

SPECIALIZAREA MARKETING

ANUL I - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2025/2026

ACTUALIZAT 30.01.2026

	GRUPA 318		
	SĂMBĂTĂ 7.03.2026		DUMINICĂ 08.03.2026
9,00-10,20	512 Inteligență artificială în marketing	9,00-10,20	315 Relații economice internaționale
10,30-11,50	315 Bazele marketingului	10,30-11,50	315 Relații economice internaționale
12,00-13,20	315 Bazele marketingului	12,00-13,20	315 Finanțe
13,30-14,50	315 Macroeconomie	13,30-14,50	315 Finanțe
	SĂMBĂTĂ 14.03.2026		DUMINICĂ 15.03.2026
9,00-10,20	LIBER	9,00-10,20	
10,30-11,50		10,30-11,50	315 Managementul general al organizației
12,00-13,20		12,00-13,20	315 Limba engleză și tehnici de comunicare II
13,30-14,50		13,30-14,50	315 Limba engleză și tehnici de comunicare II
	SĂMBĂTĂ 21.03.2026		DUMINICĂ 22.03.2026 - Microsoft TEAMS
9,00-10,20		9,00-10,20	
10,30-11,50	315 Finanțe	10,30-11,50	Inteligență artificială în marketing
12,00-13,20	315 Limba engleză și tehnici de comunicare II	12,00-13,20	Inteligență artificială în marketing
13,30-14,50	315 Limba engleză și tehnici de comunicare II	13,30-14,50	
15,00-16,20	315 Limba engleză și tehnici de comunicare II	15,00-16,20	
	SĂMBĂTĂ 28.03.2026		DUMINICĂ 29.03.2026
9,00-10,20		9,00-10,20	LIBER
10,30-11,50	315 Limba engleză și tehnici de comunicare II	10,30-11,50	
12,00-13,20	315 Managementul general al organizației	12,00-13,20	
13,30-14,50	315 Bazele marketingului	13,30-14,50	
	SĂMBĂTĂ 04.04.2026		DUMINICĂ 05.04.2026
9,00-10,20	LIBER	9,00-10,20	LIBER
10,30-11,50		10,30-11,50	
12,00-13,20		12,00-13,20	
13,30-14,50		13,30-14,50	

	SÂMBĂȚĂ 18.04.2026		DUMINICĂ 19.04.2026 - Microsoft TEAMS
9,00-10,20	315 Relații economice internaționale	9,00-10,20	512 Inteligență artificială în marketing
10,30-11,50	315 Managementul general al organizației	10,30-11,50	512 Inteligență artificială în marketing
12,00-13,20	315 Macroeconomie	12,00-13,20	512 Inteligență artificială în marketing
13,30-14,50	315 Macroeconomie		
	SÂMBĂȚĂ 25.04.2026		DUMINICĂ 26.04.2026 - Microsoft TEAMS
9,00-10,20	LIBER	9,00-10,20	
10,30-11,50		10,30-11,50	
12,00-13,20		12,00-13,20	Managementul general al organizației
13,30-14,50		13,30-14,50	Managementul general al organizației
	SÂMBĂȚĂ 09.05.2026 - Microsoft TEAMS		DUMINICĂ 10.05.2026
9,00-10,20	Inteligență artificială în marketing	9,00-10,20	10,00-13,00 - SPORT (activitatea se desfășoară la Baza sportivă RAU SPORT CENTER, Soseaua Străulești, Nr.46)
10,30-11,50	Inteligență artificială în marketing	10,30-11,50	
12,00-13,20	Inteligență artificială în marketing	12,00-13,20	
13,30-14,50		13,30-14,50	
15,00-16,20		15,00-16,20	
	SÂMBĂȚĂ 16.05.2026 - Microsoft TEAMS		DUMINICĂ 17.05.2026 - Microsoft TEAMS
9,00-10,20	Inteligență artificială în marketing	9,00-10,20	Managementul general al organizației
10,30-11,50	Inteligență artificială în marketing	10,30-11,50	Managementul general al organizației
12,00-13,20	Managementul general al organizației	12,00-13,20	Managementul general al organizației
13,30-14,50	Managementul general al organizației	13,30-14,50	Inteligență artificială în marketing
15,00-16,20		15,00-16,20	Inteligență artificială în marketing
	SÂMBĂȚĂ 23.05.2026		DUMINICĂ 24.05.2026
9,00-10,20	315 Managementul general al organizației	9,00-10,20	512 Inteligență artificială în marketing
10,30-11,50	315 Relații economice internaționale	10,30-11,50	315 Bazele marketingului
12,00-13,20	315 Macroeconomie	12,00-13,20	315 Finanțe
13,30-14,50		13,30-14,50	315 Limba engleză și tehnici de comunicare II

SPECIALIZAREA MARKETING
ANUL II - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2025/2026

	GRUPA 328		
	SÂMBĂȚĂ 7.03.2026		DUMINICĂ 08.03.2026
9,00-10,20	316 Distribuție și merchandising	9,00-10,20	316 Econometrie
10,30-11,50	316 Marketingul serviciilor	10,30-11,50	316 Econometrie
12,00-13,20	316 Managementul calității	12,00-13,20	316 Engleză pentru marketing II
13,30-14,50	316 Managementul calității	13,30-14,50	316 Engleză pentru marketing II
	SÂMBĂȚĂ 14.03.2026		DUMINICĂ 15.03.2026
9,00-10,20		9,00-10,20	316 Tehnici promoționale
10,30-11,50		10,30-11,50	316 Tehnici promoționale
12,00-13,20		12,00-13,20	316 Econometrie
13,30-14,50		13,30-14,50	316 Econometrie
	SÂMBĂȚĂ 21.03.2026		DUMINICĂ 22.03.2026
9,00-10,20	316 Engleză pentru marketing II	9,00-10,20	
10,30-11,50	316 Engleză pentru marketing II	10,30-11,50	316 Comportamentul consumatorului
12,00-13,20	316 Marketingul serviciilor	12,00-13,20	316 Econometrie
13,30-14,50		13,30-14,50	316 Econometrie
15,00-16,20		15,00-16,20	
	SÂMBĂȚĂ 28.03.2026		DUMINICĂ 29.03.2026
9,00-10,20		9,00-10,20	
10,30-11,50	316 Tehnici promoționale	10,30-11,50	
12,00-13,20	316 Engleză pentru marketing II	12,00-13,20	
13,30-14,50	316 Engleză pentru marketing II	13,30-14,50	
	SÂMBĂȚĂ 04.04.2026		DUMINICĂ 05.04.2026
9,00-10,20	LIBER	9,00-10,20	316 Tehnici promoționale
10,30-11,50		10,30-11,50	316 Managementul calității
12,00-13,20		12,00-13,20	316 Marketingul serviciilor
13,30-14,50		13,30-14,50	

	SÂMBĂȚĂ 18.04.2026		DUMINICĂ 19.04.2026
9,00-10,20	316 Comportamentul consumatorului	9,00-10,20	
10,30-11,50	316 Comportamentul consumatorului	10,30-11,50	
12,00-13,20		12,00-13,20	
13,30-14,50			
	SÂMBĂȚĂ 25.04.2026		DUMINICĂ 26.04.2026
9,00-10,20		9,00-10,20	
10,30-11,50		10,30-11,50	
12,00-13,20		12,00-13,20	
13,30-14,50		13,30-14,50	
	SÂMBĂȚĂ 09.05.2026 - Microsoft TEAMS		DUMINICĂ 10.05.2026
9,00-10,20	Comportamentul consumatorului	9,00-10,20	
10,30-11,50	Comportamentul consumatorului	10,30-11,50	
12,00-13,20	Comportamentul consumatorului	12,00-13,20	
13,30-14,50		13,30-14,50	
15,00-16,20		15,00-16,20	
	SÂMBĂȚĂ 16.05.2026 - Microsoft TEAMS		DUMINICĂ 17.05.2026 - Microsoft TEAMS
9,00-10,20	Comportamentul consumatorului	9,00-10,20	Distribuție și merchandising
10,30-11,50	Comportamentul consumatorului	10,30-11,50	Distribuție și merchandising
12,00-13,20	Distribuție și merchandising	12,00-13,20	Comportamentul consumatorului
13,30-14,50	Distribuție și merchandising	13,30-14,50	Comportamentul consumatorului
15,00-16,20	Distribuție și merchandising	15,00-16,20	
	SÂMBĂȚĂ 23.05.2026		DUMINICĂ 24.05.2026
9,00-10,20	316 Econometrie	9,00-10,20	
10,30-11,50	316 Comportamentul consumatorului	10,30-11,50	316 Distribuție și merchandising
12,00-13,20	316 Marketingul serviciilor	12,00-13,20	316 Managementul calității
13,30-14,50		13,30-14,50	316 Engleză pentru marketing II

SPECIALIZAREA MARKETING
ANUL III - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2025/2026

ACTUALIZAT 30.01.2026

	GRUPA 334		
	SÂMBĂȚĂ 7.03.2026		DUMINICĂ 08.03.2026
9,00-10,20	318 Comunicare de marketing în limba engleză	9,00-10,20	318 Marketingul evenimentelor
10,30-11,50	318 Strategii manageriale	10,30-11,50	318 Marketing financiar-bancar
12,00-13,20	318 Managementul relațiilor cu clienții	12,00-13,20	318 Business to business marketing
13,30-14,50	318 Marketingul evenimentelor	13,30-14,50	318 Comportament organizațional
	SÂMBĂȚĂ 14.03.2026		DUMINICĂ 15.03.2026
9,00-10,20	318 Marketing financiar-bancar	9,00-10,20	
10,30-11,50	318 Comunicare de marketing în limba engleză	10,30-11,50	318 Strategii manageriale
12,00-13,20	318 Comunicare de marketing în limba engleză	12,00-13,20	318 Business to business marketing
13,30-14,50	318 Comportament organizațional	13,30-14,50	318 Business to business marketing
	SÂMBĂȚĂ 21.03.2026		DUMINICĂ 22.03.2026
9,00-10,20	318 Marketingul evenimentelor	9,00-10,20	318 Comunicare de marketing în limba engleză
10,30-11,50	318 Marketingul evenimentelor	10,30-11,50	318 Comunicare de marketing în limba engleză
12,00-13,20	318 Marketingul evenimentelor	12,00-13,20	318 Comunicare de marketing în limba engleză
13,30-14,50	318 Marketing financiar-bancar	13,30-14,50	
15,00-16,20		15,00-16,20	
	SÂMBĂȚĂ 28.03.2026		DUMINICĂ 29.03.2026
9,00-10,20		9,00-10,20	
10,30-11,50	318 Comunicare de marketing în limba engleză	10,30-11,50	318 Comportament organizațional
12,00-13,20	318 Comunicare de marketing în limba engleză	12,00-13,20	318 Comunicare de marketing în limba engleză
13,30-14,50	318 Comportament organizațional	13,30-14,50	318 Comunicare de marketing în limba engleză
	SÂMBĂȚĂ 04.04.2026		DUMINICĂ 05.04.2026 - Microsoft TEAMS
9,00-10,20	318 Marketingul evenimentelor	9,00-10,20	
10,30-11,50	318 Marketingul evenimentelor	10,30-11,50	Managementul relațiilor cu clienții
12,00-13,20	318 Strategii manageriale	12,00-13,20	Managementul relațiilor cu clienții
13,30-14,50	318 Comportament organizațional	13,30-14,50	Managementul relațiilor cu clienții

	SÂMBĂȚĂ 18.04.2026		DUMINICĂ 19.04.2026
9,00-10,20	318 Marketingul evenimentelor	9,00-10,20	
10,30-11,50	318 Marketingul evenimentelor	10,30-11,50	318 Marketingul evenimentelor
12,00-13,20	318 Marketingul evenimentelor	12,00-13,20	318 Marketingul evenimentelor
13,30-14,50		13,30-14,50	318 Marketingul evenimentelor
	SÂMBĂȚĂ 25.04.2026- Microsoft TEAMS		DUMINICĂ 26.04.2026 - Microsoft TEAMS
9,00-10,20	Managementul relațiilor cu clienții	9,00-10,20	Managementul relațiilor cu clienții
10,30-11,50	Managementul relațiilor cu clienții	10,30-11,50	Managementul relațiilor cu clienții
12,00-13,20	Managementul relațiilor cu clienții	12,00-13,20	
13,30-14,50		13,30-14,50	
	SÂMBĂȚĂ 09.05.2026 - Microsoft TEAMS		DUMINICĂ 10.05.2026- Microsoft TEAMS
9,00-10,20		9,00-10,20	
10,30-11,50	Managementul relațiilor cu clienții	10,30-11,50	Managementul relațiilor cu clienții
12,00-13,20	Managementul relațiilor cu clienții	12,00-13,20	Managementul relațiilor cu clienții
13,30-14,50	Business to business marketing	13,30-14,50	Strategii manageriale
15,00-16,20	Business to business marketing	15,00-16,20	Strategii manageriale
	SÂMBĂȚĂ 16.05.2026 - Microsoft TEAMS		DUMINICĂ 17.05.2026 - Microsoft TEAMS
9,00-10,20	Business to business marketing	9,00-10,20	Strategii manageriale
10,30-11,50	Business to business marketing	10,30-11,50	Strategii manageriale
12,00-13,20	Business to business marketing	12,00-13,20	Strategii manageriale
13,30-14,50	Strategii manageriale	13,30-14,50	Business to business marketing
15,00-16,20	Strategii manageriale	15,00-16,20	Business to business marketing
	SÂMBĂȚĂ 23.05.2026		DUMINICĂ 24.05.2026
9,00-10,20	318 Business to business marketing	9,00-10,20	318 Managementul relațiilor cu clienții
10,30-11,50	318 Strategii manageriale	10,30-11,50	318 Marketing financiar-bancar
12,00-13,20	318 Marketingul evenimentelor	12,00-13,20	318 Comunicare de marketing în limba engleză
13,30-14,50		13,30-14,50	318 Comportament organizațional