

Aprobat în ședința Senatului
din data de 29.01.2021

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE 2021 – 2025

Strategia de Internaționalizare 2021-2025

Context	3
Misiune	3
Viziune 2021-2025	4
Obiective strategice 2021-2025	4
OBIECTIV STRATEGIC 1. STABILIREA ȘI MONITORIZAREA DIRECȚIILOR PRIORITARE DE ACTIUNE 2021-2025	5
OBIECTIV STRATEGIC 2. DEZVOLTAREA DE PARTENERIATE INTERNAȚIONALE CU CEL MAI MARE IMPACT PE TERMEN MEDIU ȘI LUNG PENTRU EDUCAȚIE ȘI CERCETARE	7
OBIECTIV STRATEGIC 3. CREAREA DE PROGRAME DE STUDII TRANS- SI MULTI-NAȚIONALE ALINATE PRIORITĂȚILOR DE CERCETARE ȘI EDUCAȚIE ALE UNIVERSITĂȚII	9
OBIECTIV STRATEGIC 4. APROFUNDAREA DIMENSIUNII DE INTERNAȚIONALIZARE A CERCETĂRII ȘI DEZVOLTĂRII INSTITUȚIONALE, A DISEMINĂRII ȘI VALORIFICĂRII REZULTATELOR CERCETĂRII	11
OBIECTIV STRATEGIC 5. CREȘTEREA NUMĂRULUI DE MOBILITĂȚI, DIVERSIFICAREA ACESTORA ȘI ASIGURAREA CALITĂȚII MOBILITĂȚILOR	12
OBIECTIV STRATEGIC 6. IMPULSIONAREA PROCESULUI DE “INTERNAȚIONALIZARE ACASĂ” ȘI CONSOLIDAREA EXPERIENȚEI INTERNAȚIONALE A STUDENȚILOR	14

1. Context

Universitatea Româno-Americană a avut o dimensiune internațională încă de la înființare, dezvoltarea unei strategii specifice fiind una dintre cele mai importante activități derulate. Din primii ani de activitate, Universitatea nu a putut fi privită într-un context strict național. Misiunea universității este strâns corelată cu introducerea unor valori și principii ale sistemului american de învățământ în mediul universitar românesc. Universitatea Româno-Americană a luat în considerare importanța implicării profesorilor și partenerilor americani în elaborarea programelor de studii. Profesori internaționali au fost invitați să organizeze cursuri în cadrul Universității, și, de asemenea, să sprijine cu idei și acțiuni unele activități de management. De asemenea, la Universitatea Româno-Americană organizarea mobilităților de studenți și a școlilor de vară în parteneriat cu universități din Statele Unite și din alte țări reprezintă o tradiție.

Internaționalizarea este considerată ca fiind un factor important pentru dezvoltarea și modernizarea instituției, în special datorită circumstanțelor reale la nivel mondial și național. În ultimii 5 ani, procesul de internaționalizare la Universitatea Româno-Americană a fost subliniat de: extinderea parteneriatelor cu entități din diferite zone geografice, precum Europa, America de Nord și de Sud, Asia și Africa; creșterea numărului de mobilități pentru studenți și pentru personalul didactic și administrativ; oferirea unui număr semnificativ de cursuri predate de profesori internaționali; lansarea unor programe de studiu predate exclusiv în limba engleză; îmbunătățirea abilităților lingvistice ale personalului academic și administrativ; lărgirea oportunităților de a studia limbi străine; crearea unui mediu cu adevărat multicultural.

Participarea universității în programul Erasmus+ este și va rămâne un suport important pentru Universitate și o componentă esențială a strategiei de internaționalizare 2021-2025.

2. Misiune

Internaționalizarea acționează ca un catalizator pentru transformarea activităților curriculare în cadrul universității, ca un sprijin pentru integrarea cunoștințelor globale și conduce la creșterea gradului de conștientizare a importanței factorilor internaționali. În acest mod, absolvenții vor fi pregătiți pentru mediul de afaceri internațional, iar universitatea va putea face parte din rețeaua internațională academică și de cercetare.

3. Viziune 2021-2025

Strategia de internaționalizare 2021-2025 este centrată pe viziunea universității și o promovează: **Universitatea va continua eforturile de internaționalizare cu scopul atingerii celui mai ridicat nivel de internaționalizare a unei universități din România.**

4. Obiective strategice 2021-2025

Pentru perioada 2021-2025, Strategia de Internaționalizare a Universității Româno-Americane are în vedere următoarele obiective strategice:

Obiectiv strategic 1. Stabilirea și monitorizarea direcțiilor prioritare de acțiune 2021-2025.

Obiectiv strategic 2. Dezvoltarea de parteneriate internaționale cu cel mai mare impact pe termen mediu și lung pentru educație și cercetare.

Obiectiv strategic 3. Crearea de programe de studii trans- și multi-naționale aliniate priorităților de cercetare și educație ale universității.

Obiectiv strategic 4. Aprofundarea dimensiunii de internaționalizare a cercetării și dezvoltării instituționale, a diseminării și valorificării rezultatelor cercetării.

Obiectiv strategic 5. Creșterea numărului de mobilități, diversificarea acestora și asigurarea calității mobilităților.

Obiectiv strategic 6. Impulsionearea procesului de “internaționalizare acasă” și consolidarea experienței internaționale a studenților

OBIECTIV STRATEGIC 1. STABILIREA ȘI MONITORIZAREA DIRECȚIILOR PRIORITARE DE ACTIUNE 2021-2025

Strategia de Internaționalizare 2021-2025 urmărește să dezvolte o abordare proactivă a internaționalizării, care să completeze și să îmbunătățească activitățile de bază ale universității în privința educației și cercetării. Internaționalizarea nu este un scop în sine; scopul nostru este să incorporăm demersul de internaționalizare în tot ceea ce facem.

Strategia de Internaționalizare 2021-2025 continuă acțiunile anterioare, pe care le aprofundează și diversifică, în corelație cu schimbările actuale și preconizate pentru următorii cinci ani în peisajul educațional, de cercetare și piața muncii la nivel național și internațional. În consecință, prin Obiectivul 1, Strategia de Internaționalizare 2021-2025 vizează stabilirea unor direcții de acțiune prioritare pe termen scurt și mediu. Aceste direcții de acțiune vor fi monitorizate și evaluate periodic (anual), și vor fi revizuite și modificate, după caz.

Un set de indicatori va fi dezvoltat pentru a măsura activitățile de internaționalizare. Aceștia pot include, dar nu se limitează la, clasamente internaționale, număr de articole și publicații comune internaționale, mobilitatea personalului didactic și a studenților, implicarea și satisfacția studenților, recrutarea internațională de studenți și atragerea de granturi colaborative. Vom promova și comunica activitatea de internaționalizare. Vom facilita și susține atât evenimente interne, cât și externe și conferințe care prezintă activitățile noastre internaționale și atrag vizitatori, sporind astfel profilul și reputația universității.

Elaborarea, implementarea și monitorizarea Strategiei de Internaționalizare 2021-2025 este realizată prin contribuția și sprijinul semnificativ al structurilor din cadrul Departamentului de Relații Internaționale (Biroul Erasmus+, Biroul Programe Americane, Biroul Programe Internaționale) și Departamentului de Studii Asiatice (Centrul de Studii Româno-Japoneze, Centrul de Studii Româno-Coreene, Centrul de Studii Româno-Chineze, Centrul de Studii Româno-Azere), sub coordonarea Prorectorului în portofoliul căruia se regăsesc structurile mai-sus menționate.

Obiective specifice:

- Elaborarea unui set de indicatori pentru analiza continuă (anuală) a implementării Strategiei 2021-2025.
- Revizuirea setului de proceduri și metodologii existente care susțin îndeplinirea obiectivelor Strategiei 2021-2025.

Acțiuni prevăzute pentru îndeplinirea obiectivului strategic și obiectivelor specifice:

- Elaborarea unui set de indicatori pentru analiza continuă (anuală) a implementării Strategiei 2021-2025.
- Modificarea procedurilor și metodologiilor existente și dezvoltarea unora noi, care să susțină îndeplinirea obiectivelor Strategiei 2021-2025
- Intensificarea internaționalizării proceselor suport administrative.
- Comunicarea strategiei pe plan intern (în universitate și la nivel național) și internațional.

OBIECTIV STRATEGIC 2. DEZVOLTAREA DE PARTENERIATE INTERNAȚIONALE CU CEL MAI MARE IMPACT PE TERMEN MEDIU ȘI LUNG PENTRU EDUCAȚIE ȘI CERCETARE

Ne vom concentra activitatea pe aprofundarea parteneriatelor existente în domeniul educației și cercetării, asigurându-ne că acestea sunt reciproc avantajoase. Vom dezvolta rețele de parteneri, atât geografice, cât și tematice. Vom căuta să dezvoltăm noi parteneriate instituționale cu universități, companii, organizații non-academice și non-profit și organisme internaționale, acolo unde acestea se aliniază cu prioritățile strategice și / sau academice ale universității. Ori de câte ori este posibil, activitățile internaționale vor sprijini și vor încuraja parteneriate internaționale responsabile și vor asigura colaborări durabile.

Obiective specifice:

- Creșterea numărului de parteneriate cu instituții academice cu cel puțin 10% în următorii 5 ani.
- Creșterea numărului de parteneri europeni din mediul de business pentru stagii de practică cu 15%
- Stabilirea de parteneriate academice cu cel puțin două noi universități de top

Acțiuni prevăzute pentru îndeplinirea obiectivului strategic și obiectivelor specifice:

- Monitorizarea și evaluarea continuă a parteneriatelor existente, pentru a vedea în ce măsură acestea contribuie în mod semnificativ la dezvoltarea obiectivelor strategice ale universității pentru educație și cercetare.
- Întărirea parteneriatelor existente care dovedesc o contribuție esențială în dezvoltarea componentelor de educație și cercetare, prin aprofundarea și diversificarea activităților realizate în colaborare cu aceste organizații.
- Crearea unei liste cu 5-6 țări și organizații strategice pentru colaborare activă și dinamică în educație și cercetare.
- Realizarea de parteneriate ("knowledge alliances") cu organizații și companii internaționale, precum și facilități suport (incubatoare de business) în vederea promovării spiritului de inovare și antreprenoriat în universitate.
- Extinderea oportunităților de practică în străinătate pentru studenți prin identificarea de noi parteneri din mediul de afaceri care să ofere plasamente

- Intensificarea parteneriatelor și dinamizarea colaborării în cadrul AACSB - Association to Advance Collegiate Schools of Business, unde Universitatea este deja membru. Participarea activă la evenimente, rețele de universități și școli de business, discuții organizate de AACSB.
- Afilierea la rețeaua European Universities, precum și păstrarea afilierii și explorarea de posibilități de alăturare la alte rețele de organizații internaționale relevante pentru învățământul universitar, cum ar fi EAIE, NAFSA, EAEC, EUA, AUF.
- Implementarea programului Global e-School Project inițiat de Hanyang University din Coreea de Sud
- Extinderea și consolidarea parteneriatelor, în principal cu universități și instituții din SEE, America de Nord, America de Sud, Asia, Africa, dar și din alte zone geografice. Se dorește identificarea de noi parteneri pentru a acoperi toate domeniile de studiu oferite de URA, astfel încât să se poată asigura un număr rezonabil de opțiuni de mobilitate tuturor studenților, indiferent de specializare.
- Explorarea opțiunilor de extindere a parteneriatelor în funcție de specificitatea diferitelor țări și regiuni (regiuni sau țări neacoperite, state care prioritizează finanțările pentru activități de cercetare, țări care prezintă interes din punct de vedere al perspectivelor de colaborare, țări în care universitățile reușesc să armonizeze într-un mod adecvat sistemul educațional la nevoile și oportunitățile pieței muncii sau chiar sunt considerate etalon, țări în care universitățile aplică sisteme educaționale performante în livrarea și evaluarea de competențe în antreprenariat, limbi străine, ținută socială și civică, mediul digital sau utilizarea mediilor de comunicare și creare de conținut, etc.).
- Atragerea de noi parteneri cheie atât din Japonia, cât și din Coreea de Sud
- Dezvoltarea dimensiunii și vizibilității internaționale a URA prin implicarea în alianțe, rețele și consorții de universități și afilierea la organizații de renume din domeniul educației. Se dorește continuarea participărilor, în fiecare an, la cele mai reprezentative evenimente, conferințe și târguri în domeniul internaționalizării educației.
- Întărirea relațiilor cu partenerii non-UE și eficientizarea lor prin schimburi de studenți și personal, organizarea de conferințe, evenimente, școli de vară, programe de scurtă durată.

OBIECTIV STRATEGIC 3. CREAREA DE PROGRAME DE STUDII TRANS- SI MULTI-NAȚIONALE ALINIAȚE PRIORITĂȚILOR DE CERCETARE ȘI EDUCAȚIE ALE UNIVERSITĂȚII

Vom explora oportunitățile de a dezvolta un număr de programe comune și de a dezvolta activități trans- și multi-naționale aliniate priorităților noastre de cercetare și educație. Avem în vedere crearea și predarea în comun a programelor individuale (joint programmes, joint delivery). Ne vom concentra pe stabilirea unor proiecte colaborative de predare internațională alături de partenerii noștri internaționali. De asemenea, vom pune accent pe oportunitățile multilaterale în care sunt implicați mai mulți parteneri.

Obiective specifice:

- Creșterea numărului de cursuri predate de profesori străini cu 25%
- Diversificarea ofertei educaționale prin introducerea a cel puțin două tipuri de programe
- Organizarea a două școli de vară pentru studenți români și internaționali

Acțiuni prevăzute pentru îndeplinirea obiectivului strategic și obiectivelor specifice:

- Evaluarea și dimensionarea periodică a programelor de studii ale Universității Româno-Americană, cu predare în limba română sau engleză, pe baza evoluțiilor pieței muncii la nivel național și internațional.
- Diversificarea programelor de studii în limba engleză în colaborare cu universități din alte țări (parteneri strategici identificați) și dezvoltarea de noi programe de studii de licență/masterat, în acord cu nevoile pieței muncii, inclusiv programe cu predare în limba engleză de tipul Joint Degree sau Double Degree sau oferirea de produse educaționale ale altor organizații
- Dezvoltarea și internaționalizarea curriculumului prin introducerea unor noi cursuri de actualitate și prin consolidarea conținutului internațional al disciplinelor predate în limba română și engleză.
- Investigarea fezabilității creării unei școli doctorale în cotutelă.
- Continuarea programului de cursuri extra-curriculare cu profesori străini invitați din diferite zone geografice prin implicarea tuturor structurilor angrenate în activitatea internațională din Universitate

- Organizarea de școli de vară de către Universitatea Româno-Americană pentru studenți români și internațional. Școlile de vară vor reuni studenți și masteranzi din SUA, Europa, Asia și România care vor beneficia de un bogat program de studii și de activități culturale și turistice.
- Dezvoltarea unor programe de scurtă durată în parteneriat internațional; identificarea unor oportunități de colaborare în realizarea unor proiecte de tip COIL (Collaborative Online International Learning) sau a altora de anvergură mai mică (international project week), care să implice colaborarea în mediul online între studenți și profesori ai URA și ai universităților partenere, în care participanții pot beneficia de mobilități virtuale sau combinate (blended).

OBIECTIV STRATEGIC 4. APROFUNDAREA DIMENSIUNII DE INTERNAȚIONALIZARE A CERCETĂRII ȘI DEZVOLTĂRII INSTITUȚIONALE, A DISEMINĂRII ȘI VALORIFICĂRII REZULTATELOR CERCETĂRII

Vom acorda prioritate colaborărilor internaționale care se concentrează pe cele mai puternice domenii de cercetare din universitate. Accentul se va pune pe parteneriate bilaterale, precum și pe promovarea rețelelor de cercetare multilaterale în anumite domenii de excelență. Vom crește rezultatele noastre de cercetare cu colaboratori internaționali și vom căuta să maximizăm ratele de succes ale proiectelor de cercetare internaționale. Vom acorda o atenție sporită diseminării și valorificării rezultatelor cercetării noastre la nivel internațional, urmărind creșterea vizibilității și renumelui universității.

Obiective specifice:

- Creșterea cu 10% a expunerii internaționale a cadrelor didactice în următorii 5 ani.
- Creșterea cu 20% în următorii 5 ani a diseminării internaționale a rezultatelor științifice, prin mai multe canale, online și offline.
- Creșterea cu 10% în următorii 5 ani a numărului de propuneri de participare în competiții internaționale de cercetare.

Acțiuni prevăzute pentru îndeplinirea obiectivului strategic și obiectivelor specifice:

- Realizarea de acțiuni colaborative cu cercetători internaționali pentru activități comune de cercetare și publicare.
- Schimbul de expertiză academică prin invitarea profesorilor de la universități partenere sau a unor specialiști din mediul de afaceri sau de cercetare. Atragerea și susținerea de către universitate a profesorilor străini prin mobilități de predare sau invitați.
- Participarea cercetătorilor din universitate în demersuri de realizare de propuneri comune de cercetare, educație și dezvoltare instituțională, cu organizații partenere. Identificarea de noi oportunități de colaborare internațională în cadrul a diverse linii de finanțare.
- Participarea cercetătorilor din universitate la conferințe internaționale din postura de ("key note speech", "invited lecturer")
- Intensificarea vizibilității universității prin organizarea de conferințe și evenimente științifice de valoare și cu impact internațional.
- Diversificarea activităților biroului NUT Office – Romania, deschis la Universitatea Româno-Americană în parteneriat cu Nagaoka University of Technology (Japonia)

OBIECTIV STRATEGIC 5. CREȘTEREA NUMĂRULUI DE MOBILITĂȚI, DIVERSIFICAREA ACESTORA ȘI ASIGURAREA CALITĂȚII MOBILITĂȚILOR

Vom urmări creșterea numărului de studenți de la toate nivelurile care efectuează o perioadă de studiu sau voluntariat în străinătate. Vom spori oportunitățile de mobilitate a personalului didactic și administrativ pentru a sprijini dezvoltarea profesională și a consolida parteneriatele internaționale. Vom continua programul de atragere a profesorilor străini pentru activități în cadrul universității. De asemenea, ne vom propune să dezvoltăm mobilitatea non-geografică prin colaborarea digitală cu partenerii noștri internaționali.

Obiective specifice:

- Creșterea cu 25% a numărului de studenți ai URA care aplică pentru burse ERASMUS+.
- Creșterea cu 25% a numărului de mobilități de predare și formare pentru personalul academic, de cercetare și administrativ al URA.

Acțiuni prevăzute pentru îndeplinirea obiectivului strategic și obiectivelor specifice:

- Asigurarea calității implementării proiectelor de mobilitate. În acest sens, URA se angajează să asigure respectarea principiilor Cartei Erasmus privind egalitatea de șanse, incluziunea participanților cu posibilități reduse, recunoașterea integrală a rezultatelor mobilităților; să urmărească prioritățile programului în ce privește digitalizarea, sustenabilitatea, angajamentul civic, încurajarea participanților cu posibilități reduse; să disemineze într-o manieră susținută prioritățile și rezultatele noului Program Erasmus+; să asigure informarea periodică a comunității academice și a partenerilor cu privire la evenimentele internaționale ce urmează a fi organizate în universitate; să asigure suport eficient și de calitate pentru toți participanții; să intensifice metodele de diseminare ale experiențelor cadrelor didactice și studenților, încurajându-i să devină ambasadori Erasmus+; să încurajeze dialogul dintre tineri și factorii de decizie din mediul educațional.

- Organizarea de evenimente de către universitate pentru prezentarea ofertelor educaționale ale partenerilor, a sesiunilor de informare despre programul Erasmus+, în vederea asigurării că participanții sunt bine pregătiți pentru mobilități. Participanții mobili, studenți sau personal, incoming sau outgoing, sunt încurajați să devină *ambasadori ai programului Erasmus+*. și sunt invitați la activități de informare (info session, Student Exchange Fair), evenimente organizate în fiecare semestru în perioada selecțiilor; similar, reprezentanții universităților partenere ce se află la URA în perioada acestor evenimente sunt încurajați să promoveze oferta

educațională a universităților de origine. Se dorește implicarea întregului personal universitar în promovarea către studenți a programelor de schimb pentru studii și practică.

- Menținerea nivelului înalt al asistenței oferite de Biroul Erasmus+ din universitate beneficiarilor de mobilități outgoing și incoming în pregătirea mobilității, obținerea vizelor, găsirea cazării și a asigurării acestora; reintegrarea în comunitatea academică; recunoașterea activităților de formare și/sau predare; diseminarea rezultatelor mobilităților.
- Oferirea de oportunități de mobilități pentru studenți astfel încât gradul de satisfacere a cererilor să fie maxim pentru studenții care îndeplinesc condițiile minimale pentru un astfel de demers și sunt declarați admiși în urma procesului de selecție.
- Diseminarea adecvată a oportunităților de studiu și practică în străinătate. Se are în vedere și încurajarea noilor tipuri de mobilități (precum cele de durată scurtă), dar și a mobilităților pentru absolvenți, care pot fi valorificate mai consistent.
- Diseminarea oportunităților pentru mobilități outgoing de personal
- Realizarea unui ghid de bune practici pentru mobilitățile de personal centrat pe metodele de predare
- Evaluarea periodică a necesităților de formare, în general direcțiile prioritizate fiind: dezvoltarea curriculară; gestionarea proiectelor de cooperare internațională sau de cercetare; dezvoltarea competențelor lingvistice și a celor interculturale; dezvoltarea competențelor antreprenoriale.
- Digitalizarea activităților aferente mobilităților, URA aliniindu-se astfel direcțiilor trasate prin inițiativa Erasmus Without Paper.
- Pregătirea și actualizarea permanentă a materialelor suport pentru mobilități: pregătirea și actualizarea anuală a ghidului de studii pentru studenții exchange; pregătirea de noi pliante, broșuri, flyere, postere, materiale video promoționale pentru audiență internațională; realizarea unui newsletter semestrial care să includă toate evenimentele internaționale care urmează să aibă loc în universitate (buletinul informativ se va adresa tuturor studenților, personalului didactic și administrativ și partenerilor URA).
- Perfecționarea continuă a cunoștințelor de limbi străine a cadrelor didactice, cercetătorilor, personalului administrativ și a studenților. Organizarea de programe de pregătire anuale pentru a oferi sprijin personalului în îmbunătățirea nivelului de limba engleză și/sau alte limbi sau în dezvoltarea unei perspective internaționale.

OBIECTIV STRATEGIC 6. IMPULSIONAREA PROCESULUI DE “INTERNAȚIONALIZARE ACASĂ” ȘI CONSOLIDAREA EXPERIENȚEI INTERNAȚIONALE A STUDENȚILOR

Obiective specifice:

- Creșterea cu 15% a numărului de mobilități incoming pentru studenți
- Creșterea cu 10% a numărului de mobilități incoming pentru cadre didactice
- Intensificarea interacționării dintre studenții incoming și studenții URA prin organizarea a minim unui eveniment anual

Acțiuni prevăzute pentru îndeplinirea obiectivului strategic și obiectivelor specifice:

- Îmbunătățirea atmosferei multiculturale prin diferite acțiuni și evenimente: Organizarea a diferite evenimente multiculturale care pot înlesni comunicarea internațională și integrarea culturală; Evenimente precum Săptămâna Internațională, Zilele Culturii Japoneze, excursii de studiu în Coreea și Japonia.
- Stimularea participării personalului administrativ la cursuri ale profesorilor străini oferite de URA în campus, ceea ce va contribui la dezvoltarea unui mediu internațional și la o mai bună înțelegere a realității interculturale.
- Impulsionarea schimbului de expertiză academică prin invitarea profesorilor de la universități partenere sau a unor specialiști din mediul de afaceri sau de cercetare, ce va duce și la creșterea calității procesului didactic.
- Continuarea programului de cursuri extra-curriculare cu profesori străini, prin asigurarea unui număr constant de cursuri extra-curriculare pe toată durata anului universitar, inclusiv prin organizarea unor cursuri online. Se urmărește creșterea numărului de studenți ce participă la cursuri extra-curriculare, prin promovarea intensă a acestora prin rețele sociale, postere, publicitate digitală și e-mail. Se dorește includerea întregului personal academic în promovarea cursurilor extra-curriculare.
- Organizarea a diferite evenimente multiculturale care pot înlesni comunicarea internațională și integrarea culturală.
- Implicarea studenților în organizarea unor evenimente culturale, evenimente la care sunt invitați să participe și studenții exchange și internaționali și să prezinte tradiții, obiceiuri, costume populare sau produse tradiționale din țara de origine.

- Încurajarea și promovarea mobilităților virtuale și a celor combinate (blended mobilities), și organizarea unor proiecte de tip international project week, care să implice colaborarea online între studenți URA și studenți ai unor universități partenere în realizarea unor proiecte practice.

RECTOR

Prof.univ.dr. Costel NEGRICEA

PREȘEDINTE SENAT

Prof.univ.dr. Ovidiu FOLCUȚ