

| SPECIALIZAREA MARKETING, SERIA B                                                          |                                        |                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|
| ANUL I - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ                                                   |                                        |                                             |
| Programul O R A R al cursurilor și seminariilor din semestrul II, an universita 2021/2022 |                                        |                                             |
| PLATFORMA MICROSOFT TEAMS cu id-ul instituțional @student.rau.ro                          |                                        |                                             |
| GRUPA 312                                                                                 |                                        |                                             |
|                                                                                           | SÂMBĂȚĂ 05.03.2022                     | DUMINICĂ 06.03.2022                         |
| 9,00-10,20                                                                                | BAZELE MARKETINGULUI                   |                                             |
| 10,30-11,50                                                                               | BAZELE MANAGEMENTULUI                  | GLOBALIZAREA ȘI CORPORAȚIILE MULTINAȚIONALE |
| 12,00-13,20                                                                               | INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU MANAGEMENT | MACROECONOMIE                               |
| 13,30-14,50                                                                               | FINANȚE                                |                                             |
|                                                                                           | SÂMBĂȚĂ 12.03.2022                     | DUMINICĂ 13.03.2022                         |
| 9,00-10,20                                                                                |                                        | Finanțe                                     |
| 10,30-11,50                                                                               |                                        | Finanțe                                     |
| 12,00-13,20                                                                               |                                        | Macroeconomie                               |
| 13,30-14,50                                                                               | Instrumente software pentru management | Macroeconomie                               |
| 15,00-16,20                                                                               | Instrumente software pentru management |                                             |
| 16,30-17,50                                                                               | Instrumente software pentru management |                                             |
|                                                                                           | SÂMBĂȚĂ 19.03.2022                     | DUMINICĂ 20.03.2022                         |
| 9,00-10,20                                                                                | Bazele managementului                  |                                             |
| 10,30-11,50                                                                               | Bazele managementului                  |                                             |
| 12,00-13,20                                                                               | Instrumente software pentru management |                                             |
| 13,30-14,50                                                                               | Instrumente software pentru management | Instrumente software pentru management      |
| 15,00-16,20                                                                               |                                        | Instrumente software pentru management      |
| 16,30-17,50                                                                               |                                        | Instrumente software pentru management      |
|                                                                                           | SÂMBĂȚĂ 26.03.2022                     | DUMINICĂ 27.03.2022                         |
| 9,00-10,20                                                                                |                                        | Instrumente software pentru management      |
| 10,30-11,50                                                                               |                                        | Instrumente software pentru management      |
| 12,00-13,20                                                                               | Instrumente software pentru management |                                             |
| 13,30-14,50                                                                               | Instrumente software pentru management |                                             |
|                                                                                           | SÂMBĂȚĂ 02.04.2022                     | DUMINICĂ 03.04.2022                         |
| 9,00-10,20                                                                                |                                        | Globalizarea și corporațiile multinaționale |
| 10,30-11,50                                                                               |                                        | Globalizarea și corporațiile multinaționale |
| 12,00-13,20                                                                               | Bazele marketingului                   | Limba engleză și tehnici de comunicare II   |
| 13,30-14,50                                                                               | Bazele marketingului                   | Limba engleză și tehnici de comunicare II   |

|             | SÂMBĂȚĂ 09.04.2022                                                                                                                                                                    | DUMINICĂ 10.04.2022                       |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|             | LIBER                                                                                                                                                                                 | LIBER                                     |
|             | SÂMBĂȚĂ 16.04.2022                                                                                                                                                                    | DUMINICĂ 17.04.2022                       |
| 9,00-10,20  | LIBER                                                                                                                                                                                 | Limba engleză și tehnici de comunicare II |
| 10,30-11,50 |                                                                                                                                                                                       | Limba engleză și tehnici de comunicare II |
| 12,00-13,20 |                                                                                                                                                                                       | Limba engleză și tehnici de comunicare II |
|             | SÂMBĂȚĂ 07.05.2022                                                                                                                                                                    | DUMINICĂ 08.05.2022                       |
| 10,00-13,00 | SPORT - activitatea se desfășoară la Baza sportivă RAU SPORT CENTER, Șoseaua Străulești, Nr.4-6 ( <a href="https://www.rau.ro/baza-sportiva/">https://www.rau.ro/baza-sportiva/</a> ) | LIBER                                     |
|             | SÂMBĂȚĂ 14.05.2022                                                                                                                                                                    | DUMINICĂ 15.05.2022                       |
| 10,30-11,50 | LIBER                                                                                                                                                                                 | BAZELE MARKETINGULUI                      |
| 12,00-13,20 |                                                                                                                                                                                       | Limba engleză și tehnici de comunicare II |
| 13,30-14,50 |                                                                                                                                                                                       | Limba engleză și tehnici de comunicare II |
|             | SÂMBĂȚĂ 21.05.2022                                                                                                                                                                    | DUMINICĂ 22.05.2022                       |
| 9,00-10,20  | BAZELE MANAGEMENTULUI                                                                                                                                                                 | FINANȚE                                   |
| 10,30-11,50 | GLOBALIZAREA ȘI CORPORAȚIILE MULTINATIONALE                                                                                                                                           | INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU MANAGEMENT    |
| 12,00-13,20 | MACROECONOMIE                                                                                                                                                                         |                                           |
|             | SÂMBĂȚĂ 28.05.2022                                                                                                                                                                    | DUMINICĂ 29.05.2022                       |
|             | LIBER                                                                                                                                                                                 | LIBER                                     |

Activitățile colorate sunt ore de curs unde participă toți studenții din anul respectiv. Celelalte activități neevidențiate sunt ore de seminar unde participă doar

Disciplinele **Sport 2** și **Limba engleză și tehnici de comunicare II** sunt prevăzute în planul de învățământ cu "Probă de verificare", asta presupunând prezența obligatorie la orele respective, susținerea probelor/testelor în timpul semestrului deoarece aceste activități nu se vor regăsi în programarea examenelor din sesiunea de vară 2022.

|                                                                                            |                                                     |                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| SPECIALIZAREA MARKETING, SERIA B                                                           |                                                     |                                                     |
| ANUL II - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ                                                   |                                                     |                                                     |
| Programul O R A R al cursurilor și seminariilor din semestrul II, an universitar 2021/2022 |                                                     |                                                     |
| PLATFORMA MICROSOFT TEAMS cu id-ul instituțional @student.rau.ro                           |                                                     |                                                     |
| GRUPA 314                                                                                  |                                                     |                                                     |
|                                                                                            | <b>SÂMBĂȚĂ 05.03.2022</b>                           | <b>DUMINICĂ 06.03.2022</b>                          |
| 9,00-10,20                                                                                 | TEHNICI PROMOȚIONALE                                | MARKETINGUL SERVICIILOR                             |
| 10,30-11,50                                                                                | MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT | COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI                       |
|                                                                                            | <b>SÂMBĂȚĂ 12.03.2022</b>                           | <b>DUMINICĂ 13.03.2022</b>                          |
| 9,00-10,20                                                                                 | ECONOMETRIE                                         |                                                     |
| 10,30-11,50                                                                                | DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING                        |                                                     |
| 12,00-13,20                                                                                | Distribuție și merchandising                        | Comportamentul consumatorului                       |
| 13,30-14,50                                                                                | Comportamentul consumatorului                       | Comportamentul consumatorului                       |
| 15,00-16,20                                                                                | Comportamentul consumatorului                       | Comportamentul consumatorului                       |
|                                                                                            | <b>SÂMBĂȚĂ 19.03.2022</b>                           | <b>DUMINICĂ 20.03.2022</b>                          |
| 9,00-10,20                                                                                 |                                                     | Engleză pentru marketing II                         |
| 10,30-11,50                                                                                | Marketingul serviciilor                             | Engleză pentru marketing II                         |
| 12,00-13,20                                                                                | Marketingul serviciilor                             | Managementul calității - traseu opțional Management |
| 13,30-14,50                                                                                |                                                     | Managementul calității - traseu opțional Management |
|                                                                                            | <b>SÂMBĂȚĂ 26.03.2022</b>                           | <b>DUMINICĂ 27.03.2022</b>                          |
| 9,00-10,20                                                                                 |                                                     | Engleză pentru marketing II                         |
| 10,30-11,50                                                                                | Econometrie                                         | Engleză pentru marketing II                         |
| 12,00-13,20                                                                                | Econometrie                                         | Engleză pentru marketing II                         |
|                                                                                            | <b>SÂMBĂȚĂ 02.04.2022</b>                           | <b>DUMINICĂ 03.04.2022</b>                          |
| 12,00-13,20                                                                                | Tehnici promoționale                                | LIBER                                               |
| 13,30-14,50                                                                                | Tehnici promoționale                                |                                                     |
| 15,00-16,20                                                                                | Comportamentul consumatorului                       |                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | SÂMBĂȚĂ 09.04.2022                                  | DUMINICĂ 10.04.2022           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | LIBER                                               | LIBER                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | SÂMBĂȚĂ 16.04.2022                                  | DUMINICĂ 17.04.2022           |
| 9,00-10,20                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Distribuție și merchandising                        | Econometrie                   |
| 10,30-11,50                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Distribuție și merchandising                        | Econometrie                   |
| 12,00-13,20                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Distribuție și merchandising                        | Econometrie                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | SÂMBĂȚĂ 07.05.2022                                  | DUMINICĂ 08.05.2022           |
| 9,00-10,20                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                     | Engleză pentru marketing II   |
| 10,30-11,50                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | TEHNICI PROMOȚIONALE                                | Engleză pentru marketing II   |
| 12,00-13,20                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT | Comportamentul consumatorului |
| 13,30-14,50                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     | Comportamentul consumatorului |
| 15,00-16,20                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     | Comportamentul consumatorului |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | SÂMBĂȚĂ 14.05.2022                                  | DUMINICĂ 15.05.2022           |
| 9,00-10,20                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | MARKETINGUL SERVICIILOR                             | ECONOMETRIE                   |
| 10,30-11,50                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI                       | Distribuție și merchandising  |
| 12,00-13,20                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     | DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING  |
| Disciplina <b>Engleză pentru marketing II</b> este prevăzută în planul de învățământ cu "Probă de verificare", asta presupunând prezența obligatorie la orele respective, susținerea testului/lor în timpul semestrului deoarece această activitate nu se va regăsi în programarea examenelor din sesiunea de vară 2022. |                                                     |                               |

|                                                                          |                                                          |                                    |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------|
| SPECIALIZAREA MARKETING, SERIA B                                         |                                                          |                                    |
| ANUL III - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ                                |                                                          |                                    |
| ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2021/2022 |                                                          |                                    |
| PLATFORMA MICROSOFT TEAMS cu id-ul instituțional @student.rau.ro         |                                                          |                                    |
| GRUPA 316                                                                |                                                          |                                    |
|                                                                          | <b>SÂMBĂȚĂ 05.03.2022</b>                                | <b>DUMINICĂ 06.03.2022</b>         |
| 9,00-10,20                                                               | STRATEGII MANAGERIALE                                    | MARKETING FINANCIAR-BANCAR         |
| 10,30-11,50                                                              | MARKETINGUL EVENIMENTELOR                                | MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII |
| 12,00-13,20                                                              | COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT | BUSINESS TO BUSINESS MARKETING     |
|                                                                          | <b>SÂMBĂȚĂ 12.03.2022</b>                                | <b>DUMINICĂ 13.03.2022</b>         |
| 9,00-10,20                                                               | COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II              | Business to business marketing     |
| 10,30-11,50                                                              | Comunicare de marketing în limba engleză II              | Business to business marketing     |
| 12,00-13,20                                                              | Comunicare de marketing în limba engleză II              | Business to business marketing     |
| 13,30-14,50                                                              | Comunicare de marketing în limba engleză II              |                                    |
|                                                                          | <b>SÂMBĂȚĂ 19.03.2022</b>                                | <b>DUMINICĂ 20.03.2022</b>         |
| 9,00-10,20                                                               |                                                          | Marketingul evenimentelor          |
| 10,30-11,50                                                              |                                                          | Marketingul evenimentelor          |
| 12,00-13,20                                                              | Marketingul evenimentelor                                | Marketingul evenimentelor          |
| 13,30-14,50                                                              | Marketingul evenimentelor                                | Marketingul evenimentelor          |
| 15,00-16,20                                                              | Marketingul evenimentelor                                |                                    |
|                                                                          | <b>SÂMBĂȚĂ 26.03.2022</b>                                | <b>DUMINICĂ 27.03.2022</b>         |
| 9,00-10,20                                                               | Strategii manageriale                                    | Strategii manageriale              |
| 10,30-11,50                                                              | Strategii manageriale                                    | Strategii manageriale              |
| 12,00-13,20                                                              | Strategii manageriale                                    | Strategii manageriale              |
|                                                                          | <b>SÂMBĂȚĂ 02.04.2022</b>                                | <b>DUMINICĂ 03.04.2022</b>         |
| 9,00-10,20                                                               | Marketingul evenimentelor                                | Strategii manageriale              |
| 10,30-11,50                                                              | Marketingul evenimentelor                                | Strategii manageriale              |
| 12,00-13,20                                                              | Marketingul evenimentelor                                | Strategii manageriale              |
| 13,30-14,50                                                              | Marketingul evenimentelor                                |                                    |

|             | <b>SÂMBĂȚĂ 09.04.2022</b>                                | <b>DUMINICĂ 10.04.2022</b>                               |
|-------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 9,00-10,20  | Business to business marketing                           | Comportament organizațional - traseu opțional Management |
| 10,30-11,50 | Business to business marketing                           | Comportament organizațional - traseu opțional Management |
| 12,00-13,20 | Business to business marketing                           | Managementul relațiilor cu clienții                      |
| 13,30-14,50 |                                                          | Managementul relațiilor cu clienții                      |
|             | <b>SÂMBĂȚĂ 16.04.2022</b>                                | <b>DUMINICĂ 17.04.2022</b>                               |
| 9,00-10,20  | Managementul relațiilor cu clienții                      | Business to business marketing                           |
| 10,30-11,50 | Managementul relațiilor cu clienții                      | Business to business marketing                           |
| 12,00-13,20 | Managementul relațiilor cu clienții                      | Business to business marketing                           |
| 13,30-14,50 | Marketing financiar-bancar                               |                                                          |
| 15,00-16,20 | Marketing financiar-bancar                               |                                                          |
|             | <b>SÂMBĂȚĂ 07.05.2022</b>                                | <b>DUMINICĂ 08.05.2022</b>                               |
| 9,00-10,20  | Managementul relațiilor cu clienții                      |                                                          |
| 10,30-11,50 | Managementul relațiilor cu clienții                      | Marketingul evenimentelor                                |
| 12,00-13,20 | Managementul relațiilor cu clienții                      | MARKETINGUL EVENIMENTELOR                                |
| 13,30-14,50 | Managementul relațiilor cu clienții                      | Managementul relațiilor cu clienții                      |
| 15,00-16,20 |                                                          | Managementul relațiilor cu clienții                      |
| 16,30-17,50 |                                                          | Managementul relațiilor cu clienții                      |
|             | <b>SÂMBĂȚĂ 14.05.2022</b>                                | <b>DUMINICĂ 15.05.2022</b>                               |
| 9,00-10,20  | MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIENȚII                      | Comunicare de marketing în limba engleză II              |
| 10,30-11,50 | COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT | Comunicare de marketing în limba engleză II              |
| 12,00-13,20 | BUSINESS TO BUSINESS MARKETING                           | COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II              |
|             | <b>SÂMBĂȚĂ 21.05.2022</b>                                | <b>DUMINICĂ 22.05.2022</b>                               |
| 9,00-10,20  | MARKETING FINANCIAR-BANCAR                               |                                                          |
| 10,30-11,50 | STRATEGII MANAGERIALE                                    |                                                          |