

FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA MARKETING
ORAR ANUL I-2025/2026 ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SEMESTRUL II

➤ Program de licență cu predare în limba română -învățământ "cu frecvență" se desfășoară astfel: •online în perioada 23 februarie 2026 -13 martie 2026
•față-în-față (în campus), din 16 martie 2026

ZIUA	ORA	Grupa 313	Grupa 314
LUNI	08.30-09.50	Sala 111 – Relații economice internaționale	-
		-	-
	10,00-11,20	Sala 111 – Managementul general al organizației	Sala 112 – Macroeconomie
		-	Sala 112 – Managementul general al organizației
	11,30-12,50	Sala 321 - curs MANAGEMENTUL GENERAL AL ORGANIZAȚIEI	
MARȚI	10,00-11,20	Sala 312 – Bazele marketingului	-
		-	Sala 312 – Bazele marketingului
	11,30-12,50	Sala 321 - curs MACROECONOMIE	
	13,30-14.50	Sala 321 - curs RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE	
	15.00-16.20	-	Sala 114 – Relații economice internaționale
		Sala 114 – Finanțe	-
MIERCURI	13,30-14.50	Sala A2 - curs FINANȚE	
	15.00-16.20	-	Sala 316 – Finanțe
		Sala 520 - curs INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ ÎN MARKETING	
	16,30-17,50	-	Sala 511 – Inteligență artificială pentru marketing
		Sala 315 – Macroeconomie	

JOI	11,30-12,50		Sala 113 – Limba engleză și tehnici de comunicare II
	13,30-14.50	Sala 315 - curs BAZELE MARKETINGULUI	
	15.00-16.20	Sala 327 – Inteligență artificială pentru marketing	-
	16,30-17,50	Sala 112 – Limba engleză și tehnici de comunicare II	-
VINERI	10,00-13,00	SPORT - activitatea se desfășoară la Baza sportivă RAU SPORT CENTER, Șoseaua Străulești, Nr.4-6 (https://www.rau.ro/baza-sportiva/) începând cu data de 17.04.2026	

FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA MARKETING
O R A R ANUL II -2025/2026 ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ , SEMESTRUL II

➤Program de licență cu predare în limba română -învățământ "cu frecvență"se desfășoara astfel:•online în perioada 23 februarie 2026 -13 martie 2026
•față-în-față (în campus), din 16 martie 2026

ZIUA	ORA	Grupa 323	Grupa 324
LUNI	08,30-09,50	-	-
		Sala 110 - Managementul calității	Sala 110 - Managementul calității
	10,00-11,20	Sala 321 - curs TEHNICI PROMOȚIONALE	
	15,00-16,20		Sala 312 – Econometrie
MARȚI	11,30-12,50	Sala 117 - curs ECONOMETRIE	
	13,30-14,50	Sala 522 - curs DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING	
	15,00-16,20	Sala 313 – Engleză pentru marketing II	Sala 314 – Distribuție și merchandising
			Sala 314 – Tehnici promoționale
	16,30-17,50	Sala 313 – Distribuție și merchandising Sala 313 – Tehnici promoționale	Sala 314 – Engleză pentru marketing II
MIERCURI	15,00-16,20	Sala 523 - curs MARKETINGUL SERVICIILOR	
		Sala 312 – Marketingul serviciilor	-
	16,30-17,50	-	Sala 312 – Marketingul serviciilor
JOI	10,00-11,20	Sala 114 – Comportamentul consumatorului	-
	11,30-12,50	Sala 114 – Econometrie	Sala 313 – Comportamentul consumatorului
	13,30-14,50	Sala 321 - curs MANAGEMENTUL CALITĂȚII (opțional)	
	15,00-16,20	Sala 520 - curs COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI	

SPECIALIZAREA MARKETING
O R A R ANUL II-2025/2026 ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SEMESTRUL I

PENTRU DISCIPLINA OPȚIONALĂ

TRASEU EDUCAȚIONAL	DISCIPLINA	CURS	SEMINAR			
MANAGEMENT	MANAGEMENTUL CALITĂȚII	Activitatea este cuprinsă în programul orar				
AFACERI INTERNAZIONALE	POLITICI SECTORIALE ALE UNIUNII EUROPENE	MARȚI	MIERCURI		JOI	
	ORA	13.30	16.30		11.30	
	SALA	524	516		319	
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR	TURISM INTERNAȚIONAL	MIERCURI	MIERCURI			
	ORA	13.30	15.00 Săptămâna impară	15.00 Săptămâna pară		
	SALA	522	110	110		
FINANȚE	INSTITUȚII DE CREDIT	LUNI	MIERCURI			
	ORA	10.00	13.30			
	SALA	109	314			
INFORMATICĂ	SISTEME DE ANALIZĂ A DATELOR	MIERCURI	MARȚI		MIERCURI	
	ORA	15.00	10.00 /13.30		16.30	
	SALA					
DREPT	DREPT FINANCIAR ȘI FISCAL	MARȚI	MIERCURI			
	ORA	15.00	15.00	16.30	18.00	
	SALA	523	113	113	108	

FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA MARKETING
ORAR ANUL III -2025/2026 ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SEMESTRUL II

➤ Program de licență cu predare în limba română -învățământ "cu frecvență" se desfășoară astfel: •online în perioada 23 februarie 2026 -13 martie 2026
•față-în-față (în campus), din 16 martie 2026

ZIUA	ORA	Grupa 331	Grupa 332
LUNI	08,30-09.50	Sala 321 – curs MARKETING EVENIMENTELOR	
		Sala 321 – curs MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII	
	10,00-11,20	Sala 523 - curs COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL	
	11,30-12,50	Sala 523 - curs STRATEGII MANAGERIALE	
	13,30-14,50	Sala 313 – Strategii manageriale	Sala 314 – Marketingul evenimentelor
MARTI	13,30-14,50	Sala 313 – Business to business marketing	Sala 313 – Business to business marketing
	15,00-16,20	Sala 321 - curs BUSINESS TO BUSINESS MARKETING	
	16,30-17,50	Sala 312 – Comportament organizațional	
MIERCURI	15,00- 16,20	Sala 318 – Marketingul evenimentelor	-
	16,30-17,50	Sala 318 - curs MARKETING FINANCIAR-BANCAR	
	18,00- 19,20	Sala 318 – Marketing financiar-bancar	-
		-	Sala 318 – Marketing financiar-bancar
JOI	11,30-12,50	Sala 321 - curs COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ	
		-	-
	13,30-14,50	Sala 313 – Managementul relațiilor cu clienții	Sala 314 – Comunicare de marketing în limba engleză
	15,00-16,20	Sala 313 – Comunicare de marketing în limba engleză	Sala 314 – Strategii manageriale
	16,30-17,50		Sala 314 – Managementul relațiilor cu clienții

SPECIALIZAREA MARKETING
O R A R ANUL III-2025/2026 ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SEMESTRUL I

PENTRU DISCIPLINA OPȚIONALĂ

TRASEU EDUCAȚIONAL	DISCIPLINA	CURS	SEMINAR	
MANAGEMENT	COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL	Activitatea este cuprinsă în programul orar		
AFACERI INTERNAZIONALE	POLITICI COMERCIALE	MARȚI	LUNI	MARȚI
	ORA	10.00	13.30	13.30
	SALA	520	318	318
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR	ECOTURISM ȘI TURISM RURAL	MIERCURI	MIERCURI	
	ORA	13.30	15.00	
	SALA	111	111	
FINANȚE	FINANȚE INTERNAȚIONALE	LUNI	LUNI	
	ORA	11.30	10.00- Săptămâna pară	
	SALA	313	110	