

SPECIALIZAREA MARKETING

ANUL I - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2020/2021

MICROSOFT TEAMS

GRUPA 316

	SÂMBĂȚĂ 27.02.2021		DUMINICĂ 28.02.2021
9,00-10,20	BAZELE MARKETINGULUI	9,00-10,20	INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU MANAGEMENT
10,30-11,50	BAZELE MARKETINGULUI	10,30-11,50	INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU MANAGEMENT
12,00-13,20	BAZELE MANAGEMENTULUI	12,00-13,20	FINANȚE
13,30-14,50	BAZELE MANAGEMENTULUI	13,30-14,50	FINANȚE
	SÂMBĂȚĂ 06.03.2021		SÂMBĂȚĂ 07.03.2021
9,00-10,20	GLOBALIZAREA ȘI CORPORAȚIILE MULTINATIONALE	9,00-10,20	
10,30-11,50	GLOBALIZAREA ȘI CORPORAȚIILE MULTINATIONALE	10,30-11,50	
12,00-13,20	MACROECONOMIE	12,00-13,20	
13,30-14,50	MACROECONOMIE	13,30-14,50	Limba engleză și tehnici de comunicare II
15,00-16,20		15,00-16,20	Limba engleză și tehnici de comunicare II
16,20-17,50		16,20-17,50	Limba engleză și tehnici de comunicare II
	SÂMBĂȚĂ 13.03.2021		DUMINICĂ 14.03.2021
9,00-10,20	Instrumente software pentru management	9,00-10,20	Bazele managementului
10,30-11,50	Instrumente software pentru management	10,30-11,50	Bazele managementului
12,00-13,20	Instrumente software pentru management	12,00-13,20	Bazele managementului
	SÂMBĂȚĂ 20.03.2021		DUMINICĂ 21.03.2021
9,00-10,20	Limba engleză și tehnici de comunicare II	9,00-10,20	
10,30-11,50	Limba engleză și tehnici de comunicare II	10,30-11,50	
12,00-13,20	Limba engleză și tehnici de comunicare II	12,00-13,20	
13,30-14,50		13,30-14,50	Macroeconomie
15,00-16,20		15,00-16,20	Macroeconomie
16,20-17,50		16,20-17,50	Macroeconomie

	SÂMBĂȚĂ 27.03.2021		DUMINICĂ 28.03.2021
9,00-10,20	Instrumente software pentru management	9,00-10,20	Limba engleză și tehnici de comunicare II
10,30-11,50	Instrumente software pentru management	10,30-11,50	Limba engleză și tehnici de comunicare II
12,00-13,20	Instrumente software pentru management	12,00-13,20	Instrumente software pentru management
13,30-14,50	Instrumente software pentru management	13,30-14,50	Instrumente software pentru management
15,00-16,20		15,00-16,20	Instrumente software pentru management
	SÂMBĂȚĂ 03.04.2021		DUMINICĂ 04.04.2021
12,00-13,20	Bazele marketingului	9,00-10,20	LIBER
13,30-14,50	Bazele marketingului	10,30-11,50	
15,00-16,20	Bazele marketingului	12,00-13,20	
	SÂMBĂȚĂ 10.04.2021		DUMINICĂ 11.04.2021
9,00-10,20	Limba engleză și tehnici de comunicare II	9,00-10,20	LIBER
10,30-11,50	Limba engleză și tehnici de comunicare II	10,30-11,50	
12,00-13,20	Limba engleză și tehnici de comunicare II	12,00-13,20	
	SÂMBĂȚĂ 08.05.2021		DUMINICĂ 09.05.2021
13,30-14,50	Finanțe	13,30-14,50	LIBER
15,00-16,20	Finanțe	15,00-16,20	
16,20-17,50	Finanțe	16,20-17,50	
	SÂMBĂȚĂ 15.05.2021		DUMINICĂ 16.05.2021
9,00-10,20	BAZELE MARKETINGULUI	9,00-10,20	LIBER
10,30-11,50	BAZELE MARKETINGULUI	10,30-11,50	
12,00-13,20	Globalizarea și corporațiile multinationale	12,00-13,20	
13,30-14,50	Globalizarea și corporațiile multinationale	13,30-14,50	
15,00-16,20	Globalizarea și corporațiile multinationale	15,00-16,20	

	SÂMBĂȚĂ 22.05.2021		DUMINICĂ 25.05.2021
9,00-10,20	Limba engleză și tehnici de comunicare II	9,00-10,20	GLOBALIZAREA ȘI CORPORAȚIILE MULTINATIONALE
10,30-11,50	Limba engleză și tehnici de comunicare II	10,30-11,50	GLOBALIZAREA ȘI CORPORAȚIILE MULTINATIONALE
12,00-13,20	Limba engleză și tehnici de comunicare II	12,00-13,20	FINANȚE
13,30-14,50		13,30-14,50	FINANȚE
	SÂMBĂȚĂ 05.06.2021		DUMINICĂ 06.06.2021
9,00-10,20	MACROECONOMIE	9,00-10,20	BAZELE MANAGEMENTULUI
10,30-11,50	MACROECONOMIE	10,30-11,50	BAZELE MANAGEMENTULUI
12,00-13,20	INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU MANAGEMENT	12,00-13,20	
13,30-14,50	INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU MANAGEMENT	13,30-14,50	

Activitățile colorate sunt ore de curs unde participă toți studenții din anul respectiv. Celelalte activități neevidențiate sunt ore de seminar unde participă doar grupa respectivă.

Disciplinele **Sport** și **Limba engleză** sunt prevăzute în planul de învățământ cu "Probă de verificare", asta presupunând prezența obligatorie la orele respective, susținerea probelor/testelor în timpul semestrului deoarece aceste activități nu se vor regăsi în programarea examenelor din sesiunile iarnă și vară 2021. Pentru disciplina **Sport** se va anunța din timp metodologia de examinare, având în vedere desfășurarea activității în mediul online.

SPECIALIZARE/SPECIALIZAREA MARKETING
ANUL II - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2020/2021

MICROSOFT TEAMS

GRUPA 318

	SÂMBĂȚĂ 27.02.2021		DUMINICĂ 28.02.2021
9,00-10,20	TEHNICI PROMOȚIONALE	9,00-10,20	ECONOMETRIE
10,30-11,50	TEHNICI PROMOȚIONALE	10,30-11,50	ECONOMETRIE
12,00-13,20	MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	12,00-13,20	COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
13,30-14,50	MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	13,30-14,50	COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
	SÂMBĂȚĂ 06.03.2021		SÂMBĂȚĂ 07.03.2021
9,00-10,20	MARKETINGUL SERVICIILOR	9,00-10,20	
10,30-11,50	MARKETINGUL SERVICIILOR	10,30-11,50	Engleză pentru marketing II
12,00-13,20	DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING	12,00-13,20	Engleză pentru marketing II
13,30-14,50	DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING	13,30-14,50	
	SÂMBĂȚĂ 13.03.2021		DUMINICĂ 14.03.2021
12,00-13,20	Tehnici promoționale	12,00-13,20	Comportamentul consumatorului
13,30-14,50	Tehnici promoționale	13,30-14,50	Comportamentul consumatorului
15,00-16,20	Tehnici promoționale	15,00-16,20	Comportamentul consumatorului
	SÂMBĂȚĂ 20.03.2021		DUMINICĂ 21.03.2021
9,00-10,20		9,00-10,20	Econometrie
10,30-11,50	Distribuție și merchandising	10,30-11,50	Econometrie
12,00-13,20	Distribuție și merchandising	12,00-13,20	Econometrie
13,30-14,50	Engleză pentru marketing II	13,30-14,50	Econometrie
15,00-16,20	Engleză pentru marketing II	15,00-16,20	

	SÂMBĂȚĂ 27.03.2021		DUMINICĂ 28.03.2021
9,00-10,20	Managementul calității - traseu opțional Management	9,00-10,20	
10,30-11,50	Managementul calității - traseu opțional Management	10,30-11,50	Marketingul serviciilor
12,00-13,20	Managementul calității - traseu opțional Management	12,00-13,20	Marketingul serviciilor
13,30-14,50		13,30-14,50	Engleză pentru marketing II
15,00-16,20		15,00-16,20	Engleză pentru marketing II
	SÂMBĂȚĂ 10.04.2021		DUMINICĂ 11.04.2021
9,00-10,20		9,00-10,20	Econometrie
10,30-11,50	Distribuție și merchandising	10,30-11,50	Econometrie
12,00-13,20	Marketingul serviciilor	12,00-13,20	Econometrie
13,30-14,50	Engleză pentru marketing II	13,30-14,50	Econometrie
15,00-16,20	Engleză pentru marketing II	15,00-16,20	
	SÂMBĂȚĂ 17.04.2021		DUMINICĂ 18.04.2021
9,00-10,20		9,00-10,20	Econometrie
10,30-11,50		10,30-11,50	Econometrie
12,00-13,20	Engleză pentru marketing II	12,00-13,20	
13,30-14,50	Engleză pentru marketing II	13,30-14,50	
	SÂMBĂȚĂ 08.05.2021		DUMINICĂ 09.05.2021
9,00-10,20	MARKETINGUL SERVICIILOR	9,00-10,20	ECONOMETRIE
10,30-11,50	MARKETINGUL SERVICIILOR	10,30-11,50	ECONOMETRIE
12,00-13,20	Engleză pentru marketing II	12,00-13,20	COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
13,30-14,50	Engleză pentru marketing II	13,30-14,50	COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI

	VINERI 14.05.2021		
16,20-17,50	Engleză pentru marketing II		
18,00-19,20	Engleză pentru marketing II		
	SÂMBĂTĂ 15.05.2021		DUMINICĂ 16.05.2021
9,00-10,20	DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING	9,00-10,20	MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT
10,30-11,50	DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING	10,30-11,50	MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT
12,00-13,20	TEHNICI PROMOȚIONALE	12,00-13,20	
13,30-14,50	TEHNICI PROMOȚIONALE	13,30-14,50	
Disciplina Limba engleză este prevăzută în planul de învățământ cu "Probă de verificare", asta presupunând prezența obligatorie la orele respective, susținerea testului/lor în timpul semestrului deoarece această activitate nu se va regăsi în programarea examenelor din sesiunile iarnă și vară 2021.			

SPECIALIZARE SPECIALIZAREA MARKETING

ANUL III - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2020/2021

MICROSOFT TEAMS

GRUPA 321

	SÂMBĂȚĂ 27.02.2021		DUMINICĂ 28.02.2021
9,00-10,20	STRATEGII MANAGERIALE	9,00-10,20	BUSINESS TO BUSINESS MARKETING
10,30-11,50	STRATEGII MANAGERIALE	10,30-11,50	BUSINESS TO BUSINESS MARKETING
12,00-13,20	MARKETINGUL EVENIMENTELOR	12,00-13,20	MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII
13,30-14,50	MARKETINGUL EVENIMENTELOR	13,30-14,50	MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII
	SÂMBĂȚĂ 06.03.2021		SÂMBĂȚĂ 07.03.2021
9,00-10,20	COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II	9,00-10,20	MARKETING FINANCIAR-BANCAR
10,30-11,50	COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II	10,30-11,50	MARKETING FINANCIAR-BANCAR
12,00-13,20	COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	12,00-13,20	Marketing financiar-bancar
13,30-14,50	COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	13,30-14,50	Marketing financiar-bancar
15,00-16,20		15,00-16,20	Marketing financiar-bancar
	SÂMBĂȚĂ 13.03.2021		DUMINICĂ 14.03.2021
9,00-10,20	Comunicare de marketing în limba engleză II	9,00-10,20	
10,30-11,50	Comunicare de marketing în limba engleză II	10,30-11,50	
12,00-13,20	Comunicare de marketing în limba engleză II	12,00-13,20	Strategii manageriale
13,30-14,50	Comunicare de marketing în limba engleză II	13,30-14,50	Strategii manageriale
15,00-16,20		15,00-16,20	Strategii manageriale
	SÂMBĂȚĂ 20.03.2021		DUMINICĂ 21.03.2021
9,00-10,20		9,00-10,20	Strategii manageriale
10,30-11,50	Managementul relațiilor cu clienții	10,30-11,50	Strategii manageriale
12,00-13,20	Managementul relațiilor cu clienții	12,00-13,20	Strategii manageriale
13,30-14,50	Comunicare de marketing în limba engleză II	13,30-14,50	Strategii manageriale
15,00-16,20	Comunicare de marketing în limba engleză II	15,00-16,20	

	SÂMBĂȚĂ 27.03.2021		DUMINICĂ 28.03.2021
9,00-10,20	Marketingul evenimentelor	9,00-10,20	Comunicare de marketing în limba engleză II
10,30-11,50	Marketingul evenimentelor	10,30-11,50	Comunicare de marketing în limba engleză II
12,00-13,20	Marketingul evenimentelor	12,00-13,20	Managementul relațiilor cu clienții
13,30-14,50	Comportament organizațional - traseu opțional Management	13,30-14,50	Managementul relațiilor cu clienții
15,00-16,20	Comportament organizațional - traseu opțional Management	15,00-16,20	
	SÂMBĂȚĂ 03.04.2021		DUMINICĂ 04.04.2021
9,00-10,20	Marketingul evenimentelor	9,00-10,20	
10,30-11,50	Marketingul evenimentelor	10,30-11,50	Marketingul evenimentelor
12,00-13,20	Marketingul evenimentelor	12,00-13,20	Marketingul evenimentelor
13,30-14,50	Marketingul evenimentelor	13,30-14,50	Marketingul evenimentelor
15,00-16,20		15,00-16,20	Business to business marketing
16,20-17,50		16,20-17,50	Business to business marketing
	SÂMBĂȚĂ 10.04.2021		DUMINICĂ 11.04.2021
9,00-10,20		9,00-10,20	Strategii manageriale
10,30-11,50	Comunicare de marketing în limba engleză II	10,30-11,50	Strategii manageriale
12,00-13,20	Comunicare de marketing în limba engleză II	12,00-13,20	Strategii manageriale
13,30-14,50		13,30-14,50	Comportament organizațional - traseu opțional Management
	SÂMBĂȚĂ 17.04.2021		DUMINICĂ 18.04.2021
9,00-10,20	Managementul relațiilor cu clienții	9,00-10,20	Business to business marketing
10,30-11,50	Managementul relațiilor cu clienții	10,30-11,50	Business to business marketing
12,00-13,20	Business to business marketing	12,00-13,20	Business to business marketing
13,30-14,50	Business to business marketing	13,30-14,50	Business to business marketing

	SÂMBĂȚĂ 24.04.2021		DUMINICĂ 25.04.2021
9,00-10,20	Business to business marketing	9,00-10,20	Managementul relațiilor cu clienții
10,30-11,50	Business to business marketing	10,30-11,50	Managementul relațiilor cu clienții
12,00-13,20		12,00-13,20	Managementul relațiilor cu clienții
13,30-14,50		13,30-14,50	Managementul relațiilor cu clienții
	SÂMBĂȚĂ 08.05.2021		DUMINICĂ 09.05.2021
9,00-10,20	BUSINESS TO BUSINESS MARKETING	9,00-10,20	COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT
10,30-11,50	BUSINESS TO BUSINESS MARKETING	10,30-11,50	COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT
12,00-13,20	MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIENȚII	12,00-13,20	MARKETINGUL EVENIMENTELOR
13,30-14,50	MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIENȚII	13,30-14,50	MARKETINGUL EVENIMENTELOR
	SÂMBĂȚĂ 15.05.2021		DUMINICĂ 16.05.2021
9,00-10,20	COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II	9,00-10,20	
10,30-11,50	COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II	10,30-11,50	
12,00-13,20	MARKETING FINANCIAR-BANCAR	12,00-13,20	STRATEGII MANAGERIALE -
13,30-14,50	MARKETING FINANCIAR-BANCAR	13,30-14,50	STRATEGII MANAGERIALE

