

Programul de studii de masterat „ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM”

Programul de studii universitare de masterat „Administrarea Afacerilor în Turism” se adresează absolvenților facultăților economice interesați să dezvolte o carieră în industria turismului și a călătoriilor, dar și a celor care doresc să-și dezvolte o carieră în domenii adiacente acestora.

Din cadrul *competențelor generale* conferite absolventului programului de studii universitare de masterat „Administrarea Afacerilor în Turism” fac parte:

- Capacitatea de identificare și diagnosticare a influențelor factorilor economici globali, politici, culturali și de mediu prin utilizarea tehnicilor avansate de cunoaștere, modelare și management corporatist;
- Elaborarea de planuri strategice, studii și rapoarte în domeniul industriei turismului prin utilizarea conceptelor și metodelor specifice analizei și interpretării fenomenelor și proceselor economico-sociale;
- Capacitatea de evaluare și analiză a cerințelor restrictive existente pe plan internațional și local necesare fundamentării și elaborării deciziilor la nivelul firmelor din turism, precum și oferirea de consultanță de specialitate.

Competențele de specialitate dobândite de absolvenții acestui program de studii universitare de masterat sunt:

- Abilitatea de a administra firmele din domeniul industriei turismului prin implementarea procedurilor specifice, utilizarea MSI în procese de decision-making, planuri și strategii și aplicarea politicilor financiar-contabile;
- Capacitatea de analiză a riscurilor și incertitudinilor specifice turismului necesare elaborării și fundamentării studiilor de fezabilitate, a programelor de management și marketing ale întreprinderilor și destinațiilor turistice;
- Capacitatea de expertiză în crearea, promovarea și vânzarea produselor și serviciilor din industria turismului;
- Abilitatea de a gestiona și promova resursele naturale și antropice ale turismului prin utilizarea instrumentelor de amenajare și dezvoltare a infrastructurii, precum și aplicarea metodelor avansate de marketing și promovare a valorilor turistice;
- Utilizarea metodelor de cercetare științifică fundamentală și aplicativă în elaborarea proiectelor multinaționale și locale din industria turismului.

Adițional, programului de studii propriu-zis, masteranzii sunt implicați activ în diverse activități și evenimente importante organizate în cadrul facultății, rolul acestora fiind de stimulare a creativității și dezvoltare a competențelor profesionale. Printre acestea, se remarcă: cursuri modulare predate de profesori americani; cursuri în domeniul Travel, Tourism and Aviation organizate în cadrul centrului de training IATA RAU; evenimente științifice (mese rotunde, simpozioane, conferințe) cu participare academică internațională – evenimente realizate frecvent de toate facultățile universității; participarea

la târgurile de turism organizate de către Romexpo Bucuresti și de către ANAT; realizarea unor circuite tematice semestriale care includ activități specifice programelor de tip team building; activități culturale; concursuri sportive; simulări de afaceri în turism; activități specifice în cadrul Clubului de Turism; activități de voluntariat, organizări de workshop-uri sau team building-uri în cadrul Clubului Studenților URA.

Masteranzii Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional sunt conectați experimental la standardele de performanță din industria turismului prin intermediul stagiilor de practică și a programelor de internship efectuate în unități partenere. O consecință a acestor parteneriate este faptul ca în prezent facultatea se bucură de un număr de peste 30 de baze de practică care asigură dezvoltarea competențelor și abilităților necesare specialistului din industria turismului.