



PRACTICĂ DE SPECIALITATE

Anul universitar 2020-2021

Program Masterat - Anul al II-lea, semestrul 4

Practica face parte din disciplinele înscrise în planul de învățământ, nota obținută la coloctiul de practică reprezentând condiție obligatorie de promovare (3 puncte credit), fiind luată în considerare în calculul mediei anuale.

Specialistul în administrarea afacerilor în turism trebuie să își însușească cunoștințele fundamental-teoretice și aplicative care să-i permită dezvoltarea competențelor necesare în ceea ce privește derularea afacerilor în industria turismului. În acest sens, conceptele, metodele și instrumentele studiate din punct de vedere teoretic trebuie aprofundate în practică.

Activitatea de pregătire practică a masteranzilor în cadrul stagiului de practică își propune atingerea următoarelor obiective:

- Dezvoltarea capacității de selecție și analiză a informațiilor economice în fundamentarea deciziilor de afaceri specifice industriei turismului;
- Însușirea metodelor, metodologiilor, procedurilor practice și a soluțiilor de rezolvare a problemelor majore referitoare la administrarea afacerilor în industria turismului;
- Evaluarea oportunităților și riscurilor specifice mediului intern și internațional de afaceri în industria turismului;
- Dezvoltarea capacității de a elabora proiecte de cercetare în vederea valorificării oportunităților de piață din industria turismului;
- Dezvoltarea abilității și capacității masteranzilor de a elabora soluții concrete în domeniul administrării afacerilor în industria turismului, bazate pe valorificarea cunoștințelor teoretice și pe interpretarea datelor culese la baza de practică;
- Consolidarea cunoștințelor teoretice și formarea abilităților de le aplica în concordanță cu specializarea pentru care au fost pregătiți masteranzii.

Acest stagiul de practică reprezintă un instrument util pentru masteranzi în vederea elaborării lucrării de disertație. Masteranzii vor putea opta pentru desfășurarea practicii, pentru orice companie din domeniul turismului care să permită abordarea elementelor menționate în continuare.

Stagiul de practică trebuie să fie profilat pe tematica disciplinelor studiate în cadrul programului de masterat Administrarea Afacerilor în Turism, precum și a lucrărilor de disertație, masteranzii urmărind modul de operaționalizare în practică a cunoștințelor teoretice dobândite la disciplinele: Globalizare în industria turismului, Raportare contabilă și financiară, Strategii de marketing în industria turimului, Calitate totală în turism, Dezvoltarea infrastructurii în turism, Comportament organizațional în turism, Risc și incertitudine în



industria turismului, Politici și strategii în administrarea stațiunilor de turism, E-Tourism, Optimizarea deciziilor în industria turismului, Logistică în industria turismului, Metode și tehnici de cercetare a pieței turistice, Managementul destinațiilor turistice, Turismul de afaceri și evenimente.

Obligațiile masteranzilor din anul al II-lea:

- să-și însușească problematica privind conținutul practicii de specialitate;
- să întocmească un dosar de practică care va conține:
 - ✓ **o adeverință** care să ateste perioada în care s-a efectuat practica, care cuprinde **o apreciere, sub semnătură și stampilă** din partea bazei de practică, din care să rezulte numărul de ore efectuate, punctualitatea, disciplina, gradul de însușire a cunoștințelor practice și calificativul propus;
 - ✓ **lucrarea de practică** elaborată în perioada de practică care să cuprindă:
 - prezentarea societății (obiect de activitate, misiune, obiective generale);
 - elemente generale privind managementul societății (organigrama, prezentarea principalelor departamente);
 - o analiză a mediului intern și extern al societății, precum și o analiză SWOT a acesteia;
 - soluții privind îmbunătățirea performanțelor societății, în baza analizei unor indicatori economici.
 - ✓ **jurnalul de practică** (prezentarea activităților desfășurate zilnic în cadrul bazei de practică).

Pentru masteranzii care nu desfășoară stagiul de practică prin intermediul Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional, formularul privind “Convenția de practică individuală” care va fi încheiat între Universitate/Facultate și baza de practică se găsește pe site-ul universității, urmând ca masteranzii să-l depună la secretariatul facultății până la 17 mai 2021, completat și semnat de unitatea în care își vor desfășura activitatea de practică.

Conform structurii anului universitar 2020-2021, practica de specialitate se recomandă a se desfășura în perioada 17.05.2021 – 06.06.2021, timp de 3 săptămâni consecutiv, 5 zile pe săptămână, 6 ore pe zi (în total 90 de ore) sau eșalonat, o zi/săptămână (14 săptămâni *6 ore=84 ore) pe tot parcursul semestrului IV.

Programarea colocviului de practică va fi postată la avizierul Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional și pe site-ul universității la secțiunea dedicată. Masteranzii care nu se vor prezenta la colocviul de practică, vor susține examenul în sesiunea de restanțe cu plata taxelor aferente.

DECAN,

Conf.Univ.Dr. Ștefan-Alexandru Ionescu



Anexa-1 – Model adeverință de practică

Compania: _____

Nr. înregistrare: _____ / Data: _____

ADEVERINȚĂ

Prin prezenta se adeverește că masterandul: _____,

a efectuat stagiul de practică în cadrul: _____, în perioada:

_____.

În perioada respectivă, masterandul a efectuat 90 ore de practică (~6 ore/zi).

Având în vedere punctualitate, disciplina și gradul de însușire a cunoștințelor practice, propunem acordarea notei _____ (în cifre și litere, număr întreg din intervalul 1 - 10).

S-a eliberat prezenta pentru a îi servi la colocalizarea de practică din cadrul Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional a Universității Româno-Americane.

Reprezentant bază de practică,

(nume, prenume, semnătura, ștampilă)
