

SPECIALIZAREA <u>MARKETING</u>		
Programul O R A R al cursurilor și seminariilor din semestrul I, an universitar 2021/2022		
ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA B		
PLATFORMA MICROSOFT TEAMS cu Id-ul instituțional @student.rau.ro		
ZIUA	ORA	Grupa 303
LUNI	13,30-14,50	MATEMATICI APLICATE ÎN ECONOMIE
	15,00-16,20	INTRODUCERE ÎN COMUNICAREA INTER-PERSONALĂ
MARTI	10,00-11,20	TEHNOLOGIA APLICAȚIILOR OFFICE
	11,30-12,50	MICROECONOMIE
	13,30-14,50	DREPT
	15,00-16,20	BAZELE CONTABILITĂȚII
MIERCURI	15,00-16,20	Tehnologia aplicațiilor office
	16,30-17,50	Microeconomie
JOI	11,30-12,50	Bazele contabilității
	13,30-14,50	Introducere în comunicarea inter-personală
	15,00-16,20	Matematici aplicate în economie
	16,30-17,50	Limba engleză și tehnici de comunicare I
VINERI		LIBER
Săptămâna 04.10.2021-08.10.2021 este considerată săptămână pară, a II-a, și se audiază activitățile din programul orar de sub intervalul orar respectiv. Săptămâna următoare va alterna, va fi săptămâna impară, cu activitățile de deasupra intervalului.		

SPECIALIZAREA MARKETING

Programul ORAR al cursurilor și seminariilor din semestrul I, an universitar 2021/2022

ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA B

PLATFORMA MICROSOFT TEAMS cu Id-ul instituțional @student.rau.ro

ZIUA	ORA	Grupa 306	Grupa 307
LUNI	13,30-14,50	TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI	
	15,00-16,20	POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING	
	16,30-17,50	MARKETING ȘI MĂRFURI	
MARȚI	13,30-14,50	METODOLOGII MANAGERIALE - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	
	15,00-16,20	STATISTICĂ	
	16,30-17,50	TEHNICI DE VÂNZARE	
MIERCURI	11,30-12,50		Engleză pentru marketing I
	13,30-14,50	Tehnici de vânzare	Politici de marketing
	15,00-16,20	Politici de marketing	Tehnici de studiere a pieței
	16,30-17,50	Statistică	Statistică
			Tehnici de vânzare
JOI	10,00-11,20	Marketing și mărfuri	
	11,30-12,50	Tehnici de studiere a pieței	Marketing și mărfuri
	13,30-14,50	Metodologii manageriale - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	
	15,00-16,20	Engleză pentru marketing I	
VINERI		LIBER	

Săptămâna 04.10.2021-08.10.2021 este considerată săptămână pară, a II-a, și se audiază activitățile din programul orar de sub intervalul orar respectiv. Săptămâna următoare va alterna, va fi săptămâna impară, cu activitățile de deasupra intervalului.

SPECIALIZAREA MARKETING			
ANUL II - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ			
Programul O R A R al cursurilor și seminarilor din semestrul I, an universitar 2021/2022			
PENTRU DISCIPLINA OPȚIONALĂ			
TRASEU EDUCAȚIONAL	DISCIPLINA	CURS	SEMINAR
MANAGEMENT	METODOLOGII MANAGERIALE	Activitatea este cuprinsă în programul orar	
	ORA		
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR	ECONOMIA TURISMULUI	LUNI	JOI
	ORA	15,00	S I - 11,30
AFACERI INTERNAȚIONALE	ECONOMIA INTEGRĂRII EUROPENE	LUNI	VINERI
	ORA	15,00	11,30
CONTABILITATE	CONTABILITATE INTERNAȚIONALĂ	MARȚI	JOI
	ORA	15,00	S I - 10,00
TRASEELE OPȚIONALE: Studenții care nu au depus opțiunea pentru traseu au fost repartizați din oficiu și vor putea participa doar la acele discipline optionale unde vor primi invitația în Microsoft Teams. Studenții care nu au completat formularul au fost repartizați pe traseul de MANAGEMENT. Nu se mai pot efectua schimbări de la o disciplină opțională la alta.			

SPECIALIZAREA MARKETING

Programul ORAR al cursurilor și seminariilor din semestrul I, an universitar 2021/2022

ANUL III ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA B

PLATFORMA MICROSOFT TEAMS cu Id-ul instituțional @student.rau.ro

ZIUA	ORA	Grupa 310	Grupa 310BIS
LUNI	13,30-14,50	COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ I	
	15,00-16,20	MARKETING DIGITAL	
	16,30-17,50	MANAGEMENT COMERCIAL	
	18,00-19,20	MARKETINGUL ORGANIZAȚIILOR NON-PROFIT	
MARTI	13,30-14,50	RELAȚII PUBLICE	
	15,00-16,20	MARKETING INTERNAȚIONAL	
	16,30-17,50	MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE- TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	
MIERCURI	16,30-17,50	Relații publice	
		Marketing internațional	
	18,00-19,20	Managementul resurselor umane	
JOI	8,30-9,50	Marketing digital	
		Management comercial	
	10,00-11,20	Comunicare de marketing în limba engleză I	
	11,30-12,50	Marketingul organizațiilor non-profit	
VINERI		LIBER	

Săptămâna 04.10.2021-08.10.2021 este considerată săptămână pară, a II-a, și se audiază activitățile din programul orar de sub intervalul orar respectiv. Săptămâna următoare va alterna, va fi săptămâna impară, cu activitățile de deasupra intervalului.

SPECIALIZAREA MARKETING			
ANUL III - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ			
Programul O R A R al cursurilor și seminariilor din semestrul I, an universitar 2021/2022			
PENTRU DISCIPLINA OPȚIONALĂ			
TRASEU EDUCAȚIONAL	DISCIPLINA	CURS	SEMINAR
MANAGEMENT	MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE	Activitatea este cuprinsă în programul orar	
	ORA		
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR	RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE	LUNI	JOI
	ORA	13,30	SII - 10,00