

SPECIALIZAREA MARKETING, SERIA A
ANUL I - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

ACTUALIZAT 24.03.2023

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2022/2023

GRUPA 313

	SÂMBĂȚĂ 11.03.2023	DUMINICĂ 12.03.2023
9,00-10,20	SALA 321 - BAZELE MANAGEMENTULUI	SALA 319 - BAZELE MARKETINGULUI
10,30-11,50	SALA 321 - MACROECONOMIE	SALA 321 - INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU MARKETING
12,00-13,20	SALA 321 - GLOBALIZAREA ȘI CORPORAȚIILE MULTINAȚIONALE	
13,30-14,50	SALA 321 - FINANȚE	
	SÂMBĂȚĂ 18.03.2023 - online - MICROSOFT TEAMS	DUMINICĂ 19.03.2023 - online - MICROSOFT TEAMS
9,00-10,20		Instrumente software pentru marketing
10,30-11,50		Instrumente software pentru marketing
12,00-13,20		Instrumente software pentru marketing
13,30-14,50	Instrumente software pentru marketing	
15,00-16,20	Instrumente software pentru marketing	
16,30-17,50	Instrumente software pentru marketing	
	SÂMBĂȚĂ 25.03.2023	DUMINICĂ 26.03.2023
9,00-10,20		Sala 313 - Limba engleză și tehnici de comunicare II
10,30-11,50		Sala 313 - Limba engleză și tehnici de comunicare II
12,00-13,20	Sala 314 - Bazele marketingului	Sala 313 - Macroeconomie
13,30-14,50	Sala 314 - Bazele marketingului	Sala 313 - Macroeconomie
15,00-16,20		Sala 523 - Finanțe
16,30-17,50		Sala 523 - Finanțe

	SÂMBĂȚĂ 22.04.2023 - online - MICROSOFT TEAMS	DUMINICĂ 23.04.2023 - online - MICROSOFT TEAMS
9,00-10,20	Instrumente software pentru marketing	
10,30-11,50	Instrumente software pentru marketing	
12,00-13,20	Instrumente software pentru marketing	
13,30-14,50		Instrumente software pentru marketing
15,00-16,20		Instrumente software pentru marketing
16,30-17,50		Instrumente software pentru marketing
	SÂMBĂȚĂ 06.05.2023	DUMINICĂ 07.05.2023
9,00-10,20	10,00 - 13,00 SPORT - activitatea se desfășoară la Baza sportivă RAU SPORT CENTER, Șoseaua Străulești, Nr.4-6 (https://www.rau.ro/baza-sportiva/)	Sala 313 - Limba engleză și tehnici de comunicare II
10,30-11,50		Sala 313 - Limba engleză și tehnici de comunicare II
12,00-13,20		Sala 313 - Bazele managementului
13,30-14,50		Sala 313 - Bazele managementului
	SÂMBĂȚĂ 13.05.2023	DUMINICĂ 14.05.2023
9,00-10,20	Sala 523 - Limba engleză și tehnici de comunicare II	LIBER
10,30-11,50	SALA 523 - BAZELE MARKETINGULUI	
	SÂMBĂȚĂ 20.05.2023	DUMINICĂ 21.05.2023
9,00-10,20	SALA 321 - BAZELE MANAGEMENTULUI	SALA 321 - INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU MARKETING
10,30-11,50	SALA 321 - MACROECONOMIE	SALA 321 - FINANȚE
12,00-13,20	SALA 321 - GLOBALIZAREA ȘI CORPORAȚIILE MULTINATIONALE	

Activitățile colorate sunt ore de curs unde participă toți studenții din anul respectiv. Celelalte activități neevidențiate sunt ore de seminar unde participă doar grupa respectivă.

Disciplinele **Sport 2** și **Limba engleză și tehnici de comunicare II** sunt prevăzute în planul de învățământ cu "Probă de verificare", asta presupunând prezența obligatorie la orele respective, susținerea probelor/testelor în timpul semestrului, deoarece aceste activități nu se vor regăsi în programarea

SPECIALIZAREA MARKETING, SERIA B
ANUL II - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2022/2023

GRUPA 315

	SÂMBĂȚĂ 11.03.2023	DUMINICĂ 12.03.2023
9,00-10,20	SALA 524 - MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	SALA 523 - ECONOMETRIE
10,30-11,50	SALA 523 - TEHNICI PROMOȚIONALE	SALA 512 - COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
12,00-13,20	SALA 523 - DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING	
	SÂMBĂȚĂ 18.03.2023	DUMINICĂ 19.03.2023 - online - MICROSOFT TEAMS
9,00-10,20	Sala 316 - Econometrie	
10,30-11,50	Sala 316 - Econometrie	Distribuție și merchandising
12,00-13,20	Sala 316 - Engleză pentru marketing II	Distribuție și merchandising
13,30-14,50	Sala 316 - Engleză pentru marketing II	
15,00-16,20	Sala 316 - Engleză pentru marketing II	
	SÂMBĂȚĂ 25.03.2023	DUMINICĂ 26.03.2023
9,00-10,20	LIBER	Sala 316 - Comportamentul consumatorului
10,30-11,50		Sala 316 - Comportamentul consumatorului
12,00-13,20		Sala 316 - Tehnici promoționale
13,30-14,50		Sala 316 - Tehnici promoționale
15,00-16,20		
	SÂMBĂȚĂ 01.04.2023	DUMINICĂ 02.04.2023
9,00-10,20		Sala 314 - Marketingul serviciilor
10,30-11,50	SALA 316 - MARKETINGUL SERVICIILOR	Sala 314 - Marketingul serviciilor
12,00-13,20	Sala 316 - Econometrie	Sala 314 - Engleză pentru marketing II
13,30-14,50	Sala 316 - Econometrie	Sala 314 - Engleză pentru marketing II
15,00-16,20	Sala 316 - Econometrie	Sala 314 - Engleză pentru marketing II

	SÂMBĂȚĂ 22.04.2023	DUMINICĂ 23.04.2023
9,00-10,20	Sala 316 - Managementul calității - traseu opțional Management	LIBER
10,30-11,50	Sala 316 - Managementul calității - traseu opțional Management	
	SÂMBĂȚĂ 06.05.2023	DUMINICĂ 07.05.2023
9,00-10,20	SALA 321 - ECONOMETRIE	Sala 523 - Engleză pentru marketing II
10,30-11,50	SALA 316 - MARKETINGUL SERVICIILOR	SALA 512 - DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING
	SÂMBĂȚĂ 13.05.2023	DUMINICĂ 14.05.2023
10,30-11,50	SALA 524 - MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	LIBER
12,00-13,20	SALA 524 - TEHNICI PROMOȚIONALE	
13,30-14,50	SALA 524 - COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI	
Disciplina Engleză pentru marketing II este prevăzută în planul de învățământ cu "Probă de verificare", asta presupunând prezența obligatorie la orele respective, susținerea testului/lor în timpul semestrului, deoarece această activitate nu se va regăsi în programarea examenelor din sesiunea de vară 2023.		

SPECIALIZAREA MARKETING, SERIA B		
ANUL III - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ		
ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2022/2023		
GRUPA 317		
	SÂMBĂȚĂ 11.03.2023	DUMINICĂ 12.03.2023
9,00-10,20	SALA 313 - MARKETING FINANCIAR-BANCAR	SALA 524 - BUSINESS TO BUSINESS MARKETING
10,30-11,50	SALA 524 - STRATEGII MANAGERIALE	SALA 514 - MARKETINGUL EVENIMENTELOR
12,00-13,20	SALA 524 - MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII	
13,30-14,50	SALA 524 - COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	
	SÂMBĂȚĂ 18.03.2023	DUMINICĂ 19.03.2023
9,00-10,20	Sala 312 - Marketingul evenimentelor	Sala 313 - Managementul relațiilor cu clienții
10,30-11,50	Sala 312 - Marketingul evenimentelor	Sala 313 - Managementul relațiilor cu clienții
12,00-13,20	Sala 312 - Marketing financiar-bancar	Sala 313 - Managementul relațiilor cu clienții
13,30-14,50	Sala 312 - Marketing financiar-bancar	Sala 313 - Managementul relațiilor cu clienții
15,00-16,20	SALA 312 - COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II	Sala 313 - Managementul relațiilor cu clienții
	SÂMBĂȚĂ 25.03.2023	DUMINICĂ 26.03.2023
9,00-10,20	Sala 318 - Strategii manageriale	LIBER
10,30-11,50	Sala 318 - Strategii manageriale	
12,00-13,20	Sala 318 - Strategii manageriale	
13,30-14,50	Sala 318 - Business to business marketing	
15,00-16,20	Sala 318 - Business to business marketing	
	SÂMBĂȚĂ 01.04.2023	DUMINICĂ 02.04.2023
10,30-11,50	LIBER	Sala 318 - Comportament organizațional - traseu opțional Management
12,00-13,20		Sala 318 - Comportament organizațional - traseu opțional Management
13,30-14,50		Sala 318 - Comunicare de marketing în limba engleză II
15,00-16,20		Sala 318 - Comunicare de marketing în limba engleză II

	SÂMBĂȚĂ 22.04.2023 - online - MICROSOFT TEAMS	DUMINICĂ 23.04.2023 - online - MICROSOFT TEAMS
9,00-10,20	Managementul relațiilor cu clienții	Managementul relațiilor cu clienții
10,30-11,50	Managementul relațiilor cu clienții	Managementul relațiilor cu clienții
12,00-13,20	Managementul relațiilor cu clienții	Managementul relațiilor cu clienții
13,30-14,50	Managementul relațiilor cu clienții	
	SÂMBĂȚĂ 06.05.2023	DUMINICĂ 07.05.2023
9,00-10,20	LIBER	Sala 317 - Strategii manageriale
10,30-11,50		Sala 317 - Strategii manageriale
12,00-13,20		Sala 317 - Comunicare de marketing în limba engleză II
13,30-14,50		Sala 317 - Comunicare de marketing în limba engleză II
15,00-16,20		Sala 317 - Comunicare de marketing în limba engleză II
	SÂMBĂȚĂ 13.05.2023	DUMINICĂ 14.05.2023
12,00-13,20	SALA 523 - BUSINESS TO BUSINESS MARKETING	LIBER
13,30-14,50	SALA 523 - MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIENȚII	
	SÂMBĂȚĂ 20.05.2023	DUMINICĂ 21.05.2023
9,00-10,20	SALA 524 - COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	SALA 318 - COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II
10,30-11,50	SALA 524 - STRATEGII MANAGERIALE	SALA 318 - MARKETING FINANCIAR-BANCAR
12,00-13,20		SALA 318 - MARKETINGUL EVENIMENTELOR