

## **Programul de studii de licență: “Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor”**

Curricula universitară promovată de Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional pentru programul de studii de licență include discipline ce oferă studenților informații fundamentale din: microeconomie, macroeconomie, statistică, contabilitate, matematică aplicată în economie, informatică, drept comercial, management, marketing ș.a. Studenții se pregătesc totodată în domeniul administrarea afacerilor în turism prin intermediul disciplinelor de specialitate, precum: economia turismului, economia serviciilor, gestiune hotelieră, management în turism, tehnica operațiunilor în turism, ticketing, catering, sisteme informaționale și aplicații informatice în turism, turism rural și ecoturism, sisteme de turism, design hotelier, animație și agrement, sisteme globale de distribuție (cu posibilitatea obținerii de certificate Amadeus și certificate în segmentul principalelor operațiuni din industria ospitalității), ș.a.

Cursurile sunt concepute în stilul "tailor-made", în funcție de cerințele pieței muncii din industria turismului și a călătoriilor. Din ce în ce mai multă atenție se acordă învățământului centrat pe student, bazat pe necesitățile personale ale viitorului specialist din domeniul turismului, acesta dobândind la finalizarea programului numeroase **competențe specifice domeniului de studiu**:

- Analiza și interpretarea fenomenelor și proceselor economice din domeniul turismului și serviciilor;
- Fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitatea investițiilor pentru afaceri necesare, reale, legale și eficiente, precum și a planurilor, programelor și procedurilor de îndeplinire în timp real;
- Competențe privind conceperea și distribuția produselor și serviciilor turistice, în funcție de profilul pieței și al legislației în vigoare;
- Fundamentarea strategiilor prin crearea și consolidarea brandurilor din domeniul turismului și serviciilor;
- Competențe privind elaborarea și aplicarea standardelor de calitate în operațiuni specifice domeniului;
- Capacitatea de a elabora studii de piață și de fezabilitate privind proiectele de tip: hotelier, complex turistic, stațiune turistică;
- Capacitatea de a fundamenta necesarul de resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizației de turism și servicii.

Studenții facultății sunt implicați activ într-o serie de evenimente importante, rolul acestora fiind de stimulare a creativității și dezvoltare a competențelor profesionale. Printre acestea, se remarcă:

- cursuri modulare predate de profesori americani
- cursuri în domeniul Travel, Tourism and Aviation organizate în cadrul centrului de training IATA RAU
- evenimente științifice (mese rotunde, simpozioane, conferințe) cu participare academică internațională – evenimente realizate frecvent de toate facultățile universității

- participarea la târgurile de turism organizate de către Romexpo Bucuresti și de către ANAT
- realizarea unor circuite tematice semestriale care includ activități specifice programelor de tip team building
- activități culturale
- parteneriate pe proiecte cu mediul de afaceri
- simulări de afaceri în turism
- activități specifice în cadrul Clubului de Turism
- activități de voluntariat, organizări de workshop-uri sau team-building-uri în cadrul Clubului Studenților URA

Studenții Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional sunt conectați experimental la standardele de performanță din industria turismului prin intermediul stagiilor de practică și a programelor de internship efectuate în unități partenere. O reușită relevantă a acestor parteneriate este faptul ca, în prezent, facultatea se bucură de un număr de peste 30 de baze de practică, care asigură dezvoltarea competențelor și abilităților necesare specialistului din industria turismului și a călătoriilor.