

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

**ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2015/2016
ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ**

	GR.315
	SÂMBĂȚĂ 05.03.2016
9,00-10,20	Sala 117 - BAZELE MANAGEMENTULUI
10,30-11,50	Sala 117 - BAZELE MANAGEMENTULUI
12,00-13,20	Sala 117- MACROECONOMIE
13,30-14,50	Sala 117- MACROECONOMIE
15,00-16,20	Sala 117- SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MARKETING
16,30-17,50	Sala 117- SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MARKETING
	SÂMBĂȚĂ 12.03.2016
9,00-10,20	Sala 220 - Sist. informatice cu baze de date pt. mark.
10,30-11,50	Sala 220 - Sist. informatice cu baze de date pt. mark.
12,00-13,20	Sala 220 - Sist. informatice cu baze de date pt. mark.
13,30-14,50	Sala 210 -Bazele marketingului
15,00-16,20	Sala 210 -Bazele marketingului
16,30-17,50	Sala 210 -Bazele marketingului

	GR.315
	DUMINICĂ 06.03.2016
	Sala 112 - BAZELE MARKETINGULUI
	Sala 112 - BAZELE MARKETINGULUI
	Sala 117 - PSIHOSOCIOLOGIE ORGANIZAȚIONALĂ
	Sala 117 - PSIHOSOCIOLOGIE ORGANIZAȚIONALĂ
	Sala 117-STATISTICĂ
	Sala 117-STATISTICĂ
	DUMINICĂ 13.03.2016
	Sala 211- Macroeconomie
	Sala 211- Macroeconomie
	Sala 211- Macroeconomie
	Sala 211 - -Limba engleză și teh.de comunicare II
	Sala 211 - -Limba engleză și teh.de comunicare II
	Sala 211- -Limba engleză și teh.de comunicare II

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

**ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2015/2016
ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ**

	GR.315
	SÂMBĂȚĂ 19.03.2016
9,00-10,20	Sala 211 -Psihosociologie organizațională
10,30-11,50	Sala 211 -Psihosociologie organizațională
12,00-13,20	Sala 211 -Psihosociologie organizațională
13,30-14,50	Sala 211 - Statistică pentru afaceri
15,00-16,20	Sala 211 - Statistică pentru afaceri
16,30-17,50	Sala 211- Statistică pentru afaceri
	SÂMBĂȚĂ 26.03.2016
9,00-10,20	Sala 511 - Sist. informatice cu baze de date pt. mark.
10,30-11,50	Sala 511 - Sist. informatice cu baze de date pt. mark.
12,00-13,20	Sala 511 - Sist. informatice cu baze de date pt. mark.
13,30-14,50	Sala 209 - Macroeconomie
15,00-16,20	Sala 209 - Macroeconomie
16,30-17,50	Sala 209 - Macroeconomie

	GR.315
	DUMINICĂ 20.03.2016
	Sala 211 -Bazele marketingului
	Sala 211 -Bazele marketingului
	Sala 211 -Bazele marketingului
	Sala 211 - Bazele managementului
	Sala 211 - Bazele managementului
	Sala 211 - Bazele managementului
	DUMINICĂ 27.03.2016
	Sala 111 - -Limba engleză și teh.de comunicare II
	Sala 111 - -Limba engleză și teh.de comunicare II
	Sala 111 - -Limba engleză și teh.de comunicare II

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2015/2016
ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

	GR.315
	SÂMBĂȚĂ 21.05.2016
9,00-10,20	Sala 117 - BAZELE MANAGEMENTULUI
10,30-11,50	Sala 117 - BAZELE MANAGEMENTULUI
12,00-13,20	Sala 117- MACROECONOMIE
13,30-14,50	Sala 117- MACROECONOMIE
	SÂMBĂȚĂ 28.05.2016
9,00-10,20	Sala 117 - PSIHOSOCIOLOGIE ORGANIZAȚIONALĂ
10,30-11,50	Sala 117 - PSIHOSOCIOLOGIE ORGANIZAȚIONALĂ
12,00-13,20	Sala 117- SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MARKETING
13,30-14,50	Sala 117- SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MARKETING

GR.315
DUMINICĂ 22.05.2016
Sala 113 - BAZELE MARKETINGULUI
Sala 113 - BAZELE MARKETINGULUI
Sala 117-STATISTICĂ
Sala 117-STATISTICĂ
DUMINICĂ 29.05.2016
LIBER

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2015/2016
ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

	GR.315	GR.315
--	--------	--------

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

**ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2015/2016
ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ**

	GR.317
	SÂMBĂȚĂ 05.03.2016
9,00-10,20	Sala 315 MARKETING INTERNAȚIONAL
10,30-11,50	Sala 315 MARKETING INTERNAȚIONAL
12,00-13,20	Sala 315 TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI
13,30-14,50	Sala 315 TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI
15,00-16,20	Sala 313 EFICIENȚA INVESTIȚIILOR
16,30-17,50	Sala313 EFICIENȚA INVESTIȚIILOR
	SÂMBĂȚĂ 12.03.2016
9,00-10,20	Sala 315 Eficiența investițiilor
10,30-11,50	Sala 315 Eficiența investițiilor
12,00-13,20	Sala 315 Eficiența investițiilor
13,30-14,50	Sala 315 Tehnici de studiere a pieței
15,00-16,20	Sala 315 Tehnici de studiere a pieței
16,30-17,50	Sala 315 Tehnici de studiere a pieței

	GR.317
	DUMINICĂ 06.03.2016
	Sala 315 MARKETINGUL SERVICIILOR
	Sala 315 MARKETINGUL SERVICIILOR
	Sala 315 COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
	Sala 315 COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
	Sala 315 MARKETINGUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII
	Sala 315 MARKETINGUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII
	DUMINICĂ 13.03.2016
	Sala 315 Marketingul relațiilor cu clienții
	Sala 315 Marketingul relațiilor cu clienții
	Sala 315 Marketingul relațiilor cu clienții
	Sala 315 Engleză pentru marketing I
	Sala 315 Engleză pentru marketing I
	Sala 315 Engleză pentru marketing I

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

**ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2015/2016
ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ**

	GR.317
	SÂMBĂȚĂ 19.03.2016
9,00-10,20	Sala 315 Marketingul serviciilor
10,30-11,50	Sala 315 Marketingul serviciilor
12,00-13,20	Sala 315 Marketingul serviciilor
13,30-14,50	Sala 315 Comportamentul consumatorului
15,00-16,20	Sala 315 Comportamentul consumatorului
16,30-17,50	Sala 315 Comportamentul consumatorului
	SÂMBĂȚĂ 26.03.2016
9,00-10,20	Sala 214 Tehnici de studiere a pieței
10,30-11,50	Sala 214 Tehnici de studiere a pieței
12,00-13,20	Sala 214 Tehnici de studiere a pieței
13,30-14,50	Sala 214 Eficiența investițiilor
15,00-16,20	Sala 214 Eficiența investițiilor
16,30-17,50	Sala 214 Eficiența investițiilor

	GR.317
	DUMINICĂ 20.03.2016
	Sala 315 Marketing internațional
	Sala 315 Marketing internațional
	Sala 315 Marketing internațional
	DUMINICĂ 27.03.2016
	Sala 112 Marketingul serviciilor
	Sala 112 Marketingul serviciilor
	Sala 112 Marketingul serviciilor

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2015/2016
ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

	GR.317
	SÂMBĂȚĂ 16.04.2016
9,00-10,20	Sala 113 MARKETING INTERNAȚIONAL
10,30-11,50	Sala 113 MARKETING INTERNAȚIONAL
12,00-13,20	Sala 113 MARKETINGUL SERVICIILOR
13,30-14,50	Sala 113 MARKETINGUL SERVICIILOR
15,00-16,20	
16,30-17,50	
	SÂMBĂȚĂ 14.05.2016
9,00-10,20	Sala 115 MARKETINGUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII
10,30-11,50	Sala 115 MARKETINGUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII
12,00-13,20	Sala 115 TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI
13,30-14,50	Sala 115 TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI

GR.317
DUMINICĂ 17.04.2016
Sala 108 Engleză pentru marketing I
Sala 108 Engleză pentru marketing I
Sala 108 Engleză pentru marketing I
DUMINICĂ 15.05.2016
Sala 112 EFICIENȚA INVESTIȚIILOR
Sala 112 EFICIENȚA INVESTIȚIILOR
Sala 114 COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
Sala 114 COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2015/2016
ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

	GR.317	GR.317
--	--------	--------

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

**ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2015/2016
ANUL III ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ**

	GR.319
	SÂMBĂȚĂ 05.03.2016
9,00-10,20	Sala 216 GESTIUNEA FORȚELOR DE VÂNZARE
10,30-11,50	Sala 216 GESTIUNEA FORȚELOR DE VÂNZARE
12,00-13,20	Sala 215 - STRATEGII DE FIRMĂ
13,30-14,50	Sala 215- STRATEGII DE FIRMĂ
15,00-16,20	
16,30-17,50	
	SÂMBĂȚĂ 12.03.2016
9,00-10,20	Sala 216 - POLITICI COMERCIALE
10,30-11,50	Sala 216 - POLITICI COMERCIALE
12,00-13,20	Sala 216 COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II
13,30-14,50	Sala 216 Strategii de firmă
15,00-16,20	Sala 216 Strategii de firmă
16,30-17,50	Sala 216 Strategii de firmă

	GR.319
	DUMINICĂ 06.03.2016
	Sala 216 BUSINESS TO BUSINESS MARKETING
	Sala 216 BUSINESS TO BUSINESS MARKETING
	Sala 216 COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
	Sala 216 COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
	Sala 216 MARKETING ELECTRONIC
	Sala 216 MARKETING ELECTRONIC
	DUMINICĂ 13.03.2016
	Sala 216 Business to business marketing
	Sala 216 Business to business marketing
	Sala 216 Business to business marketing
	Sala 216 Comunicare și relații publice
	Sala 216 Comunicare și relații publice
	Sala 216 Comunicare și relații publice

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

**ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2015/2016
ANUL III ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ**

	GR.319
	SÂMBĂȚĂ 19.03.2016
9,00-10,20	Sala 216 Comunicare de marketing în limba engleză II
10,30-11,50	Sala 216 Comunicare de marketing în limba engleză II
12,00-13,20	Sala 216 Comunicare de marketing în limba engleză II
13,30-14,50	Sala 216 Gestiunea forțelor de vânzare
15,00-16,20	Sala 216 Gestiunea forțelor de vânzare
16,30-17,50	Sala 216 Gestiunea forțelor de vânzare
	SÂMBĂȚĂ 26.03.2016
9,00-10,20	Sala 210 Comunicare și relații publice
10,30-11,50	Sala 210 Comunicare și relații publice
12,00-13,20	Sala 210 Comunicare și relații publice
13,30-14,50	Sala 210 Politici comerciale
15,00-16,20	Sala 210 Politici comerciale
16,30-17,50	Sala 210 Politici comerciale

	GR.319
	DUMINICĂ 20.03.2016
	Sala 216 Politici comerciale
	Sala 216 Politici comerciale
	Sala 216 Politici comerciale
	Sala 216 Marketing electronic
	Sala 216 Marketing electronic
	Sala 216 Marketing electronic
	DUMINICĂ 27.03.2016
	Sala 210 Strategii de firmă
	Sala 210 Strategii de firmă
	Sala 210 Strategii de firmă
	Sala 210 Comunicare de marketing în limba engleză II
	Sala 210 Comunicare de marketing în limba engleză II
	Sala 210 Comunicare de marketing în limba engleză II

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2015/2016
ANUL III ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

	GR.319
	SÂMBĂȚĂ 14.05.2016
9,00-10,20	Sala 215 GESTIUNEA FORȚELOR DE VÂNZARE
10,30-11,50	Sala 215 GESTIUNEA FORȚELOR DE VÂNZARE
12,00-13,20	Sala 215 COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
13,30-14,50	Sala 215 COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
15,00-16,20	
	SÂMBĂȚĂ 21.05.2016
9,00-10,20	Sala 113 POLITICI COMERCIALE
10,30-11,50	Sala 113 POLITICI COMERCIALE
12,00-13,20	Sala 524 STRATEGII DE FIRMĂ
13,30-14,50	Sala 524 STRATEGII DE FIRMĂ

GR.319
DUMINICĂ 15.05.2016
Sala 115 MARKETING ELECTRONIC
Sala 115 MARKETING ELECTRONIC
Sala 115 BUSINESS TO BUSINESS MARKETING
Sala 115 BUSINESS TO BUSINESS MARKETING
Sala 115 COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II
DUMINICĂ 22.05.2016
LIBER