

UNIVERSITATEA ROMÂNĂ-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA MARKETING
ANUL I – ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2019/2020

DATA ORA	GRUPA 315	
	SÂMBĂȚĂ 19.10.2019	DUMINICĂ 20.10.2019
9,00-10,20		SALA – 524 – MATEMATICI APLICATE ÎN ECONOMIE
10,30-11,50	SALA – 524 - INTRODUCERE ÎN COMUNICAREA INTER- PERSONALĂ	SALA – 524 – MATEMATICI APLICATE ÎN ECONOMIE
12,00-13,20	SALA – 524 – DREPT	SALA – 524 – TEHNOLOGIA APLICAȚIILOR OFFICE
13,30-14,50	SALA – 524 – DREPT	SALA – 210 - LIMBA ENGLEZĂ ȘI TEHNICI DE COMUNICARE I
15,00-16,20		SALA – 210 - LIMBA ENGLEZĂ ȘI TEHNICI DE COMUNICARE I
	SÂMBĂȚĂ 26.10.2019	DUMINICĂ 27.10.2019
9,00-10,20	SALA – 112 – LIMBA ENGLEZĂ ȘI TEHNICI DE COMUNICARE I	SALA– 117 – BAZELE CONTABILITATII
10,30-11,50	SALA – 112 – LIMBA ENGLEZĂ ȘI TEHNICI DE COMUNICARE I	SALA– 117 – BAZELE CONTABILITATII
12,00-13,20	SALA – 117 – MICROECONOMIE	SALA– 117 – BAZELE CONTABILITATII
13,30-14,50	SALA – 117 – MICROECONOMIE	
	SÂMBĂȚĂ 02.11.2019	DUMINICĂ 03.11.2019
9,00-10,20	SALA – 220 – TEHNOLOGIA APLICAȚIILOR OFFICE	10 - 14 – SPORT (activitatea se desfășoară la Baza sportivă RAU SPORT CENTER, Șoseaua Străulești, Nr.4-6)
10,30-11,50	SALA – 220 – TEHNOLOGIA APLICAȚIILOR OFFICE	
12,00-13,20	SALA – 215 – INTRODUCERE ÎN COMUNICAREA INTER- PERSONALĂ	
13,30-14,50	SALA – 215 – INTRODUCERE ÎN COMUNICAREA INTER- PERSONALĂ	

DATA ORA	GRUPA 315	
	SÂMBĂȚĂ 09.11.2019	DUMINICĂ 10.11.2019
9,00-10,20	SALA – 112 – INTRODUCERE ÎN COMUNICAREA INTER-PERSONALĂ	SALA – 112 – MICROECONOMIE
10,30-11,50	SALA – 112 – INTRODUCERE ÎN COMUNICAREA INTER-PERSONALĂ	SALA – 112 – MICROECONOMIE
12,00-13,20	SALA 112 - MATEMATICI APLICATE ÎN ECONOMIE	SALA – 112 – INTRODUCERE ÎN COMUNICAREA INTER-PERSONALĂ
13,30-14,50	SALA 112 - MATEMATICI APLICATE ÎN ECONOMIE	SALA – 112 – INTRODUCERE ÎN COMUNICAREA INTER-PERSONALĂ
15,00-16,20		SALA– 112 – BAZELE CONTABILITATII
	SÂMBĂȚĂ 16.11.2019	DUMINICĂ 17.11.2019
9,00-10,20	SALA 213 - MATEMATICI APLICATE ÎN ECONOMIE	10 - 14 – SPORT (activitatea se desfășoară la Baza sportivă RAU SPORT CENTER, Șoseaua Străulești, Nr.4-6)
10,30-11,50	SALA 213 - MATEMATICI APLICATE ÎN ECONOMIE	
12,00-13,20	SALA – 220 – TEHNOLOGIA APLICAȚIILOR OFFICE	
13,30-14,50	SALA – 220 – TEHNOLOGIA APLICAȚIILOR OFFICE	
	SÂMBĂȚĂ 23.11.2019	DUMINICĂ 24.11.2019
9,00-10,20	SALA 211 - MATEMATICI APLICATE ÎN ECONOMIE	SALA – 214 – MICROECONOMIE
10,30-11,50	SALA 211 - MATEMATICI APLICATE ÎN ECONOMIE	SALA – 214 – MICROECONOMIE
12,00-13,20	SALA – 220 – TEHNOLOGIA APLICAȚIILOR OFFICE	
13,30-14,50	SALA – 220 – TEHNOLOGIA APLICAȚIILOR OFFICE	
	SÂMBĂȚĂ 14.12.2019	DUMINICĂ 15.12.2019
9,00-10,20		SALA – 215 – MICROECONOMIE
10,30-11,50	SALA – 117 - INTRODUCERE ÎN COMUNICAREA INTER-PERSONALĂ	SALA – 215 – BAZELE CONTABILITATII
12,00-13,20	SALA 117 - MATEMATICI APLICATE ÎN ECONOMIE	SALA– 215 – BAZELE CONTABILITATII
13,30-14,50	SALA 117 - MATEMATICI APLICATE ÎN ECONOMIE	SALA – 215 – MICROECONOMIE

DATA ORA	GRUPA 315	
	SÂMBĂȚĂ 18.01.2020	DUMINICĂ 19.01.2020
9,00-10,20	SALA – 110 – LIMBA ENGLEZĂ ȘI TEHNICI DE COMUNICARE I	SALA – 524 – TEHNOLOGIA APLICAȚIILOR OFFICE OFFICE
10,30-11,50	SALA – 110 – LIMBA ENGLEZĂ ȘI TEHNICI DE COMUNICARE I	SALA – 524– DREPT
12,00-13,20	SALA – 523– MICROECONOMIE	SALA – 524 – DREPT
13,30-14,50	SALA – 523 – MICROECONOMIE	SALA– 524 – BAZELE CONTABILITATII

Activitățile evidențiate sunt ore de curs unde participă toți studenții din anul respectiv. Celelalte activități sunt ore de seminar unde participă doar grupa respectivă. În cadrul ultimelor ore de curs se susține testul semestrial.

Componența grupelor este afișată la avizierul facultății, et III, lângă secretariat, camera 303.

Disciplinele **Sport** și **Limba engleză și tehnici de comunicare** sunt prevăzute în planul de învățământ cu "Probă de verificare", asta presupunând prezența la orele respective, susținerea probelor/testelor în timpul semestrului, în cadrul ultimei ore de seminar, deoarece aceste activități nu se vor regăsi în programarea examenelor din sesiunea de iarnă 2020.

UNIVERSITATEA ROMÂNĂ-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA MARKETING
ANUL II – ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL I, AN UNIVERSITAR 2019/2020

DATA ORA	GRUPA 318		
	SÂMBĂȚĂ 19.10.2019		DUMINICĂ 20.10.2019
9,00-10,20	SALA – 523 – METODOLOGII MANAGERIALE (traseu Management)		
10,30-11,50	SALA – 523 – METODOLOGII MANAGERIALE (traseu Management)		
12,00-13,20	SALA – 512 – TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI	12,00-13,20	SALA – 213 – ENGLEZĂ PENTRU MARKETING I
13,30-14,50	SALA – 512 – TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI	13,30-14,50	SALA – 213 – ENGLEZĂ PENTRU MARKETING I
	SÂMBĂȚĂ 26.10.2019		DUMINICĂ 27.10.2019
9,00-10,20	SALA – 113 – POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING	9,00-10,20	SALA – 524 – TEHNICI DE VÂNZARE
10,30-11,50	SALA – 113 – POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING	10,30-11,50	SALA – 524 – TEHNICI DE VÂNZARE
12,00-13,20	SALA – 113 – MARKETING ȘI MĂRFURI	12,00-13,20	SALA – 524 – STATISTICĂ
13,30-14,50	SALA – 113 – MARKETING ȘI MĂRFURI	13,30-14,50	SALA – 524 – STATISTICĂ
	SÂMBĂȚĂ 02.11.2019		DUMINICĂ 03.11.2019
9,00-10,20	SALA – 216 – STATISTICĂ	9,00-10,20	SALA – 211 – TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI
10,30-11,50	SALA – 216 – STATISTICĂ	10,30-11,50	SALA – 211 – TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI
12,00-13,20		12,00-13,20	SALA – 211 – TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI
13,30-14,50			

DATA ORA	GRUPA 318		
	SÂMBĂTĂ 09.11.2019		DUMINICĂ 10.11.2019
9,00-10,20	SALA – 114 – TEHNICI DE VÂNZARE		
10,30-11,50	SALA – 114 – TEHNICI DE VÂNZARE		
12,00-13,20	SALA – 114 – METODOLOGII MANAGERIALE (traseu Management)	12,00-13,20	SALA – 114 – MARKETING ȘI MĂRFURI
13,30-14,50	SALA – 114 – METODOLOGII MANAGERIALE (traseu Management)	13,30-14,50	SALA – 114 – MARKETING ȘI MĂRFURI
		15,00-16,20	SALA – 114 – POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING
		16,30-17,50	SALA – 114 – POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING
	SÂMBĂTĂ 16.11.2019		DUMINICĂ 17.11.2019
9,00-10,20	SALA – 111 – MARKETING ȘI MĂRFURI		SALA – 111 – POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING
10,30-11,50	SALA – 111 – TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI		SALA – 111 – POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING
12,00-13,20	SALA – 111 – TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI	12,00-13,20	SALA – 108 – METODOLOGII MANAGERIALE (traseu Management)
13,30-14,50	SALA – 111 – TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI	13,30-14,50	SALA – 108 – METODOLOGII MANAGERIALE (traseu Management)
	SÂMBĂTĂ 23.11.2019		DUMINICĂ 24.11.2019
9,00-10,20	SALA – 111 – METODOLOGII MANAGERIALE (traseu Management)	9,00-10,20	SALA – 516 – POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING
10,30-11,50	SALA – 111 – METODOLOGII MANAGERIALE (traseu Management)	10,30-11,50	SALA – 516 – STATISTICĂ
12,00-13,20	SALA – 111 – ENGLEZĂ PENTRU MARKETING I	12,00-13,20	SALA – 514 – TEHNICI DE VÂNZARE
13,30-14,50	SALA – 111 – ENGLEZĂ PENTRU MARKETING I	13,30-14,50	SALA – 516 – POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING
	SÂMBĂTĂ 14.12.2019		DUMINICĂ 15.12.2019
9,00-10,20	SALA – 213 – TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI	9,00-10,20	SALA – 108 – MARKETING ȘI MĂRFURI
10,30-11,50	SALA – 213 – TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI	10,30-11,50	SALA – 108 – MARKETING ȘI MĂRFURI
		12,00-13,20	SALA – 108 – ENGLEZĂ PENTRU MARKETING I
		13,30-14,50	SALA – 108 – ENGLEZĂ PENTRU MARKETING I

DATA ORA	GRUPA 318		
	SÂMBĂȚĂ 18.01.2020		DUMINICĂ 19.01.2020
9,00-10,20	SALA – 524 – METODOLOGII MANAGERIALE (traseu Management)	9,00-10,20	SALA – 523 – TEHNICI DE VÂNZARE
10,30-11,50	SALA – 524 – METODOLOGII MANAGERIALE(traseu Management)	10,30-11,50	SALA – 523 – TEHNICI DE VÂNZARE
12,00-13,20	SALA – 516 – POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING	12,00-13,20	SALA – 523 – STATISTICĂ
13,30-14,50	SALA – 516 – POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING	13,30-14,50	SALA – 523 – STATISTICĂ

Pentru **TRASEUL OPȚIONAL** care se studiază în cadrul celorlalte facultăți vă rugăm să consultați programul orar al respectivelor facultăți, astfel :

1. Traseu Educațional **AFACERI INTERNAȚIONALE** : Disciplina din an II, semestrul I : **ECONOMIA INTEGRĂRII EUROPENE**,

Disciplina **Engleză pentru marketing I** este prevăzută în planul de învățământ cu "Probă de verificare", asta presupunând prezența la orele respective, susținerea testului/lor în timpul semestrului deoarece această activitate nu se va regăsi în programarea examenelor din sesiunea de iarnă 2020.

UNIVERSITATEA ROMÂNĂ-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA MARKETING
ANUL III – ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL I, AN UNIVERSITAR 2019/2020

DATA ORA	GRUPA 320		
	SÂMBĂȚĂ 19.10.2019		DUMINICĂ 20.10.2019
9,00-10,20	SALA – 520 – MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE (traseu Management)	9,00-10,20	SALA – 514 – COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ I
10,30-11,50	SALA – 520 – MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE (traseu Management)	10,30-11,50	SALA – 514 – COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ I
		12,00-13,20	SALA - 523 – MARKETING DIGITAL
		13,30-14,50	SALA - 523 – MARKETING DIGITAL
	SÂMBĂȚĂ 26.10.2019		DUMINICĂ 27.10.2019
9,00-10,20	SALA – 115 – MARKETINGUL ORGANIZAȚIILOR NON-PROFIT	9,00-10,20	SALA – 215 – MARKETING INTERNAȚIONAL -
10,30-11,50	SALA – 115 – MARKETINGUL ORGANIZAȚIILOR NON-PROFIT	10,30-11,50	SALA – 215 – MARKETING INTERNAȚIONAL
12,00-13,20	SALA – 115 – MANAGEMENT COMERCIAL	12,00-13,20	SALA – 215 – RELAȚII PUBLICE – C.DRĂGAN
13,30-14,50	SALA – 115 – MANAGEMENT COMERCIAL	13,30-14,50	SALA – 215 – RELAȚII PUBLICE – C.DRĂGAN
	SÂMBĂȚĂ 02.11.2019		DUMINICĂ 03.11.2019
		9,00-10,20	SALA – 215 – MANAGEMENT COMERCIAL
		10,30-11,50	SALA – 215 – MANAGEMENT COMERCIAL
		12,00-13,20	SALA – 215 – COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ I
		13,30-14,50	SALA – 215 – COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ I

DATA ORA	GRUPA 320		
	SÂMBĂȚĂ 09.11.2019		DUMINICĂ 10.11.2019
		9,00-10,20	SALA – 213 – MARKETING INTERNAȚIONAL
		10,30-11,50	SALA – 213 – MARKETING INTERNAȚIONAL
		12,00-13,20	SALA – 213 – MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE (traseu Management)
		13,30-14,50	SALA – 213 – MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE (traseu Management)
	SÂMBĂȚĂ 16.11.2019		DUMINICĂ 17.11.2019
		9,00-10,20	SALA – 110 – MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE (traseu Management)
10,30-11,50	SALA – 114 – MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE (traseu Management)	10,30-11,50	SALA – 110 – MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE(traseu Management)
12,00-13,20	SALA – 114 – MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE(traseu Management)	12,00-13,20	SALA - 220 – MARKETING DIGITAL
13,30-14,50	SALA – 114 – MARKETING INTERNAȚIONAL	13,30-14,50	SALA - 220 – MARKETING DIGITAL
15,00-16,20	SALA – 114 – MARKETINGUL ORGANIZAȚIILOR NON- PROFIT	15,00-16,20	SALA - 220 – MARKETING DIGITAL
	SÂMBĂȚĂ 23.11.2019		DUMINICĂ 24.11.2019
9,00-10,20	SALA – 113 – COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ I	9,00-10,20	SALA – 215 – MANAGEMENT COMERCIAL
10,30-11,50	SALA – 113 – COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ I	10,30-11,50	SALA – 215 – MARKETINGUL ORGANIZAȚIILOR NON- PROFIT
12,00-13,20	SALA – 113 – RELAȚII PUBLICE	12,00-13,20	SALA – 215 – MARKETINGUL ORGANIZAȚIILOR NON- PROFIT
13,30-14,50	SALA – 113 – RELAȚII PUBLICE		
15,00-16,20	SALA – 113 – RELAȚII PUBLICE		

DATA ORA	GRUPA 320		
	SÂMBĂȚĂ 14.12.2019		DUMINICĂ 15.12.2019
9,00-10,20	SALA - 524 – MARKETING DIGITAL	9,00-10,20	SALA – 110 – COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ I
10,30-11,50	SALA - 524 – MARKETING DIGITAL	10,30-11,50	SALA – 110 – COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ I
12,00-13,20	SALA – 523 – MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE (traseu Management)	12,00-13,20	SALA – 110 – MARKETINGUL ORGANIZAȚIILOR NON-PROFIT
13,30-14,50	SALA – 523 – MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE (traseu Management)	13,30-14,50	SALA – 110 – MARKETINGUL ORGANIZAȚIILOR NON-PROFIT
	SÂMBĂȚĂ 18.01.2020		DUMINICĂ 19.01.2020
9,00-10,20	SALA – 112 – MARKETING INTERNAȚIONAL		
10,30-11,50	SALA – 112 – MARKETING INTERNAȚIONAL		
12,00-13,20	SALA – 112 – MANAGEMENT COMERCIAL	12,00-13,20	SALA – 211 – RELAȚII PUBLICE
13,30-14,50	SALA – 112 – MANAGEMENT COMERCIAL	13,30-14,50	SALA – 211 – RELAȚII PUBLICE