

SPECIALIZAREA MARKETING

ACTUALIZAT 16.03.2020

ORARUL cursurilor și seminariilor SEM.II AN UNIV. 2020/2021

ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA B

MICROSOFT TEAMS

ZIUA	ORA	Grupa 303	Grupa 304
LUNI	11,30-12,50	Instrumente software pentru management	
	13,30-14,50	BAZELE MARKETINGULUI	
	15,00-16,20		Instrumente software pentru management
MARȚI	10,00-11,20		Finanțe
	11,30-12,50	FINANȚE	
	13,30-14,50	MACROECONOMIE	
	15,00-16,20	GLOBALIZAREA ȘI CORPORAȚIILE MULTINAȚIONALE	
	16,30-17,50	Limba engleză și tehnici de comunicare II	
MIERCURI	11,30-12,50	Finanțe	Globalizarea și corporațiile multinaționale
	13,30-14,50	Macroeconomie	Macroeconomie
	15,00-16,20	Globalizarea și corporațiile multinaționale	Bazele managementului
		Bazele managementului	
	16,30-17,50	INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU MANAGEMENT	
JOI	10,00-11,20		Limba engleză și tehnici de comunicare II
	11,30-12,50	BAZELE MANAGEMENTULUI	
	13,30-14,50	Bazele marketingului	
		Bazele marketingului	
VINERI			

SPECIALIZAREA MARKETING

ORARUL cursurilor și seminariilor SEM.II AN UNIV. 2020/2021

ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA B

MICROSOFT TEAMS

ZIUA	ORA	Grupa 308	Grupa 309
LUNI	11,30-12,50	Engleză pentru marketing II	Econometrie
	13,30-14,50	MARKETINGUL SERVICIILOR	
	15,00-16,20		Comportamentul consumatorului
MARTI	13,30-14,50	Tehnici promoționale	
	15,00-16,20	TEHNICI PROMOȚIONALE	
	16,30-17,50	Managementul calității - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	
MIERCURI	10,00-11,20	Distribuție și merchandising	
		Marketingul serviciilor	Distribuție și merchandising
	11,30-12,50	DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING	
	13,30-14,50	MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	
15,00-16,20	Comportamentul consumatorului	Engleză pentru marketing II	
JOI	13,30-14,50	Econometrie	Marketingul serviciilor
			Tehnici promoționale
	15,00-16,20	COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI	
VINERI	16,30-17,50	ECONOMETRIE	

SPECIALIZAREA MARKETING ANUL II - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2020/2021 PENTRU DISCIPLINA OPȚIONALĂ			
TRASEU EDUCAȚIONAL	DISCIPLINA	CURS	SEMINAR
MANAGEMENT	MANAGEMENTUL CALITĂȚII	Activitatea este cuprinsă în programul orar	
	ORA SALA		
INFORMATICĂ	MANAGEMENTUL PROIECTELOR INFORMATICE	JOI	MARȚI
	ORA SALA	10,00	8,30
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR	TURISM INTERNAȚIONAL	MIERCURI	MIERCURI
	ORA SALA	13,30	16,30 - S I
DREPT	DREPTUL UNIUNII EUROPENE	LUNI	LUNI
	ORA SALA	11,30	10,00 - S.I
AFACERI INTERNAȚIONALE	POLITICI SECTORIALE ALE U.E.	JOI	MARȚI
	ORA SALA	11,30	10,00
ECONOMIE EUROPEANĂ	LINII DE FINANȚARE ALE U.E.	JOI	JOI
	ORA SALA	11,30	10,00 - SI
FINANȚE BĂNCI	INSTITUȚII DE CREDIT	LUNI	MARȚI
	ORA SALA	13,30	13,30

SPECIALIZAREA **MARKETING**

REDISTRIBUIRE ACTIVITĂȚI DIDACTICE AFERENTE SĂPTĂMÂNILOR 12 - 14

ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA B

ZIUA	ORA	Grupa 308	Grupa 309
VINERI 26.02.2021 CURSURILE DE LUNI - SĂPT. II	11,30-12,50	Engleză pentru marketing II	Econometrie
	13,30-14,50	MARKETINGUL SERVICIILOR	
	15,00-16,20		Comportamentul consumatorului
VINERI 05.03.2021 CURSURILE DE MARȚI - SĂPT. II	11,30-12,50	Managementul calității - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	
	13,30-14,50	Tehnici promoționale	
	15,00-16,20	TEHNICI PROMOȚIONALE	
VINERI 12.03.2021 CURSURILE DE MIERCURI - SĂPT. II	10,00-11,20	Distribuție și merchandising	
		Marketingul serviciilor	Distribuție și merchandising
	11,30-12,50	DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING	
	13,30-14,50	MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	
	15,00-16,20	Comportamentul consumatorului	Engleză pentru marketing II
VINERI 19.03.2021 CURSURILE DE JOI - SĂPT. II	13,30-14,50	Econometrie	Marketingul serviciilor
			Tehnici promoționale
	15,00-16,20	COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI	
	18,00-19,20	ECONOMETRIE	
VINERI 26.03.2021 CURSURILE DE LUNI - SĂPT. I	11,30-12,50	Engleză pentru marketing II	Econometrie
	13,30-14,50	MARKETINGUL SERVICIILOR	
	15,00-16,20		Comportamentul consumatorului
VINERI 02.04.2021 CURSURILE DE MARȚI - SĂPT. I	11,30-12,50	Managementul calității - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	
	13,30-14,50	Tehnici promoționale	
	15,00-16,20	TEHNICI PROMOȚIONALE	

VINERI 09.04.2021 CURSURILE DE MIERCURI - SĂPT. I	10,00-11,20	Distribuție și merchandising	
		Marketingul serviciilor	Distribuție și merchandising
	11,30-12,50	DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING	
	13,30-14,50	MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	
	15,00-16,20	Comportamentul consumatorului	Engleză pentru marketing II
VINERI 16.04.2021 CURSURILE DE JOI - SĂPT. I	10,00-11,20		Tehnici promoționale
	13,30-14,50	Econometrie	Marketingul serviciilor Tehnici promoționale
	15,00-16,20	COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI	
	18,00-19,20	ECONOMETRIE	
VINERI 23.04.2020 CURSURILE DE LUNI - SĂPT. II	11,30-12,50	Engleză pentru marketing II	Econometrie
	13,30-14,50	MARKETINGUL SERVICIILOR	
	15,00-16,20	Comportamentul consumatorului	
JOI 07.05.2021	16,30-17,50	COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI	
VINERI 07.05.2021 CURSURILE DE MĂRȚI - SĂPT. II	11,30-12,50	Managementul calității - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	
	13,30-14,50	Tehnici promoționale	
	15,00-16,20	TEHNICI PROMOȚIONALE	
JOI 13.05.2021	16,30-17,50	ECONOMETRIE	
VINERI 14.05.2021 CURSURILE DE MIERCURI - SĂPT. II	10,00-11,20	Distribuție și merchandising	
		Marketingul serviciilor	Distribuție și merchandising
	11,30-12,50	DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING	
	13,30-14,50	MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	
	15,00-16,20	Comportamentul consumatorului	Engleză pentru marketing II
	18,00-19,20	Econometrie	

SPECIALIZAREA MARKETING

ORARUL cursurilor și seminariilor SEM.II AN UNIV. 2020/2021

ANUL III ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA B

MICROSOFT TEAMS

ZIUA	ORA	Grupa 312	Grupa 313
LUNI	13,30-14,50	MARKETINGUL EVENIMENTELOR	
		COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II	
	15,00-16,20	Marketingul evenimentelor	Comunicare de marketing în limba engleză II
	16,30-17,50	Business to business marketing	Marketingul evenimentelor
MARTI	11,30-12,50	Managementul relațiilor cu clienții	Managementul relațiilor cu clienții
	13,30-14,50	Strategii manageriale	Business to business marketing
	15,00-16,20	COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	
	16,30-17,50	MARKETING FINANCIAR-BANCAR	
MIERCURI	11,30-12,50	Comportament organizațional - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	
		Marketing financiar-bancar	
	13,30-14,50	Comunicare de marketing în limba engleză II	Strategii manageriale
JOI	10,00-11,20		Marketing financiar-bancar
	11,30-12,50	MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII	
	13,30-14,50	BUSINESS TO BUSINESS MARKETING	
	15,00-16,20	STRATEGII MANAGERIALE	

SPECIALIZAREA MARKETING			
ANUL III - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ			
ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2020/2021			
PENTRU DISCIPLINA OPȚIONALĂ			
TRASEU EDUCAȚIONAL	DISCIPLINA	CURS	SEMINAR
MANAGEMENT	COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL	Activitatea este cuprinsă în programul orar	
	ORA SALA		
INFORMATICĂ	REȚELE DE CALCULATOARE ȘI INTERNET	LUNI	LUNI
	ORA SALA	10,00	8,30
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR	ECOTURISM ȘI TURISM RURAL	MIERCURI	MIERCURI
	ORA SALA	15,00	13,30
DREPT	DREPTUL MUNCII ȘI SECURITĂȚII SOCIALE II	MARȚI	LUNI
	ORA SALA	13,30	10,00
AFACERI INTERNAȚIONALE	POLITICI COMERCIALE	LUNI	LUNI
	ORA SALA	13,30	11,30
ECONOMIE EUROPEANĂ	MANAGEMENTUL PROIECTELOR	MIERCURI	JOI
	ORA SALA	11,30 - S II	11.3
FINANȚE BĂNCI	FINANȚE INTERNAȚIONALE	JOI	JOI
	ORA SALA	13,30	11,30 - S II

SPECIALIZAREA MARKETING

REDISTRIBUIRE ACTIVITĂȚI DIDACTICE AFERENTE SĂPTĂMÂNILOR 13 - 14

ANUL III ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SERIA B

ZIUA	ORA	Grupa 312	Grupa 313
VINERI 26.02.2021 CURSORILE DE LUNI - SĂPT. II	13,30-14,50	MARKETINGUL EVENIMENTELOR	
		COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II	
	15,00-16,20	Marketingul evenimentelor	Comunicare de marketing în limba engleză II
	16,30-17,50	Business to business marketing	Marketingul evenimentelor
VINERI 05.03.2021 CURSORILE DE MARTI - SĂPT. II	11,30-12,50	Managementul relațiilor cu clienții	Managementul relațiilor cu clienții
	13,30-14,50	Strategii manageriale	Business to business marketing
	15,00-16,20	COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	
	16,30-17,50	MARKETING FINANCIAR-BANCAR	
VINERI 12.03.2021 CURSORILE DE MIERCURI -	11,30-12,50	Comportament organizațional - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	
	13,30-14,50	Marketing financiar-bancar	Strategii manageriale
		Comunicare de marketing în limba engleză II	Marketing financiar-bancar
VINERI 19.03.2021 CURSORILE DE JOI - SĂPT. II	10,00-11,20		
	11,30-12,50	MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIENȚII	
	13,30-14,50	BUSINESS TO BUSINESS MARKETING	
	15,00-16,20	STRATEGII MANAGERIALE	

VINERI 26.03.2021 CURSORILE DE LUNI - SĂPT. I	13,30-14,50	MARKETINGUL EVENIMENTELOR	
		COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II	
	15,00-16,20	Marketingul evenimentelor	Comunicare de marketing în limba engleză II
	16,30-17,50	Business to business marketing	Marketingul evenimentelor
VINERI 02.04.2021 CURSORILE DE MARTI - SĂPT. I	11,30-12,50	Managementul relațiilor cu clienții	Managementul relațiilor cu clienții
	13,30-14,50	Strategii manageriale	Business to business marketing
	15,00-16,20	COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	
	16,30-17,50	MARKETING FINANCIAR-BANCAR	
VINERI 09.04.2021 CURSORILE DE MIERCURI -	11,30-12,50	Comportament organizațional - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	
		Marketing financiar-bancar	
	13,30-14,50	Comunicare de marketing în limba engleză II	Strategii manageriale
VINERI 16.04.2021 CURSORILE DE JOI - SĂPT. I	10,00-11,20		Marketing financiar-bancar
	11,30-12,50	MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIENȚII	
	13,30-14,50	BUSINESS TO BUSINESS MARKETING	
	15,00-16,20	STRATEGII MANAGERIALE	