

SPECIALIZAREA MANAGEMENT

ACTUALIZAT 16.03.2020

ORARUL cursurilor și seminariilor SEM.II AN UNIV. 2020/2021

ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA A

MICROSOFT TEAMS

ZIUA	ORA	Grupa 301	Grupa 302
LUNI	8,30-9,50	Instrumente software pentru management	
	10,00-11,20	Contabilitate managerială	
	15,00-16,20		Contabilitate managerială
	16,30-17,50		Instrumente software pentru management
MARTI	11,30-12,50	FINANȚE	
	13,30-14,50	MACROECONOMIE	
	15,00-16,20	GLOBALIZAREA ȘI CORPORAȚIILE MULTINAȚIONALE	
MIERCURI	13,30-14,50	Globalizarea și corporațiile multinaționale	Finanțe
		Finanțe	Globalizarea și corporațiile multinaționale
	15,00-16,20	Macroeconomie	Bazele managementului
		Bazele managementului	Macroeconomie
	16,30-17,50	INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU MANAGEMENT	
JOI	8,30-9,50	Limba engleză și tehnici de comunicare II	
	10,00-11,20	CONTABILITATE MANAGERIALĂ	
	11,30-12,50	BAZELE MANAGEMENTULUI	
	13,30-14,50		Limba engleză și tehnici de comunicare II
VINERI			

SPECIALIZAREA MANAGEMENT

ORARUL cursurilor și seminariilor SEM.II AN UNIV. 2020/2021

ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA A

MICROSOFT TEAMS

ZIUA	ORA	Grupa 305	Grupa 306	Grupa 307
LUNI	10,00-11,20	Econometrie		
	11,30-12,50	POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING		
	13,30-14,50	Politici și strategii de marketing	Econometrie	Managementul producției
	15,00-16,20	Managementul producției		
MARTI	11,30-12,50		Analiză economico-financiară	
	13,30-14,50	Analiză economico-financiară	Engleză pentru management II	
	15,00-16,20	TEHNICI PROMOȚIONALE - TRASEU OPȚIONAL MARKETING		
MIERCURI	11,30-12,50			Engleză pentru management II
	13,30-14,50	Engleză pentru management II		Politici și strategii de marketing
	15,00-16,20	ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ		
JOI	10,00-11,20		Tehnici promoționale - TRASEU OPȚIONAL MARKETING	
	11,30-12,50		Politici și strategii de marketing	Analiză economico-financiară
	13,30-14,50	Tehnici promoționale - TRASEU OPȚIONAL MARKETING	Managementul producției	Econometrie
	15,00-16,20	MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI		
VINERI	16,30-17,50	ECONOMETRIE		

SPECIALIZAREA MANAGEMENT			
ANUL II - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ			
ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2020/2021			
PENTRU DISCIPLINA OPȚIONALĂ			
TRASEU EDUCAȚIONAL	DISCIPLINA	CURS	SEMINAR
MARKETING	TEHNICI PROMOȚIONALE	Activitatea este cuprinsă în programul orar	
	ORA SALA		
INFORMATICĂ	CIBERNETICĂ ECONOMICĂ	MIERCURI	JOI
	ORA SALA	16,30	10,00
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR	TURISM INTERNAȚIONAL	MIERCURI	MIERCURI
	ORA SALA	13,30	16,30 - S I
DREPT	DREPTUL UNIUNII EUROPENE	LUNI	LUNI
	ORA SALA	11,30	10,00 - S.I
AFACERI INTERNAȚIONALE	POLITICI SECTORIALE ALE U.E.	JOI	MARȚI
	ORA SALA	11,30	10,00
ECONOMIE EUROPEANĂ	LINII DE FINANȚARE ALE U.E.	JOI	JOI
	ORA SALA	11,30	10,00 - SI
FINANȚE BĂNCI	INSTITUȚII DE CREDIT	LUNI	MARȚI
	ORA SALA	13,30	13,30

SPECIALIZAREA MANAGEMENT

REDISTRIBUIRE ACTIVITĂȚI DIDACTICE AFERENTE SĂPTĂMÂNILOR 12 - 14

ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA A

ZIUA	ORA	Grupa 305	Grupa 306	Grupa 307	
VINERI 26.02.2021 CURSURILE DE LUNI - SĂPT. II	10,00-11,20	Econometrie			
	11,30-12,50	POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING			
	13,30-14,50	Politici și strategii de marketing	Econometrie	Managementul producției	
	15,00-16,20	Managementul producției			
VINERI 05.03.2021 CURSURILE DE MARȚI - SĂPT. II	11,30-12,50		Analiză economico-financiară		
	13,30-14,50	Analiză economico-financiară	Engleză pentru management II		
	15,00-16,20	TEHNICI PROMOȚIONALE - TRASEU OPȚIONAL MARKETING			
VINERI 12.03.2021 CURSURILE DE MIERCURI - SĂPT. II	11,30-12,50			Engleză pentru management II	
	13,30-14,50	Engleză pentru management II		Politici și strategii de marketing	
	15,00-16,20	ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ			
VINERI 19.03.2021 CURSURILE DE JOI - SĂPT. II	10,00-11,20				
	11,30-12,50		Tehnici promoționale - TRASEU OPȚIONAL MARKETING		
	13,30-14,50		Politici și strategii de marketing	Analiză economico-financiară	
		Tehnici promoționale - TRASEU OPȚIONAL MARKETING	Managementul producției	Econometrie	
15,00-16,20	MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI				
18,00-19,20	ECONOMETRIE				
VINERI 26.03.2021 CURSURILE DE LUNI - SĂPT. I	10,00-11,20	Econometrie			
	11,30-12,50	POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING			
	13,30-14,50	Politici și strategii de marketing	Econometrie	Managementul producției	
	15,00-16,20	Managementul producției			
VINERI 02.04.2021 CURSURILE DE MARȚI - SĂPT. I	10,00-11,20		Politici și strategii de marketing		
	11,30-12,50		Analiză economico-financiară		
	13,30-14,50	Analiză economico-financiară	Engleză pentru management II		
	15,00-16,20	TEHNICI PROMOȚIONALE - TRASEU OPȚIONAL MARKETING			

VINERI 09.04.2021 CURSORILE DE MIERCURI - SĂPT. I	11,30-12,50			Engleză pentru management II
	13,30-14,50	Engleză pentru management II		Politici și strategii de marketing
	15,00-16,20	ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ		
VINERI 16.04.2021 CURSORILE DE JOI - SĂPT. I	10,00-11,20	Tehnici promoționale - TRASEU OPȚIONAL MARKETING	Tehnici promoționale - TRASEU OPȚIONAL MARKETING	
			Tehnici promoționale - TRASEU OPȚIONAL MARKETING	
	11,30-12,50		Politici și strategii de marketing	Analiză economico-financiară
	13,30-14,50	Tehnici promoționale - TRASEU OPȚIONAL MARKETING	Managementul producției	Econometrie
	15,00-16,20		MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI	
	18,00-19,20	ECONOMETRIE		
VINERI 23.04.2020 CURSORILE DE LUNI - SĂPT. II	10,00-11,20	Econometrie	Managementul producției	
	11,30-12,50	POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING		
	13,30-14,50	Politici și strategii de marketing	Econometrie	Managementul producției
	15,00-16,20	Managementul producției		
JOI 06.05.2021	16,30-17,50	MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI		
VINERI 07.05.2021 CURSORILE DE MARȚI - SĂPT. II	11,30-12,50		Analiză economico-financiară	
	13,30-14,50	Analiză economico-financiară	Engleză pentru management II	Analiză economico-financiară
	15,00-16,20	TEHNICI PROMOȚIONALE - TRASEU OPȚIONAL MARKETING		
JOI 13.05.2021	16,30-17,50	ECONOMETRIE		
VINERI 14.05.2021 CURSORILE DE MIERCURI - SĂPT. II	11,30-12,50			Engleză pentru management II
	13,30-14,50	Engleză pentru management II		Politici și strategii de marketing
	15,00-16,20	ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ		
	18,00-19,20			Econometrie

SPECIALIZAREA MANAGEMENT

ORARUL cursurilor și seminariilor SEM.II AN UNIV. 2020/2021

ANUL III ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA A

MICROSOFT TEAMS

ZIUA	ORA	Grupa 310	Grupa 311
LUNI	11,30-12,50	COMUNICARE ÎN AFACERI	
	13,30-14,50	Finanțarea, evaluarea și fezabilitatea afacerilor	Business to business marketing - TRASEU OPȚIONAL MARKETING
	15,00-16,20	FINANȚAREA, EVALUAREA ȘI FEZABILITATEA AFACERILOR	
	16,30-17,50		Finanțarea, evaluarea și fezabilitatea afacerilor
MARȚI	11,30-12,50	Strategii manageriale	Corespondență de afaceri în limba engleză II
	13,30-14,50	Business to business marketing - TRASEU OPȚIONAL MARKETING	Strategii manageriale
	15,00-16,20	COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL	
	16,30-17,50	CORESPONDENȚĂ DE AFACERI ÎN LIMBA ENGLEZĂ II	
MERCURI	13,30-14,50	MANAGEMENTUL CALITĂȚII	
	15,00-16,20	Managementul calității	
	16,30-17,50	Comportament organizațional	Managementul calității
JOI	11,30-12,50	Comunicare în afaceri	Comportament organizațional
	13,30-14,50	BUSINESS TO BUSINESS MARKETING - TRASEU OPȚIONAL MARKETING	
	15,00-16,20	STRATEGII MANAGERIALE	
	16,30-17,50		Comunicare în afaceri

SPECIALIZAREA MANAGEMENT ANUL III - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ			
ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2020/2021			
PENTRU DISCIPLINA OPȚIONALĂ			
TRASEU EDUCAȚIONAL	DISCIPLINA	CURS	SEMINAR
MARKETING	BUSINESS TO BUSINESS MARKETING	Activitatea este cuprinsă în programul orar	
	ORA SALA		
INFORMATICĂ	PROGRAMARE WEB AVANSATĂ	MIERCURI	LUNI
	ORA SALA	15,00	8,30
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR	ECOTURISM ȘI TURISM RURAL	MIERCURI	MIERCURI
	ORA SALA	15,00	13,30
DREPT	DREPTUL MUNCII ȘI SECURITĂȚII SOCIALE II	MARȚI	LUNI
	ORA SALA	13,30	10,00
AFACERI INTERNAȚIONALE	POLITICI COMERCIALE	LUNI	LUNI
	ORA SALA	13,30	11,30
ECONOMIE EUROPEANĂ	MANAGEMENTUL PROIECTELOR	MIERCURI	JOI
	ORA SALA	11,30 - S II	11.3
FINANȚE BĂNCI	FINANȚE INTERNAȚIONALE	JOI	JOI
	ORA SALA	13,30	11,30 - S II

SPECIALIZAREA **MANAGEMENT**

REDISTRIBUIRE ACTIVITĂȚI DIDACTICE AFERENTE SĂPTĂMÂNILOR 13 - 14

ANUL III ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA A

ZIUA	ORA	Grupa 310	Grupa 311
VINERI 26.02.2021 CURSURILE DE LUNI - SĂPT. II	11,30-12,50	COMUNICARE ÎN AFACERI	
	13,30-14,50	Finanțarea, evaluarea și fezabilitatea afacerilor	Business to business marketing - TRASEU OPȚIONAL MARKETING
	15,00-16,20	FINANȚAREA, EVALUAREA ȘI FEZABILITATEA AFACERILOR	
	16,30-17,50		Finanțarea, evaluarea și fezabilitatea afacerilor
VINERI 05.03.2021 CURSURILE DE MĂRȚI - SĂPT. II	11,30-12,50	Strategii manageriale	Corespondență de afaceri în limba engleză II
	13,30-14,50	Business to business marketing - TRASEU OPȚIONAL MARKETING	Strategii manageriale
	15,00-16,20	COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL	
	16,30-17,50	CORESPONDENȚĂ DE AFACERI ÎN LIMBA ENGLEZĂ II	
VINERI 12.03.2021 CURSURILE DE MIERCURI - SĂPT. II	13,30-14,50	MANAGEMENTUL CALITĂȚII	
	15,00-16,20	Managementul calității	
	16,30-17,50	Comportament organizațional	Managementul calității
VINERI 19.03.2021 CURSURILE DE JOI - SĂPT. II	11,30-12,50	Comunicare în afaceri	Comportament organizațional
	13,30-14,50	BUSINESS TO BUSINESS MARKETING - TRASEU OPȚIONAL MARKETING	
	15,00-16,20	STRATEGII MANAGERIALE	
	16,30-17,50		Comunicare în afaceri

VINERI 26.03.2021 CURSURILE DE LUNI - SĂPT. I	11,30-12,50	COMUNICARE ÎN AFACERI	
	13,30-14,50	Finanțarea, evaluarea și fezabilitatea afacerilor	Business to business marketing - TRASEU OPȚIONAL MARKETING
	15,00-16,20	FINANȚAREA, EVALUAREA ȘI FEZABILITATEA AFACERILOR	
	16,30-17,50		Finanțarea, evaluarea și fezabilitatea afacerilor
VINERI 02.04.2021 CURSURILE DE MĂRȚI - SĂPT. I	11,30-12,50	Strategii manageriale	Correspondență de afaceri în limba engleză II
	13,30-14,50	Business to business marketing - TRASEU OPȚIONAL MARKETING	Strategii manageriale
	15,00-16,20	COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL	
	16,30-17,50	CORRESPONDENȚĂ DE AFACERI ÎN LIMBA ENGLEZĂ II	
VINERI 09.04.2021 CURSURILE DE MIERCURI - SĂPT. I	13,30-14,50	MANAGEMENTUL CALITĂȚII	
	15,00-16,20	Managementul calității	
	16,30-17,50	Comportament organizațional	Managementul calității
VINERI 16.04.2021 CURSURILE DE JOI - SĂPT. I	11,30-12,50	Comunicare în afaceri	Comportament organizațional
	13,30-14,50	BUSINESS TO BUSINESS MARKETING - TRASEU OPȚIONAL MARKETING	
	15,00-16,20	STRATEGII MANAGERIALE	
	16,30-17,50		Comunicare în afaceri