

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2018/2019

GRUPA 313			
SÂMBĂȚĂ 09.03.2019		DUMINICĂ 10.03.2019	
9,00-10,20		9,00-10,20	SALA – 523 – BAZELE MANAGEMENTULUI
10,30-11,50		10,30-11,50	SALA – 523 – BAZELE MANAGEMENTULUI
12,00-13,20	SALA – 111 – BAZELE MARKETINGULUI	12,00-13,20	
13,30-14,50	SALA – 111 – BAZELE MARKETINGULUI	13,30-14,50	
SÂMBĂȚĂ 16.03.2019		DUMINICĂ 17.03.2019	
9,00-10,20	SALA – 523 – MACROECONOMIE	9,00-10,20	
10,30-11,50	SALA – 523 – MACROECONOMIE	10,30-11,50	SALA- 523 - INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU MARKETING
12,00-13,20	SALA – 523 – GLOBALIZAREA ȘI CORPORAȚIILE MULTINATIONALE	12,00-13,20	SALA – 523 – FINANȚE
13,30-14,50	SALA – 523 – GLOBALIZAREA ȘI CORPORAȚIILE MULTINATIONALE	13,30-14,50	SALA – 523 – FINANȚE
SÂMBĂȚĂ 23.03.2019		DUMINICĂ 24.03.2019	
10,30-11,50		10,30-11,50	Sala 115 – Limba engleză și tehnici de comunicare II
12,00-13,20	Sala 113 – Bazele managementului	12,00-13,20	Sala 115 – Limba engleză și tehnici de comunicare II
13,30-14,50	Sala 113 – Bazele managementului	13,30-14,50	Sala 115 – Limba engleză și tehnici de comunicare II
15,00-16,20	Sala 113 – Bazele marketingului	15,00-16,20	
SÂMBĂȚĂ 30.03.2019		DUMINICĂ 31.03.2019	
9,00-10,20	LIBER	9,00-10,20	Sala 511 - Instrumente software pentru marketing
10,30-11,50		10,30-11,50	Sala 511 - Instrumente software pentru marketing
12,00-13,20		12,00-13,20	Sala 512 – Macroeconomie
13,30-14,50		13,30-14,50	Sala 512 – Macroeconomie

SÂMBĂȚĂ 06.04.2019		DUMINICĂ 07.04.2019	
9,00-10,20		9,00-10,20	LIBER
10,30-11,50	Sala 216 – Macroeconomie	10,30-11,50	
12,00-13,20	Sala 220 - Instrumente software pentru marketing	12,00-13,20	
13,30-14,50	Sala 220 - Instrumente software pentru marketing	13,30-14,50	
SÂMBĂȚĂ 13.04.2019		DUMINICĂ 14.04.2019	
9,00-10,20	Sala 511 - Instrumente software pentru marketing	9,00-10,20	10,00-14,00 - SPORT (activitatea se desfășoară la Baza sportivă RAU SPORT CENTER, Soseaua Străulești, Nr.4-6)
10,30-11,50	Sala 511 - Instrumente software pentru marketing	10,30-11,50	
12,00-13,20	Sala 512 – Bazele managementului	12,00-13,20	
13,30-14,50		13,30-14,50	
SÂMBĂȚĂ 11.05.2019		DUMINICĂ 12.05.2019	
9,00-10,20	LIBER	9,00-10,20	Sala 113 – Bazele marketingului
10,30-11,50		10,30-11,50	Sala 113 – Bazele marketingului
12,00-13,20		12,00-13,20	Sala - 113 – Finanțe
13,30-14,50		13,30-14,50	Sala - 113 – Finanțe
15,00-16,20		15,00-16,20	Sala – 113 – Flnanțe
SÂMBĂȚĂ 18.05.2019		DUMINICĂ 19.05.2019	
9,00-10,20	10,00-14,00 - SPORT (activitatea se desfășoară la Baza sportivă RAU SPORT CENTER, Soseaua Străulești, Nr.4-6)	9,00-10,20	SALA – 523 – BAZELE MARKETINGULUI
10,30-11,50		10,30-11,50	SALA – 523 – BAZELE MARKETINGULUI
12,00-13,20		12,00-13,20	Sala 113 – Globalizarea și corporațiile multinationale
13,30-14,50		13,30-14,50	Sala 113 – Globalizarea și corporațiile multinationale
15,00-16,20		15,00-16,20	Sala 113 – Globalizarea și corporațiile multinationale

SÂMBĂȚĂ 25.05.2019		DUMINICĂ 26.05.2019	
9,00-10,20		9,00-10,20	SALA – 117 – BAZELE MANAGEMENTULUI
10,30-11,50	SALA- 117 - INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU MARKETING	10,30-11,50	SALA – 117 – BAZELE MANAGEMENTULUI
12,00-13,20		12,00-13,20	SALA – 117 – FINANȚE
13,30-14,50		13,30-14,50	SALA – 117 – FINANȚE
SÂMBĂȚĂ 08.06.2019		DUMINICĂ 09.06.2019	
9,00-10,20	SALA – 117 – MACROECONOMIE	9,00-10,20	Sala 111 – Limba engleză și tehnici de comunicare II
10,30-11,50	SALA – 117 – MACROECONOMIE	10,30-11,50	Sala 111 – Limba engleză și tehnici de comunicare II
12,00-13,20	SALA – 117 – GLOBALIZAREA ȘI CORPORAȚIILE MULTINATIONALE	12,00-13,20	Sala 111 – Limba engleză și tehnici de comunicare II
13,30-14,50	SALA – 117 – GLOBALIZAREA ȘI CORPORAȚIILE MULTINATIONALE	13,30-14,50	

Activitățile colorate sunt ore de curs unde participă toți studenții din anul respectiv. Celelalte activități neevidențiate sunt ore de seminar unde participă doar grupa respectivă.

Disciplinele **Sport** și **Limba engleză** sunt prevăzute în planul de învățământ cu "Probă de verificare", asta presupunând prezența obligatorie la orele respective, susținerea probelor/testelor în timpul semestrului deoarece aceste activități nu se vor regăsi în programarea examenelor din sesiunile iarnă și vară 2019.

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2018/2019

GRUPA 315			
SÂMBĂȚĂ 09.03.2019		DUMINICĂ 10.03.2019	
9,00-10,20	SALA – 113 – DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING	9,00-10,20	SALA – 117 – ECONOMETRIE
10,30-11,50	SALA – 113 – DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING	10,30-11,50	SALA – 117 – ECONOMETRIE
12,00-13,20		12,00-13,20	SALA – 112 – COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
13,30-14,50		13,30-14,50	SALA – 112 – COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
SÂMBĂȚĂ 16.03.2019		DUMINICĂ 17.03.2019	
9,00-10,20	SALA - 117 – MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	9,00-10,20	SALA – 114 – MARKETINGUL SERVICIILOR
10,30-11,50	SALA - 117 – MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	10,30-11,50	SALA – 114 – MARKETINGUL SERVICIILOR
12,00-13,20	SALA – 117 – TEHNICI PROMOȚIONALE	12,00-13,20	SALA – 114 – Engleză pentru marketing II
13,30-14,50	SALA – 117 – TEHNICI PROMOȚIONALE	13,30-14,50	SALA – 114 – Engleză pentru marketing II
15,00-16,20		15,00-16,20	SALA – 114 – Engleză pentru marketing II
SÂMBĂȚĂ 23.03.2019		DUMINICĂ 24.03.2019	
12,00-13,20	Sala 112 – Comportamentul consumatorului	12,00-13,20	Sala 108 – Marketingul serviciilor
13,30-14,50	Sala 112 – Comportamentul consumatorului	13,30-14,50	Sala 112 – Comportamentul consumatorului
15,00-16,20		15,00-16,20	Sala 112 – Comportamentul consumatorului
SÂMBĂȚĂ 30.03.2019		DUMINICĂ 31.03.2019	
9,00-10,20	Sala 512 – Managementul calității - traseu opțional Management	9,00-10,20	Sala 216 – Managementul calității - traseu opțional Management
10,30-11,50	Sala 512 – Managementul calității - traseu opțional Management	10,30-11,50	Sala 216 – Managementul calității - traseu opțional Management
12,00-13,20	Sala 511 – Economerie	12,00-13,20	Sala 220 – Economerie
13,30-14,50	Sala 511 – Economerie	13,30-14,50	Sala 220 – Economerie
15,00-16,20	Sala 511 – Economerie	15,00-16,20	Sala 220 – Economerie

SÂMBĂȚĂ 06.04.2019		DUMINICĂ 07.04.2019	
9,00-10,20		9,00-10,20	Sala 111 – Distribuție și merchandising
10,30-11,50		10,30-11,50	Sala 111 – Distribuție și merchandising
12,00-13,20	Sala 111 – Managementul calității - traseu opțional Management	12,00-13,20	Sala 111 – Distribuție și merchandising
13,30-14,50	Sala 111 – Managementul calității - traseu opțional Management	13,30-14,50	
SÂMBĂȚĂ 13.04.2019		DUMINICĂ 14.04.2019	
9,00-10,20	Sala 113 – Tehnici promoționale	9,00-10,20	Sala – 112 – Comportamentul consumatorului
10,30-11,50	Sala 113 – Tehnici promoționale	10,30-11,50	Sala – 112 – Comportamentul consumatorului
12,00-13,20	Sala 113 – Tehnici promoționale	12,00-13,20	Sala 113 – Marketingul serviciilor
13,30-14,50		13,30-14,50	Sala 113 – Marketingul serviciilor
SÂMBĂȚĂ 11.05.2019		DUMINICĂ 12.05.2019	
9,00-10,20	SALA – 212 – DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING	9,00-10,20	SALA – 523 – ECONOMETRIE
10,30-11,50	SALA – 212 – DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING	10,30-11,50	SALA - 523 – ECONOMETRIE
12,00-13,20	SALA – 212 – MARKETINGUL SERVICIILOR	12,00-13,20	
13,30-14,50	SALA – 212 – MARKETINGUL SERVICIILOR	13,30-14,50	
SÂMBĂȚĂ 18.05.2019		DUMINICĂ 19.05.2019	
9,00-10,20	SALA – 523 – TEHNICI PROMOȚIONALE	9,00-10,20	SALA – 112 – COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
10,30-11,50	SALA - 523 – TEHNICI PROMOȚIONALE	10,30-11,50	SALA – 112 – COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
12,00-13,20	SALA - 117 – MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	12,00-13,20	SALA – 115 – Engleză pentru marketing II
13,30-14,50	SALA – 117 – MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	13,30-14,50	SALA – 115 – Engleză pentru marketing II
15,00-16,20		15,00-16,20	SALA – 115 – Engleză pentru marketing II

Pentru **TRASEUL OPȚIONAL** care se studiază în cadrul celorlalte facultăți vă rugăm să consultați programul orar al respectivei facultăți, astfel :

1. Traseu Educațional **AFACERI INTERNAȚIONALE** : Disciplina din an II, semestrul I : **POLITICI SECTORIALE ALE U.E.**

Disciplina **Limba engleză** este prevăzută în planul de învățământ cu "Probă de verificare", asta presupunând prezența obligatorie la orele respective, susținerea testului/or în timpul semestrului deoarece această activitate nu se va regăsi în programarea examenelor din sesiunile iarnă și vară 2019.

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2018/2019

GRUPA 317			
SÂMBĂȚĂ 09.03.2019		DUMINICĂ 10.03.2019	
9,00-10,20	SALA – 114 – MARKETING FINANCIAR-BANCAR	9,00-10,20	SALA – 112 – BUSINESS TO BUSINESS MARKETING
10,30-11,50	SALA – 114 – MARKETING FINANCIAR-BANCAR	10,30-11,50	SALA – 112 – BUSINESS TO BUSINESS MARKETING
12,00-13,20	SALA – 114 – MARKETINGUL EVENIMENTELOR	12,00-13,20	SALA 117 – MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII
13,30-14,50	SALA – 114 – MARKETINGUL EVENIMENTELOR	13,30-14,50	
SÂMBĂȚĂ 16.03.2019		DUMINICĂ 17.03.2019	
9,00-10,20	SALA - 117 – MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	9,00-10,20	Sala 111 – Comunicare de marketing în limba engleză II
10,30-11,50	SALA - 117 – MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	10,30-11,50	Sala 111 – Comunicare de marketing în limba engleză II
12,00-13,20	SALA – 112 – STRATEGII MANAGERIALE	12,00-13,20	SALA – 111 - COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II
13,30-14,50	SALA – 112 – STRATEGII MANAGERIALE	13,30-14,50	
SÂMBĂȚĂ 23.03.2019		DUMINICĂ 24.03.2019	
9,00-10,20	Sala 112 – Business to business marketing	9,00-10,20	Sala 214 – Marketing financiar-bancar
10,30-11,50	Sala 112 – Business to business marketing	10,30-11,50	Sala 214 – Marketing financiar-bancar
12,00-13,20	Sala 220 - Managementul relațiilor cu clienții	12,00-13,20	Sala 220 - Managementul relațiilor cu clienții
13,30-14,50	Sala 220 - Managementul relațiilor cu clienții	13,30-14,50	Sala 220 - Managementul relațiilor cu clienții
SÂMBĂȚĂ 30.03.2019		DUMINICĂ 31.03.2019	
9,00-10,20	Sala 512 – Managementul calității - traseu opțional Management	9,00-10,20	Sala 216 – Managementul calității - traseu opțional Management
10,30-11,50	Sala 512 – Managementul calității - traseu opțional Management	10,30-11,50	Sala 216 – Managementul calității - traseu opțional Management
12,00-13,20	Sala 514 – Strategii manageriale	12,00-13,20	Sala - 216 – Strategii manageriale
13,30-14,50	Sala 514 – Strategii manageriale	13,30-14,50	Sala - 216 – Strategii manageriale

SÂMBĂȚĂ 06.04.2019		DUMINICĂ 07.04.2019	
9,00-10,20	Sala 112 – Marketing financiar-bancar	9,00-10,20	Sala 220 - Managementul relațiilor cu clienții
10,30-11,50	Sala 112 – Marketing financiar-bancar	10,30-11,50	Sala 220 - Managementul relațiilor cu clienții
12,00-13,20	Sala 111 – Managementul calității - traseu opțional Management	12,00-13,20	
13,30-14,50	Sala 111 – Managementul calității - traseu opțional Management	13,30-14,50	
SÂMBĂȚĂ 13.04.2019		DUMINICĂ 14.04.2019	
9,00-10,20	Sala 114 – Strategii manageriale	9,00-10,20	Sala 113 – Marketing financiar-bancar
10,30-11,50	Sala 114 – Strategii manageriale	10,30-11,50	Sala 113 – Marketing financiar-bancar
12,00-13,20	Sala – 114 – Marketingul evenimentelor	12,00-13,20	Sala 112 – Business to business marketing
13,30-14,50	Sala – 114 – Marketingul evenimentelor	13,30-14,50	Sala 112 – Business to business marketing
15,00-16,20	Sala – 114 – Marketingul evenimentelor	15,00-16,20	
SÂMBĂȚĂ 11.05.2019		DUMINICĂ 12.05.2019	
9,00-10,20	Sala 109 – Comunicare de marketing în limba engleză II	9,00-10,20	
10,30-11,50	Sala 109 – Comunicare de marketing în limba engleză II	10,30-11,50	
12,00-13,20	SALA 110 – MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIENȚII	12,00-13,20	Sala 112 – Business to business marketing
13,30-14,50		13,30-14,50	Sala 112 – Business to business marketing
SÂMBĂȚĂ 18.05.2019		DUMINICĂ 19.05.2019	
9,00-10,20	SALA – 113 – MARKETINGUL EVENIMENTELOR	9,00-10,20	
10,30-11,50	SALA – 113 – MARKETINGUL EVENIMENTELOR	10,30-11,50	
12,00-13,20	SALA - 117 – MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	12,00-13,20	SALA – 112 – BUSINESS TO BUSINESS MARKETING
13,30-14,50	SALA - 117 – MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	13,30-14,50	SALA – 112 – BUSINESS TO BUSINESS MARKETING
SÂMBĂȚĂ 25.05.2019		DUMINICĂ 26.05.2019	
9,00-10,20	SALA – 113 – STRATEGII MANAGERIALE	9,00-10,20	Sala 113 – Comunicare de marketing în limba engleză II
10,30-11,50	SALA – 113 – STRATEGII MANAGERIALE	10,30-11,50	Sala 113 – Comunicare de marketing în limba engleză II
12,00-13,20	SALA – 114 – MARKETING FINANCIAR-BANCAR	12,00-13,20	SALA – 113 - COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II
13,30-14,50	SALA – 114 – MARKETING FINANCIAR-BANCAR	13,30-14,50	

Pentru **TRASEUL OPȚIONAL** care se studiază în cadrul celorlalte facultăți vă rugăm să consultați programul orar al respectivei facultăți, astfel :

1. Traseu Educațional **AFACERI INTERNAȚIONALE** : Disciplina din an III, semestrul I : **POLITICI COMERCIALE**.