

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2017/2018

DATA ORA	GRUPA 314		
	SÂMBĂȚĂ 10.03.2018		DUMINICĂ 11.03.2018
9,00-10,20	SALA - 108 - BAZELE MARKETINGULUI	9,00-10,20	SALA - 117 - MACROECONOMIE
10,30-11,50	SALA - 108 - BAZELE MARKETINGULUI	10,30-11,50	SALA - 117 - MACROECONOMIE
12,00-13,20	SALA - 117 - FINANȚE	12,00-13,20	SALA - 117 - GLOBALIZAREA ȘI CORPORAȚIILE MULTINAȚIONALE
13,30-14,50	SALA - 117 - FINANȚE	13,30-14,50	SALA - 117 - GLOBALIZAREA ȘI CORPORAȚIILE MULTINAȚIONALE
	SÂMBĂȚĂ 17.03.2018		DUMINICĂ 18.03.2018
9,00-10,20	SALA - 117 - BAZELE MANAGEMENTULUI	9,00-10,20	Sala - 109 - Globalizarea și corporațiile multinaționale
10,30-11,50	SALA - 117 - BAZELE MANAGEMENTULUI	10,30-11,50	Sala - 109 - Globalizarea și corporațiile multinaționale
12,00-13,20	SALA - 117 - INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU MANAGEMENT	12,00-13,20	
	SÂMBĂȚĂ 24.03.2018		DUMINICĂ 25.03.2018
9,00-10,20	Sala - 109 - Bazele managementului	9,00-10,20	Sala - 110 - Lb. engleză și teh. de comunic. II
10,30-11,50	Sala - 109 - Bazele managementului	10,30-11,50	Sala - 110 - Lb. engleză și teh. de comunic. II
12,00-13,20	Sala - 109 - Finanțe	12,00-13,20	Sala - 110 - Bazele marketingului
13,30-14,50	Sala - 109 - Finanțe	13,30-14,50	Sala - 110 - Globalizarea și corporațiile multinaționale
	SÂMBĂȚĂ 14.04.2018		DUMINICĂ 15.04.2018
9,00-10,20	Sala - 110 - Lb. engleză și teh. de comunic. II	9,00-10,20	Sala - 110 - Macroeconomie
10,30-11,50	Sala - 110 - Lb. engleză și teh. de comunic. II	10,30-11,50	Sala - 110 - Macroeconomie
12,00-13,20	Sala - 220 - Instrumente software pentru management	12,00-13,20	Sala - 220 - Instrumente software pentru management
13,30-14,50	Sala - 220 - Instrumente software pentru management	13,30-14,50	Sala - 220 - Instrumente software pentru management

	SÂMBĂȚĂ 21.04.2018		DUMINICĂ 22.04.2018
			10,00-14,00 - SPORT (activitatea se desfășoară la Baza sportivă RAU SPORT CENTER, Soseaua Străulești, Nr.4-6)
	SÂMBĂȚĂ 05.05.2018		DUMINICĂ 06.05.2018
9,00-10,20	Sala - 110 - Macroeconomie	9,00-10,20	Sala - 110 - Bazele marketingului
10,30-11,50	Sala - 110 - Finanțe	10,30-11,50	Sala - 110 - Bazele marketingului
12,00-13,20	Sala - 110 - Lb. engleză și teh. de comunic. II	12,00-13,20	
13,30-14,50	Sala - 110 - Lb. engleză și teh. de comunic. II	13,30-14,50	
	SÂMBĂȚĂ 12.05.2018		DUMINICĂ 13.05.2018
9,00-10,20	10,00-14,00 - SPORT (activitatea se desfășoară la Baza sportivă RAU SPORT CENTER, Soseaua Străulești, Nr.4-6)	9,00-10,20	Sala - 220 - Instrumente software pentru management
10,30-11,50		10,30-11,50	Sala - 220 - Instrumente software pentru management
12,00-13,20		12,00-13,20	Sala - 109 - Bazele managementului
	SÂMBĂȚĂ 19.05.2018		DUMINICĂ 20.05.2018
9,00-10,20	SALA - 117 - BAZELE MANAGEMENTULUI	9,00-10,20	SALA - 117 - FINANȚE
10,30-11,50	SALA - 117 - BAZELE MANAGEMENTULUI	10,30-11,50	SALA - 117 - FINANȚE
12,00-13,20	SALA - 117 - BAZELE MARKETINGULUI	12,00-13,20	
13,30-14,50	SALA - 117 - BAZELE MARKETINGULUI	13,30-14,50	
	SÂMBĂȚĂ 09.06.2018		DUMINICĂ 10.06.2018
9,00-10,20		9,00-10,20	SALA - 117 - MACROECONOMIE
10,30-11,50		10,30-11,50	SALA - 117 - MACROECONOMIE
12,00-13,20	SALA - 117 - INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU MANAGEMENT	12,00-13,20	SALA - 117 - GLOBALIZAREA ȘI CORPORAȚIILE MULTINAȚIONALE
13,30-14,50		13,30-14,50	SALA - 117 - GLOBALIZAREA ȘI CORPORAȚIILE MULTINAȚIONALE

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2017/2018

DATA ORA	GRUPA 316		
	SÂMBĂȚĂ 10.03.2018		DUMINICĂ 11.03.2018
9,00-10,20	SALA - 110 - DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING	9,00-10,20	SALA - 108 - ECONOMIETRIE
10,30-11,50	SALA - 110 - DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING	10,30-11,50	SALA - 108 - ECONOMIETRIE
12,00-13,20	SALA - 110 - MANAGEMENTUL SERVICIILOR - traseu opțional	12,00-13,20	SALA - 108 - COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
13,30-14,50	SALA - 110 - MANAGEMENTUL SERVICIILOR - traseu opțional	13,30-14,50	SALA - 108 - COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
	SÂMBĂȚĂ 17.03.2018		DUMINICĂ 18.03.2018
9,00-10,20	SALA - 108 - TEHNICI PROMOȚIONALE	9,00-10,20	Sala - 111 - Marketingul serviciilor
10,30-11,50	SALA - 108 - TEHNICI PROMOȚIONALE	10,30-11,50	Sala - 111 - Marketingul serviciilor
12,00-13,20	SALA - 108 - MARKETINGUL SERVICIILOR	12,00-13,20	Sala - 110 - Engleză pentru marketing II
13,30-14,50	SALA - 108 - MARKETINGUL SERVICIILOR	13,30-14,50	Sala - 110 - Engleză pentru marketing II
15,00-16,20	Sala - 108 - Distribuție și merchandising	15,00-16,20	
	SÂMBĂȚĂ 24.03.2018		DUMINICĂ 25.03.2018
9,00-10,20	Sala - 111 - Engleză pentru marketing II	9,00-10,20	Sala - 112 - Comportamentul consumatorului
	Sala - 112 - Managementul serviciilor - traseu opțional		
10,30-11,50	Sala - 111 - Engleză pentru marketing II	10,30-11,50	Sala - 112 - Comportamentul consumatorului
	Sala - 112 - Managementul serviciilor - traseu opțional		
12,00-13,20	Sala - 111 - Econometrie	12,00-13,20	Sala - 112 - Econometrie
13,30-14,50	Sala - 111 - Econometrie	13,30-14,50	Sala - 111 - Managementul serviciilor - traseu opțional
15,00-16,20	Sala - 111 - Econometrie	15,00-16,20	Sala - 111 - Managementul serviciilor - traseu opțional
	SÂMBĂȚĂ 14.04.2018		DUMINICĂ 15.04.2018
9,00-10,20		9,00-10,20	Sala - 111 - Managementul serviciilor - traseu opțional
10,30-11,50		10,30-11,50	Sala - 111 - Managementul serviciilor - traseu opțional
12,00-13,20	Sala - 110 - Marketingul serviciilor	12,00-13,20	Sala - 112 - Comportamentul consumatorului
13,30-14,50	Sala - 110 - Tehnici promoționale	13,30-14,50	Sala - 112 - Comportamentul consumatorului

	SÂMBĂȚĂ 05.05.2018		DUMINICĂ 06.05.2018
9,00-10,20	Sala - 112 - Econometrie	9,00-10,20	Sala - 112 - Distribuție și merchandising
10,30-11,50	Sala - 112 - Econometrie	10,30-11,50	Sala - 112 - Distribuție și merchandising
12,00-13,20	Sala - 113 - Tehnici promoționale	12,00-13,20	Sala - 111 - Comportamentul consumatorului
13,30-14,50	Sala - 113 - Tehnici promoționale	13,30-14,50	Sala - 111 - Comportamentul consumatorului
	SÂMBĂȚĂ 12.05.2018		DUMINICĂ 13.05.2018
9,00-10,20	SALA - 108 - TEHNICI PROMOȚIONALE	9,00-10,20	SALA - 117 - ECONOMIETRIE
10,30-11,50	SALA - 108 - TEHNICI PROMOȚIONALE	10,30-11,50	SALA - 117 - ECONOMIETRIE
12,00-13,20	SALA - 108 - COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI	12,00-13,20	Sala - 117 - Engleză pentru marketing II
13,30-14,50	SALA - 108 - COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI	13,30-14,50	Sala - 117 - Engleză pentru marketing II
	SÂMBĂȚĂ 19.05.2018		DUMINICĂ 20.05.2018
9,00-10,20	SALA - 109 - MARKETINGUL SERVICIILOR	9,00-10,20	SALA - 108 - MANAGEMENTUL SERVICIILOR - traseu opțional
10,30-11,50	SALA - 109 - MARKETINGUL SERVICIILOR	10,30-11,50	SALA - 108 - MANAGEMENTUL SERVICIILOR - traseu opțional
12,00-13,20		12,00-13,20	SALA - 108 - DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING
13,30-14,50		13,30-14,50	SALA - 108 - DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING

UNIVERSITATEA ROMÂNĂ-AMERICANĂ
 FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
 SPECIALIZAREA MARKETING
 ANUL II - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2017/2018

PENTRU DISCIPLINA OPȚIONALĂ

DATA ORA	GRUPA 316		
	SÂMBĂȚĂ 17.03.2018		DUMINICĂ 18.03.2018
9,00-10,20	SALA 112 POLITICI SECTORIALE ALE UE		
10,30-11,50	SALA 112 POLITICI SECTORIALE ALE UE	10,30-11,50	Sala 114 Politici sectoriale ale UE
		12,00-13,20	Sala 114 Politici sectoriale ale UE
		13,30-14,50	Sala 114 Politici sectoriale ale UE
			DUMINICĂ 25.03.2018
		12,00-13,20	Sala 115 Politici sectoriale ale UE
			DUMINICĂ 20.05.2018
		12,00-13,20	SALA 110 POLITICI SECTORIALE ALE UE
		13,30-14,50	SALA 110 POLITICI SECTORIALE ALE UE

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2017/2018

DATA ORA	GRUPA 318		
	SÂMBĂȚĂ 10.03.2018		DUMINICĂ 11.03.2018
9,00-10,20	SALA - 110 - DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING	9,00-10,20	SALA - 109 - POLITICI COMERCIALE
10,30-11,50	SALA - 110 - DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING	10,30-11,50	SALA - 109 - POLITICI COMERCIALE
12,00-13,20	SALA - 108 - GESTIUNEA FORȚELOR DE VÂNZARE	12,00-13,20	SALA - 109 - COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II
13,30-14,50	SALA - 108 - GESTIUNEA FORȚELOR DE VÂNZARE	13,30-14,50	Sala - 109 - Comunicare de marketing în limba engleză
15,00-16,20		15,00-16,20	Sala - 109 - Comunicare de marketing în limba engleză
	SÂMBĂȚĂ 17.03.2018		DUMINICĂ 18.03.2018
9,00-10,20	SALA - 108 - TEHNICI PROMOȚIONALE	9,00-10,20	SALA - 112 - COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
10,30-11,50	SALA - 108 - TEHNICI PROMOȚIONALE	10,30-11,50	SALA - 112 - COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
12,00-13,20	SALA - 110 - STRATEGII DE FIRMĂ	12,00-13,20	Sala - 112 - Gestiuena forțelor de vânzare
13,30-14,50	SALA - 110 - STRATEGII DE FIRMĂ	13,30-14,50	Sala - 112 - Comunicare și relații publice
15,00-16,20	Sala - 108 - Distribuție și merchandising	15,00-16,20	Sala - 112 - Comunicare și relații publice
	SÂMBĂȚĂ 24.03.2018		DUMINICĂ 25.03.2018
9,00-10,20	Sala - 110 - Politici comerciale	9,00-10,20	Sala - 113 - Comunicare și relații publice
10,30-11,50	Sala - 110 - Politici comerciale	10,30-11,50	Sala - 113 - Comunicare și relații publice
12,00-13,20	Sala - 110 - Strategii de firmă	12,00-13,20	Sala - 113 - Comunicare de marketing în limba engleză
13,30-14,50	Sala - 110 - Strategii de firmă	13,30-14,50	Sala - 113 - Comunicare de marketing în limba engleză
15,00-16,20	Sala - 110 - Strategii de firmă	15,00-16,20	Sala - 113 - Politici comerciale
		16,30-17,50	Sala - 113 - Politici comerciale
	SÂMBĂȚĂ 14.04.2018		DUMINICĂ 15.04.2018
9,00-10,20	Sala - 113 - Gestiuena forțelor de vânzare	9,00-10,20	
10,30-11,50	Sala - 113 - Gestiuena forțelor de vânzare	10,30-11,50	
12,00-13,20	Sala - 113 - Comunicare și relații publice	12,00-13,20	Sala - 113 - Strategii de firmă
13,30-14,50	Sala - 110 - Tehnici promoționale	13,30-14,50	Sala - 113 - Strategii de firmă
15,00-16,20		15,00-16,20	Sala - 113 - Strategii de firmă

	SÂMBĂȚĂ 05.05.2018		DUMINICĂ 06.05.2018
9,00-10,20		9,00-10,20	Sala - 112 - Distribuție și merchandising
10,30-11,50	Sala - 113 - Comunicare și relații publice	10,30-11,50	Sala - 112 - Distribuție și merchandising
12,00-13,20	Sala - 113 - Tehnici promoționale	12,00-13,20	Sala - 112 - Politici comerciale
13,30-14,50	Sala - 113 - Tehnici promoționale	13,30-14,50	Sala - 112 - Politici comerciale
	SÂMBĂȚĂ 12.05.2018		DUMINICĂ 13.05.2018
9,00-10,20	SALA - 108 - TEHNICI PROMOȚIONALE	9,00-10,20	Sala - 110 - Comunicare de marketing în limba engleză
10,30-11,50	SALA - 108 - TEHNICI PROMOȚIONALE	10,30-11,50	Sala - 110 - Comunicare de marketing în limba engleză
12,00-13,20	SALA - 109 - GESTIUNEA FORȚELOR DE VÂNZARE	12,00-13,20	SALA - 110 - COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II
13,30-14,50	SALA - 109 - GESTIUNEA FORȚELOR DE VÂNZARE	13,30-14,50	
	SÂMBĂȚĂ 19.05.2018		DUMINICĂ 20.05.2018
9,00-10,20	SALA - 110 - COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE	9,00-10,20	SALA - 109 - POLITICI COMERCIALE
10,30-11,50	SALA - 110 - COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE	10,30-11,50	SALA - 109 - POLITICI COMERCIALE-
12,00-13,20	SALA - 110 - STRATEGII DE FIRMĂ	12,00-13,20	SALA - 108 - DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING
13,30-14,50	SALA - 110 - STRATEGII DE FIRMĂ	13,30-14,50	SALA - 108 - DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING