engleză pentru marketing I
	Sala 210 Engleză pentru marketing I
	Sala 210 Marketingul relaȚiilor cu clienȚii
	Sala 210 Marketingul relaȚiilor cu clienȚii
	Sala 210 Marketingul relaȚiilor cu clienȚii

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

**ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2014/2015
ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ**

	GR.318
	SÂMBĂȚĂ 14.03.2015
9,00-10,20	Sala 113 Engleză pentru marketing I
10,30-11,50	Sala 113 Engleză pentru marketing I
12,00-13,20	Sala 113 Engleză pentru marketing I
13,30-14,50	Sala 113 Comportamentul consumatorului
15,00-16,20	Sala 113 Comportamentul consumatorului
16,30-17,50	Sala 113 Comportamentul consumatorului
	SÂMBĂȚĂ 21.03.2015
9,00-10,20	Sala 113 Eficiența investițiilor
10,30-11,50	Sala 113 Eficiența investițiilor
12,00-13,20	Sala 113 Eficiența investițiilor
13,30-14,50	
15,00-16,20	

GR.318
DUMINICĂ 15.03.2015
Sala 113 Tehnici de studiere a pieței
Sala 113 Tehnici de studiere a pieței
Sala 113 Marketing internațional
Sala 113 Marketing internațional
Sala 113 Marketing internațional

DUMINICĂ 22.03.2015
Sala 113 Engleză pentru marketing I
Sala 113 Engleză pentru marketing I
Sala 113 Engleză pentru marketing I
Sala 113 Engleză pentru marketing I
Sala 113 Engleză pentru marketing I

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2014/2015
ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

	GR.318
	SÂMBĂȚĂ 28.03.2015
9,00-10,20	Sala 113 Marketingul serviciilor
10,30-11,50	Sala 113 Marketingul serviciilor
12,00-13,20	Sala 113 Marketingul serviciilor
13,30-14,50	Sala 113 Marketingul serviciilor
15,00-16,20	Sala 113 Eficiența investițiilor
16,30-17,50	Sala 113 Eficiența investițiilor
	SÂMBĂȚĂ 25.04.2015
9,00-10,20	Sala 113 MARKETING INTERNAȚIONAL
10,30-11,50	Sala 113 TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI
12,00-13,20	Sala 113 TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI
13,30-14,50	Sala 113 MARKETINGUL SERVICIILOR
15,00-16,20	Sala 113 MARKETINGUL SERVICIILOR

GR.318
DUMINICĂ 29.03.2015
Sala 113 Eficiența investițiilor
Sala 113 Eficiența investițiilor
Sala 113 Tehnici de studiere a pieței
Sala 113 Tehnici de studiere a pieței
DUMINICĂ 26.04.2015
Sala 110 COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
Sala 110 MARKETINGUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII
Sala 115 EFICIENȚA INVESTIȚIILOR
Sala 115 EFICIENȚA INVESTIȚIILOR

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2014/2015
ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

	GR.318	GR.318
--	--------	--------