

UNIVERSITATE A ROMÂNNO - AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA MARKETING

ORARUL cursurilor și seminariilor SEM.II AN UNIV. 2016/2017

ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA B

ZIUA	ORA	Grupa 303	Grupa 304
LUNI	10,00-11,20	Sala 312 Macroeconomie	
		Sala 312 Globalizare și piețe emergente	Sala 313 Macroeconomie
	11,30-12,50	Sala 523 BAZELE MARKETINGULUI	
	13,30-14,50		Sala 313 Globalizare și piețe emergente
MARTI	13,30-14,50	Sala AMF.2 FINANȚE	
	15,00-16,20	Sala AMF.2 BAZELE MANAGEMENTULUI	
	16,30-17,50	Sala 314 Finanțe	
			Sala 314 Finanțe
MIERCURI	13,30-14,50		Sala 313 Bazele marketingului
		Sala 522 INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU MARKETING	
	15,00-16,20	Sala 312 Bazele marketingului	Sala 313 Bazele managementului
		Sala 312 Bazele managementului	
JOI	10,00-11,20	Sala 117 MACROECONOMIE	
	11,30-12,50	Sala 520 GLOBALIZARE ȘI PIEȚE EMERGENTE	
	13,30-14,50	Sala 428 Instrumente software pentru marketing	Sala 312 Limba engleză și tehnici de comunicare II
	15,00-16,20	Sala 312 Limba engleză și tehnici de comunicare II	Sala 428 Instrumente software pentru marketing
VINERI	10,00-14,00	Începând cu 28.04.2017 - SPORT - BAZA SPORTIVĂ STRĂULEȘTI	

UNIVERSITATE A ROMÂNNO- AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA MARKETING

ORARUL cursurilor și seminariilor SEM.II AN UNIV. 2016/2017

ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA B

ZIUA	ORA	Grupa 307	Grupa 308
LUNI	13,30-14,50	Sala 420 Engleză pentru marketing II	Sala 317 Eficiența investițiilor
	15,00-16,20	Sala 426 COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI	
	16,30-17,50	Sala 420 Eficiența investițiilor	Sala 317 Tehnici de studiere a pieței
MARTI	11,30-12,50	Sala 315 Marketingul serviciilor	
	13,30-14,50	Sala 315 Marketing internațional	Sala 317 Marketingul relațiilor cu clienții
		Sala 315 Marketingul relațiilor cu clienții	
	15,00-16,20	Sala 520 MARKETINGUL SERVICIILOR	
	16,30-17,50	Sala 319 Comportamentul consumatorului	Sala 315 Marketing internațional
			Sala 315 Comportamentul consumatorului
MIERCURI	13,30-14,50	Sala 328 MARKETINGUL RELAȚIILOR CU CLIENȚII	
	15,00-16,20	Sala 328 MARKETING INTERNAȚIONAL	
JOI	11,30-12,50		Sala 313 Marketingul serviciilor
	13,30-14,50	Sala 314 Tehnici de studiere a pieței	Sala 313 Engleză pentru marketing II
	15,00-16,20	Sala 524 TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI	
	16,30-17,50	Sala 321 EFICIENȚA INVESTIȚIILOR	

UNIVERSITATE A ROMÂNNO- AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA MARKETING

ORARUL cursurilor și seminariilor SEM.II AN UNIV. 2016/2017

ANUL III ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA B

ZIUA	ORA	Grupa 311
LUNI	10,00-11,20	
		Sala 319 COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II
	11,30-12,50	Sala 319 Comunicare de mark în limba engleză II
	13,30-14,50	Sala 117 POLITICI COMERCIALE
	15,00-16,20	Sala 319 MARKETING ELECTRONIC
MARTI	11,30-12,50	Sala 319 COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
	13,30-14,50	Sala 520 STRATEGII DE FIRMĂ
	15,00-16,20	Sala 319 Comunicare și relații publice
	16,30-18,00	Sala 420 Politici comerciale
MIERCURI	13,30-14,50	Sala 317 Business to business marketing
	15,00-16,20	Sala 317 BUSINESS TO BUSINESS MARKETING
	16,30-17,50	Sala 317 Strategii de firmă
Joi	13,30-14,50	Sala 317 GESTIUNEA FORȚELOR DE VÂNZARE
	15,00-16,20	Sala 327 Marketing electronic
		Sala 317 Gestiunea forțelor de vânzare