

UNIVERSITATE A ROMÂNNO - AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA MARKETING

ORARUL cursurilor și seminariilor SEM.II AN UNIV. 2015/2016

ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA B

ZIUA	ORA	Grupa 304	Grupa 305
LUNI	12,00-13,20	Sala 313 Bazele managementului	
			Sala 313 Bazele managementului
	13,30-14,50	Sala 321 SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE PENTRU MARKETING	
	15,00-16,20	Sala 321 STATISTICĂ	
	16,30-17,50		Sala 428 Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing
MĂRȚI	10,30-11,50		Sala 215 Bazele marketingului
	12,00-13,20	Sala 321 MACROECONOMIE	
	13,30-14,50	Sala 321 BAZELE MANAGEMENTULUI	
	15,00-16,20	Sala 215 Bazele marketingului	
MIECURI	13,30-14,50	Sala 328 Macroeconomie	Sala 113 Limba engleză și tehnici de comunicare II
	15,00-16,20	Sala 328 Limba engleză și tehnici de comunicare II	Sala 113 Macroeconomie
	16,30-17,50	Sala 428 Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing	
JOI	9,00-10,20		Sala 312 Psihosociologie organizațională
			Sala 312 Statistică
	10,30-11,50	Sala 321 PSIHOSOCIOLOGIE ORGANIZAȚIONALĂ	
	12,00-13,20	Sala 523 BAZELE MARKETINGULUI	
	13,30-14,50	Sala 313 Psihosociologie organizațională	
		Sala 313 Statistică	

UNIVERSITATE A ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIA LIZAREA MARKETING

ORARUL cursurilor și seminariilor SEM.II AN UNIV. 2015/2016

ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA B

ZIUA	ORA	Grupa 308	Grupa 309
LUNI	10,30-11,50		Sala 215 Marketingul serviciilor
	12,00-13,20	Sala 321 EFICIENȚA INVESTIȚIILOR	
	13,30-14,50	Sala 312 Marketingul serviciilor	Sala 215 Eficiența investițiilor
	15,00-16,20		Sala 215 Engleză pentru marketing II
MARTI	12,00-13,20	Sala 326 Engleză pentru marketing II	
			Sala 312 Comportamentul consumatorului
	13,30-14,50	Sala 523 TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI	
	15,00-16,20	Sala 523 MARKETINGUL SERVICIILOR	
	16,30-17,50	Sala 312 Comportamentul consumatorului	
MIERCURI	12,00-13,20	Sala 215 Tehnici de studiere a pieței	
	13,30-14,50	Sala 524 MARKETING INTERNAȚIONAL	
	15,00-16,20	Sala 313 Eficiența investițiilor	Sala 315 Tehnici de studiere a pieței
JOI	12,00-13,20	Sala 216 Marketingul relațiilor cu clienții	
			Sala 216 Marketingul relațiilor cu clienții
	13,30-14,50	Sala 216 Marketing internațional	
			Sala 216 Marketing internațional
	15,00-16,20	Sala 522 MARKETINGUL RELAȚIILOR CU CLIENȚII	
	16,30-17,50	Sala 522 COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI	

UNIVERSITATE A ROMÂNNO - AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT - MARKETING
SPECIALIZAREA MARKETING

ORARUL cursurilor și seminariilor SEM.II AN UNIV. 2015/2016

ANUL III ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA B

ZIUA	ORA	Grupa 312	Grupa 313
LUNI	12,00-13,20	Sala 215 Gestiunea forțelor de vânzare	
			Sala 215 Gestiunea forțelor de vânzare
	13,30-14,50	Sala 523 BUSINESS TO BUSINESS MARKETING	
	15,00-16,20	Sala 523 COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE	
	16,30-17,50		Sala 215 Comunicare și relații publice
MARȚI	12,00-13,20	Sala 312 Business to business marketing	
	13,30-14,50	Sala 524 POLITICI COMERCIALE	
	15,00-16,20	Sala 524 GESTIUNEA FORȚELOR DE VÂNZARE	
	16,30-17,50		
			Sala 312 Business to business marketing
MIERCURI	10,30-11,50	Sala 112 Strategii de firmă	Sala 111 Politici comerciale
	12,00-13,20	Sala 112 Politici comerciale	Sala 111 Strategii de firmă
	13,30-14,50	Sala Amf.2 STRATEGII DE FIRMĂ	
JOI	10,30-11,50	Sala 328 Comunicare de mark. în limba engleză	Sala 312 Marketing electronic
	12,00-13,20	Sala 321 COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II	
		Sala 328 Marketing electronic	
	13,30-14,50	Sala 328 Comunicare și relații publice	Sala 113 Comunicare de mark. În limba engleză
	15,00-16,20	Sala 520 MARKETING ELECTRONIC	