

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2016/2017
ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

	GR.313
	SÂMBĂȚĂ 11.03.2017
9,00-10,20	Sala 523 - MACROECONOMIE
10,30-11,50	Sala 523 - MACROECONOMIE
12,00-13,20	Sala 523 - GLOBALIZARE ȘI PIEȚE EMERGENTE
13,30-14,50	Sala 523 - GLOBALIZARE ȘI PIEȚE EMERGENTE
15,00-16,20	Sala 220 - INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU MARKETING
16,30-17,50	
	SÂMBĂȚĂ 18.03.2017
9,00-10,20	Sala 523 - BAZELE MANAGEMENTULUI
10,30-11,50	Sala 523 - BAZELE MANAGEMENTULUI
12,00-13,20	Sala 109 - Bazele marketingului
13,30-14,50	Sala 109 - Bazele marketingului

	GR.313
	DUMINICĂ 12.03.2017
	Sala 523 - FINANȚE
	Sala 523 - FINANȚE
	Sala 108 - BAZELE MARKETINGULUI
	Sala 108 - BAZELE MARKETINGULUI
	DUMINICĂ 19.03.2017
	Sala 220 - Instrumente software pentru management
	Sala 220 - Instrumente software pentru management
	Sala 211 - Globalizare și piețe emergente
	Sala 211 - Globalizare și piețe emergente

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

**ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2016/2017
ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ**

	GR.313		GR.313
	SÂMBĂȚĂ 25.03.2017		DUMINICĂ 26.03.2017
9,00-10,20			Sala 220 - Instrumente software pentru management
10,30-11,50	Sala 108 - Macroeconomie		Sala 220 - Instrumente software pentru management
12,00-13,20	Sala 108 - Macroeconomie		Sala 211 - Bazele marketingului
13,30-14,50	Sala 108 Finanțe		
15,00-16,20	Sala 108 Finanțe		
	SÂMBĂȚĂ 01.04.2017		DUMINICĂ 02.04.2017
9,00-10,20			Sala 111 - -Limba engleză și teh.de comunicare II
10,30-11,50			Sala 111 - -Limba engleză și teh.de comunicare II
12,00-13,20	Sala 108 - Bazele managementului		Sala 111 - Globalizare și piețe emergente
13,30-14,50	Sala 108 - Bazele managementului		Sala 111 Finanțe

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

**ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2016/2017
ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ**

	GR.313		GR.313
	SÂMBĂȚĂ 06.05.2017		DUMINICĂ 07.05.2017
9,00-10,20	Sala 108 - Bazele managementului		Sala 220 - Instrumente software pentru management
10,30-11,50	Sala 108 - Macroeconomie		Sala 220 - Instrumente software pentru management
12,00-13,20	Sala AMF.1 CURS EXTRACURICULAR		Sala AMF.1 CURS EXTRACURICULAR
13,30-14,50	Sala AMF.1 CURS EXTRACURICULAR		Sala AMF.1 CURS EXTRACURICULAR
	SÂMBĂȚĂ 13.05.2017		DUMINICĂ 14.05.2017
9,00-10,20	Sala 523 - GLOBALIZARE ȘI PIEȚE EMERGENTE		
10,30-11,50	Sala 523 - MACROECONOMIE		Sala 523 - BAZELE MARKETINGULUI
12,00-13,20	SPORT - BAZA SPORTIVĂ STRĂULEȘTI		SPORT - BAZA SPORTIVĂ STRĂULEȘTI
13,30-14,50	SPORT - BAZA SPORTIVĂ STRĂULEȘTI		SPORT - BAZA SPORTIVĂ STRĂULEȘTI
	SÂMBĂȚĂ 27.05.2017		DUMINICĂ 28.05.2017
9,00-10,20	Sala 520 - BAZELE MANAGEMENTULUI		Sala 523 - FINANȚE
10,30-11,50	Sala 220 - INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU MARKETING		Sala 523 - Limba engleză și teh.de comunicare II
12,00-13,20	Sala 520 - Limba engleză și teh.de comunicare II		Sala 523 - Limba engleză și teh.de comunicare II
13,30-14,50	Sala 520 - -Limba engleză și teh.de comunicare II		

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

**ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2016/2017
ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ**

	GR.315		GR.315
	SÂMBĂȚĂ 11.03.2017		DUMINICĂ 12.03.2017
9,00-10,20	Sala 112 - TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI		Sala 112 - MARKETINGUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII
10,30-11,50	Sala 112 - TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI		Sala 112 - MARKETINGUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII
12,00-13,20	Sala 112 - MARKETINGUL SERVICIILOR		Sala 112 - COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
13,30-14,50	Sala 112 - MARKETINGUL SERVICIILOR		Sala 112 - COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
	SÂMBĂȚĂ 18.03.2017		DUMINICĂ 19.03.2017
9,00-10,20	Sala 524 - EFICIENȚA INVESTIȚIILOR		Sala 111 - Tehnici de studiere a pieței
10,30-11,50	Sala 524 - EFICIENȚA INVESTIȚIILOR		Sala 111 - Tehnici de studiere a pieței
12,00-13,20	Sala 111 - MARKETING INTERNAȚIONAL		Sala 111 - Marketingul serviciilor
13,30-14,50	Sala 111 - MARKETING INTERNAȚIONAL		Sala 111 - Marketingul serviciilor
15,00-16,20	Sala 111 - Marketing internațional		

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

**ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2016/2017
ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ**

	GR.315		GR.315
	SÂMBĂȚĂ 25.03.2017		DUMINICĂ 26.03.2017
9,00-10,20			Sala 111 - Marketing internațional
10,30-11,50	Sala 111 - Comportamentul consumatorului		Sala 111 - Marketing internațional
12,00-13,20	Sala 111 - Comportamentul consumatorului		Sala 110 - Engleză pentru marketing II
13,30-14,50	Sala 111 - Marketingul relațiilor cu clienții		Sala 110 - Engleză pentru marketing II
15,00-16,20	Sala 111 - Marketingul relațiilor cu clienții		
	SÂMBĂȚĂ 01.04.2017		DUMINICĂ 02.04.2017
9,00-10,20	Sala 109 - Eficiența investițiilor		Sala 114 - Engleză pentru marketing II
10,30-11,50	Sala 109 - Eficiența investițiilor		Sala 114 - Engleză pentru marketing II
12,00-13,20	Sala 112 - Marketingul serviciilor		Sala 114 - Tehnici de studiere a pieței
13,30-14,50	Sala 112 - Marketingul serviciilor		Sala 114 - Tehnici de studiere a pieței
15,00-16,20	Sala 112 - Marketingul relațiilor cu clienții		Sala 114 - Comportamentul consumatorului

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2016/2017
ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

	GR.315		GR.315
	SÂMBĂȚĂ 06.05.2017		DUMINICĂ 07.05.2017
9,00-10,20	Sala 110 - Eficiența investițiilor		Sala 111 - COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
10,30-11,50	Sala 110 - Eficiența investițiilor		Sala 111 - MARKETING INTERNAȚIONAL
12,00-13,20	Sala AMF.1 CURS EXTRACURICULAR		Sala AMF.1 CURS EXTRACURICULAR
13,30-14,50	Sala AMF.1 CURS EXTRACURICULAR		Sala AMF.1 CURS EXTRACURICULAR
	SÂMBĂȚĂ 13.05.2017		DUMINICĂ 14.05.2017
9,00-10,20	Sala 109 - MARKETINGUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII		
10,30-11,50	Sala 524 - EFICIENȚA INVESTIȚIILOR		Sala 110 - TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI
12,00-13,20	Sala 524 - EFICIENȚA INVESTIȚIILOR		Sala 110 - TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI
13,30-14,50			Sala 110 - MARKETINGUL SERVICIILOR
15,00-16,20			Sala 110 - MARKETINGUL SERVICIILOR

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2016/2017
ANUL III ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

	GR.317		GR.317
	SÂMBĂȚĂ 11.03.2017		DUMINICĂ 12.03.2017
9,00-10,20	Sala 114 - COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE		Sala 114 - POLITICI COMERCIALE
10,30-11,50	Sala 114 - COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE		Sala 114 - POLITICI COMERCIALE
12,00-13,20	Sala 114 - GESTIUNEA FORȚELOR DE VÂNZARE		Sala 114 - MARKETING ELECTRONIC
13,30-14,50	Sala 114 - GESTIUNEA FORȚELOR DE VÂNZARE		Sala 114 - MARKETING ELECTRONIC
15,00-16,20			Sala 114 - COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II
	SÂMBĂȚĂ 18.03.2017		DUMINICĂ 19.03.2017
9,00-10,20	Sala 111 - BUSINESS TO BUSINESS MARKETING		Sala 110 - Business to business marketing
10,30-11,50	Sala 111 - BUSINESS TO BUSINESS MARKETING		Sala 110 - Business to business marketing
12,00-13,20	Sala 113 - STRATEGII DE FIRMĂ		Sala 110 - Marketing electronic
13,30-14,50	Sala 113 - STRATEGII DE FIRMĂ		Sala 110 - Marketing electronic
	SÂMBĂȚĂ 25.03.2017		DUMINICĂ 26.03.2017
9,00-10,20	Sala 114 - Strategii de firmă		Sala 113 - Politici comerciale
10,30-11,50	Sala 114 - Gestiunea forțelor de vânzare		Sala 113 - Politici comerciale
12,00-13,20	Sala 114 - Gestiunea forțelor de vânzare		Sala 111 - Comunicare și relații publice
13,30-14,50	Sala 114 - Comunicare de marketing în limba engleză II		Sala 111 - Comunicare și relații publice
15,00-16,20	Sala 114 - Comunicare de marketing în limba engleză II		

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2016/2017
ANUL III ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

	GR.317		GR.317
	SÂMBĂȚĂ 01.04.2017		DUMINICĂ 02.04.2017
9,00-10,20			Sala 214 - Strategii de firmă
10,30-11,50			Sala 214 - Strategii de firmă
12,00-13,20	Sala 114 - Comunicare de marketing în limba engleză II		Sala 216 - Politici comerciale
13,30-14,50	Sala 114 - Comunicare și relații publice		Sala 216 - Politici comerciale
15,00-16,20	Sala 114 - Comunicare și relații publice		Sala 216 - Marketing electronic
	SÂMBĂȚĂ 06.05.2017		DUMINICĂ 07.05.2017
9,00-10,20			
10,30-11,50	Sala 114 - Business to business marketing		
12,00-13,20	Sala AMF.1 CURS EXTRACURICULAR		Sala AMF.1 CURS EXTRACURICULAR
13,30-14,50	Sala AMF.1 CURS EXTRACURICULAR		Sala AMF.1 CURS EXTRACURICULAR
15,00-16,20			Sala 112 - Politici comerciale
16,30-17,50			Sala 112 - Gestiunea forțelor de vânzare

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

**ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II AN UNIVERSITAR 2016/2017
ANUL III ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ**

	GR.317		GR.317
	SÂMBĂȚĂ 13.05.2017		DUMINICĂ 14.05.2017
9,00-10,20			Sala 112 - POLITICI COMERCIALE
10,30-11,50	Sala 109 - BUSINESS TO BUSINESS MARKETING		Sala 112 - POLITICI COMERCIALE
12,00-13,20	Sala 109 - COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II		Sala 112 - MARKETING ELECTRONIC
13,30-14,50	Sala 109 - Comunicare de marketing în limba engleză II		Sala 112 - GESTIUNEA FORȚELOR DE VÂNZARE
15,00-16,20	Sala 109 - Comunicare de marketing în limba engleză II		
	SÂMBĂȚĂ 27.05.2017		DUMINICĂ 28.05.2017
9,00-10,20			Sala 524 - Strategii de firmă
10,30-11,50	Sala 523 - Comunicare și relații publice		Sala 524 - Strategii de firmă
12,00-13,20	Sala 524 - STRATEGII DE FIRMĂ		Sala 524 - COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
13,30-14,50	Sala 524 - STRATEGII DE FIRMĂ		Sala 524 - COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE