

SPECIA LIZAREA <u>MARKETING</u>			
Program O R A R - semestrul I, an universitar 2022/2023			
ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA B			
ZIUA	ORA	Grupa 303	Grupa 304
LUNI	10,00-11,20	Sala 319 Matematici aplicate în economie	
	11,30-12,50	Sala 319 Limba engleză și tehnici de comunicare I	
	13,30-14,50	SALA 321 - CURS - MATEMATICI APLICATE IN ECONOMIE - LECT.DR. C. TÎRDĂ	
	15,00-16,20		Sala 421 Matematici aplicate în economie
	16,30-17,50		
			Sala 421 Bazele contabilității
MARTI	11,30-12,50	SALA 321 - CURS - MICROECONOMIE	
	13,30-14,50	SALA 321 - CURS - DREPT	
	15,00-16,20	SALA 321 - CURS - BAZELE CONTABILITĂȚII	
	16,30-17,50		Sala 419 Limba engleză și tehnici de comunicare I
MIERCURI	13,30-14,50	SALA 321 - CURS - TEHNOLOGIA APLICATIILOR OFFICE	
		SALA 321 - CURS - INTRODUCERE IN COMUNICAREA INTER-PERSONALA	
	15,00-16,20		Sala 524 Introducere în comunicarea inter-personală
	Sala 419 Bazele contabilității		
JOI	13,30-14,50	Sala 312 Introducere în comunicarea inter-personală	Sala 315 Microeconomie
	15,00-16,20	Sala 312 Microeconomie	Sala 515 Tehnologia aplicațiilor office
	16,30-17,50	Sala 515 Tehnologia aplicațiilor office	
VINERI	10,00-13,00	SPORT - activitatea se desfășoară la Baza sportivă RAU SPORT CENTER, Șoseaua Străulești, Nr.4-6 (https://www.rau.ro/baza-sportiva/)	
Săptămâna 10.10.2022-14.10.2022 este considerată săptămână impară, a I-a, și se audiază activitățile din programul orar de deasupra intervalului orar respectiv. Săptămâna următoare va alterna, va fi săptămâna pară, cu activitățile de sub interval.			

SPECIALIZAREA MARKETING

Program ORAR - semestrul I, an universitar 2022/2023

ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA B

ZIUA	ORA	Grupa 307
LUNI	13,30-14,50	Sala 314 Metodologii manageriale - traseu opțional
	15,00-16,20	SALA 314 - CURS - POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING
MARTI	10,00-11,20	Sala 316 Politici de marketing
	11,30-12,50	SALA 522 - CURS - TEHNICI DE VÂNZARE
	13,30-14,50	522 - CURS -METODOLGII MANAGERIALE - TRASEU OPȚIONAL
	15,00-16,20	SALA 312 - CURS - MARKETING ȘI MĂRFURI
MIERCURI	13,30-14,50	SALA 524 - CURS - STATISTICĂ
	15,00-16,20	Sala 418 Marketing și mărfuri Sala 418 Statistică
JOI	10,00-11,20	SALA 318 - CURS - TEHNICI DE STUDIERE A PIEȚEI
	11,30-12,50	Sala 318 Tehnici de studiere a pieței
	13,30-14,50	Sala 318 Engleză pentru marketing I
	15,00-16,20	Sala 318 Tehnici de vânzare
VINERI		L I B E R

Săptămâna 10.10.2022-14.10.2022 este considerată săptămână impară, a I-a, și se audiază activitățile din programul orar de deasupra intervalului orar respectiv. Săptămâna următoare va alterna, va fi săptămâna pară, cu activitățile de sub interval.

SPECIALIZAREA MARKETING			
ANUL II - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ			
Program O R A R - semestrul I, an universitar 2022/2023			
PENTRU DISCIPLINA OPȚIONALĂ			
TRASEU EDUCAȚIONAL	DISCIPLINA	CURS	SEMINAR
MANAGEMENT	METODOLOGII MANAGERIALE	Activitatea este cuprinsă în programul orar	
	SALA		
AFACERI INTERNAȚIONALE	ECONOMIA INTEGRĂRII EUROPENE	MARȚI	LUNI
	ORA	13,30	11,30
	SALA	AMF 2	514
TRASEUL OPȚIONAL : Studenții care nu au depus în termenul prevăzut opțiunea pentru disciplinele opționale au fost repartizați din oficiu la traseul de MANAGEMENT			

SPECIALIZAREA MARKETING

Program O R A R - semestrul I, an universitar 2022/2023

ANUL III ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA B

ZIUA	ORA	Grupa 309	Grupa 310
LUNI	15,00-16,20	SALA 321 - CURS - MARKETING DIGITAL	
	16,30-17,50	SALA 313 - CURS - MANAGEMENT COMERCIAL	
MARTI	11,30-12,50		Sala 313 Management comercial
		SALA 313 - CURS - COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ I	
	13,30-14,50	SALA 315 - CURS - RELAȚII PUBLICE	
	15,00-16,20	AMF 2 - CURS - MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE - TRASEU OPȚIONAL	
	16,30-17,50	Sala 421 Management comercial	
MIERCURI	13,30-14,50	Sala 315 Managementul resurselor umane - traseu opțional	
	15,00-16,20	SALA 315 - CURS - MARKETING INTERNAȚIONAL	
	16,30-17,50	SALA 315 - CURS - MARKETINGUL ORGANIZAȚIILOR NON-PROFIT	
	18,00-19,50		Sala 315 Managementul resurselor umane - traseu opțional
JOI	10,00-11,20		Sala 212 Comunicare de marketing în limba engleză I
	11,30-12,50	Sala 421 Relații publice	Sala 212 Marketing internațional
		Sala 421 Marketing internațional	Sala 212 Relații publice
	13,30-14,50	Sala 421 Comunicare de marketing în limba engleză I	Sala 327 Marketing digital
			Sala 313 Marketingul organizațiilor non-profit
	15,00-16,20	Sala 327 Marketing digital	
		Sala 327 Marketingul organizațiilor non-profit	
VINERI		LIBER	

Săptămâna 10.10.2022-14.10.2022 este considerată săptămână impară, a I-a, și se audiază activitățile din programul orar de deasupra intervalului orar respectiv. Săptămâna următoare va alterna, va fi săptămâna pară, cu activitățile de sub interval.

SPECIALIZAREA MARKETING			
ANUL III - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ			
Program O R A R - semestrul I, an universitar 2022/2023			
PENTRU DISCIPLINA OPȚIONALĂ			
TRASEU EDUCAȚIONAL	DISCIPLINA	CURS	SEMINAR
MANAGEMENT	MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE	Activitatea este cuprinsă în programul orar	
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR	RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE	JOI	JOI
	ORA	13,30	15,00 - S 1
	SALA	419	419
CONTABILITATE	PRODUSE SOFTWARE PENTRU CONTABILITATE	JOI	JOI
	ORA	15,00 - S 1	16,30
	SALA	517	517