

MASTERAT - S P E C I A L I Z A R E A MARKETING ÎN AFACERI

Program O R A R - semestrul I, an universitar 2023/2024

ANUL I MKA

ACTUALIZAT 17.10.2023

ZIUA	ORA	Grupa 1MKA
LUNI	16,30-17,50	SALA MBA - CURS - COMUNICARE INTEGRATĂ DE MARKETING
	18,00-19,20	Sala MBA - Comunicare integrată de marketing
		Sala MBA - Etică și responsabilitate corporatistă
19,30-20,50	SALA MBA - CURS - ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE CORPORATISTĂ	
MARTI	16,30-17,50	SALA 313 - CURS - MANAGEMENTUL EXPERIENȚEI CLIENTULUI
	18,00-19,20	Sala 313 - Managementul experienței clientului
MIERCURI	16,30-17,50	SALA 313 - CURS - CERCETĂRI DE MARKETING
	18,00-19,20	Sala 313 - Marketing strategic
		Sala 313 - Cercetări de marketing
19,30-20,50	SALA 313- CURS - MARKETING STRATEGIC	

Săptămâna 04.10.2023-08.10.2023 este considerată săptămână impară, a I-a, și se audiază activitățile din programul orar de deasupra intervalului orar respectiv. Săptămâna următoare va alterna, va fi săptămâna pară, cu activitățile de sub interval.

MASTERAT - S P E C I A L I Z A R E A MARKETING ÎN AFACERI

Program O R A R - semestrul I, an universitar 2023/2024

ANUL II MKA

ZIUA	ORA	Grupa 2 MKA
MARȚI	16,30-17,50	Sala MBA - Strategii competitive de preț Sala MBA - Managementul brandului
	18,00-19,20	SALA MBA - CURS - STRATEGII COMPETITIVE DE PREȚ
	19,30-20,50	SALA MBA - CURS - MANAGEMENTUL BRANDULUI
MIERCURI	16,30-17,50	SALA 314 - CURS - MARKETING CULTURAL
	18,00-19,20	Sala 314 - Tehnici de publicitate și creație publicitară Sala 314 - Marketing cultural
	19,30-20,50	SALA 314 - CURS - TEHNICI DE PUBLICITATE ȘI CREAȚIE PUBLICITARĂ
JOI	18,00-19,20	Sala LIBRĂRIE - Managementul logisticii și distribuției
	19,30-20,50	SALA LIBRĂRIE - CURS - MANAGEMENTUL LOGISTICII ȘI DISTRIBUȚIEI

Săptămâna 04.10.2023-08.10.2023 este considerată săptămână impară, a I-a, și se audiază activitățile din programul orar de deasupra intervalului orar respectiv. Săptămâna următoare va alterna, va fi săptămâna pară, cu activitățile de sub interval.