

MARKETING

Programul de studii universitare de licență *Marketing* urmărește dezvoltarea resurselor umane cu competențe în domeniul marketing, având drept scop dezvoltarea, evaluarea și implementarea activităților specifice în medii de afaceri complexe. Programul de studii este astfel conceput încât să asigure cunoștințe de specialitate, urmărind dezvoltarea abilităților practice în domeniul segmentării, poziționării și dezvoltării de noi afaceri de succes, identificării avantajului competitiv, diversificării gamei de produse și servicii, identificării oportunităților de piață, a nevoilor consumatorilor și dezvoltarea strategiilor economice optime, programul de studii fiind dezvoltat în stânsă colaborare cu mediul de afaceri.

Calificările dobândite de absolvenți, sunt conforme atât cu Cadrul Național al Calificărilor în Învățământul Superior, cât și cu Cadrul Ocupațiilor din România, compatibilizat la nivel european.

Absolvenții programului de studii universitare de licență *Marketing* pot ocupa, în cadrul oricărei organizații, funcții de:

- | | |
|--------------------------|--------------------------------------|
| ✓ Șef serviciu marketing | ✓ Copywriter publicitate |
| ✓ Brand manager | ✓ Referent de specialitate marketing |
| ✓ Manager de produs | ✓ Cercetător economist în marketing |

Programul se remarcă prin conferirea absolventului a unui set de competențe profesionale și transversale, menite să asigure o inserție facilă și rapidă pe piața muncii.