

UNIVERSITATE A ROMÂNNO- AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIA LIZAREA MARKETING

ORARUL cursurilor și seminariilor SEM.II AN UNIV. 2014/2015

ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA B

ZIUA	ORA	Grupa 303	Grupa 304
LUNI	12,00-13,20		
			Sala 312 Bazele managementului
	13,30-14,50	Sala 524 STATISTICĂ	
	15,00-16,20	Sala 524 SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MARKETING	
	16,30-17,50	Sala 428 Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing	
MARȚI	10,30-11,50		Sala 313 Bazele marketingului
	12,00-13,20		Sala 313 Limba engleză și tehnici de comunicare II
	13,30-14,50	Sala 313 Bazele marketingului	Sala 428 Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing
	15,00-16,20	Sala 523 BAZELE MANAGEMENTULUI	
MIERCURI	10,30-11,50	Sala 316 Bazele managementului	
	12,00-13,20	Sala 316 Macroeconomie	
	13,30-14,50	Sala 316 Limba engleză și tehnici de comunicare II	
	15,00-16,20	Sala 523 BAZELE MARKETINGULUI	
	16,30-17,50		Sala 312 Macroeconomie
JOI	9,00-10,20	Sala 524 PSIHOSOCIOLOGIE ORGANIZAȚIONALĂ	
	10,30-11,50	Sala 524 MACROECONOMIE	
	12,00-13,20	Sala 313 Statistică	Sala 314 Psihosociologie organizațională
		Sala 314 Psihosociologie organizațională	Sala 313 Statistică

UNIVERSITATE A ROMÂNNO- AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIA LIZAREA MARKETING

ORARUL cursurilor și seminariilor SEM.II AN UNIV. 2014/2015
ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ 2014/2015, SERIA B

ZIUA	ORA	Grupa 307	Grupa 308
LUNI	9,00-10,20		Sala 312 Marketingul serviciilor
	10,30-11,50	Sala 524 EFICIENȚA INVESTIȚIILOR	
	12,00-13,20	Sala 524 MARKETINGUL SERVICIILOR	
	13,30-14,50	Sala 312 Marketingul serviciilor	
	15,00-16,20	Sala 312 Tehnici de studiere a pieței	
MARTI	13,30-14,50	Sala 524 TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI	
	15,00-16,20	Sala 524 COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI	
MIERCURI	10,30-11,50		Sala 328 Eficiența investițiilor
	12,00-13,20	Sala 315 Engleză pentru marketing II	Sala 328 Tehnici de studiere a pieței
	13,30-14,50	Sala 523 MARKETING INTERNAȚIONAL	
	15,00-16,20	Sala 316 Eficiența investițiilor	Sala 312 Engleză pentru marketing II
JOI	10,30-11,50		Sala 313 Marketing internațional
		Sala 313 Marketing internațional	
	12,00-13,20	Sala 524 MARKETINGUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII	
	13,30-14,50	Sala 328 Comportamentul consumatorului	
			Sala 328 Comportamentul consumatorului
	15,00-16,20	Sala 328 Marketingul relațiilor cu clienții	
		Sala 328 Marketingul relațiilor cu clienții	

UNIVERSITATE A ROMÂNNO - AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT - MARKETING
SPECIALIZAREA MARKETING

ORARUL cursurilor și seminariilor SEM.II AN UNIV. 2014/2015
ANUL III ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ 2014/2015, SERIA B

ZIUA	ORA	Grupa 312	Grupa 313	Grupa 314
LUNI	12,00-13,20			Sala 313 Comunicare și relații publice
	13,30-14,50	Sala 426 STRATEGII DE FIRMĂ		
	15,00-16,20	Sala 426 BUSINESS TO BUSINESS MARKETING		
	16,30-17,50		Sala 315 Comunicare și relații publice	Sala 314 Politici comerciale
MARTI	10,30-11,50	Sala 117 POLITICI COMERCIALE		
	12,00-13,20	Sala 117 GESTIUNEA FORȚELOR DE VÂNZARE		
	13,30-14,50	Sala 312 Comunicare de marketing în limba engleză II		
MERCURI	10,30-11,50			Sala 326 Comunicare de marketing în limba engleză II
	12,00-13,20	Sala 417 Gestiunea forțelor de vânzare		Sala 326 Strategii de firmă
			Sala 417 Gestiunea forțelor de vânzare	
	13,30-14,50	Sala 321 MARKETING ELECTRONIC		
	15,00-16,20	Sala 314 Strategii de firmă	Sala 318 Politici comerciale	Sala 328 Gestiunea forțelor de vânzare
	16,30-17,50	Sala 314 Politici comerciale	Sala 316 Strategii de firmă	
JOI	10,30-11,50			Sala 315 Business to business marketing
			Sala 315 Business to business marketing (Avram)	
	12,00-13,20	Sala 117 COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II		
			Sala 315 Marketing electronic	
	13,30-14,50	SALA 117 COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE		
	15,00-16,20	Sala 315 Marketing electronic	Sala 314 Comunicare de marketing în limba engleză II	Sala 313 Marketing electronic
		Sala 315 Business to business marketing		
16,30-17,50	Sala 315 Comunicare și relații publice			