

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU CONCURSUL DE ADMITERE

**Programul de studii universitare de masterat
„ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM”**

Tematica

1. ECONOMIA TURISMULUI

- Industria turismului și a călătoriilor – concept, importanță, mediu de acțiune
- Piața turistică: ofertă, cerere, baza tehnico-materială, politica de prețuri
- Particularități și tendințe privind industria turismului și a călătoriilor
- Infrastructura pentru turism - stațiuni turistice, metodologia amenajării în scopuri turistice

2. MANAGEMENTUL ÎN TURISM ȘI SERVICII

- Concepte, caracteristici, funcții
- Analiza diagnostic – sistemul informațional și decizional
- Serviciile de transport, cazare, alimentație și agrement

3. ECONOMIA SERVICIILOR

- Servicii pentru întreprinderi
- Servicii pentru populație

4. TEHNICA OPERAȚIUNILOR ÎN TURISM

- Rolul touroperatorilor și agențiilor de turism în cadrul industriei turismului și călătoriilor
- Proceduri și tehnici specifice derulării operațiunilor de contractare, producție, distribuție și vânzare a pachetelor și serviciilor turistice

5. TEHNOLOGIE ÎN SERVICIILE DE ALIMENTAȚIE

- Particularități în tehnologia culinară
- Calitatea și serviciile de alimentație

BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE

1. Baran, R. J. – *Principles of Customer Relationship Management*, Ed. Thomson/South-Western, Mason, Ohio 2008
2. Botezatu Cornelia, Mihălcescu Cezar - *Sisteme informaționale cu baze de date în turism*, Ed. Universitară, 2007
3. Ciocîrlan Doinița – *Managementul firmei*, Ed. Universitara, București, 2007
4. Dodu Patricia - *Tehnici operaționale în agențiile de turism*, Ed. Prouniversitaria, București, 2007
5. Fennel D. - *Tourism Ethics*, Channel View Publications, Clevedon 2006
6. Firoiu Daniela - *Industria turismului și a călătoriilor*, Ed. Prouniversitaria, București, 2008
7. Firoiu Daniela, Pețan Ioana, Gheorghe Camelia – *Turismul în perspectiva globalizării*, ediția a II-a, Ed. Prouniversitaria, București 2007
8. Maniu Cristina, Zaharia Marian, Stan Roxana – *Economia serviciilor și globalizarea*, Editura Universitară, București, 2013
9. Neagu Vasile, Busuioc Marian - *Managementul serviciilor turistice*, Ed. ProUniversitaria, București, 2007
10. Stănescu Dorina - *Tehnologia în serviciile de alimentație*, Ed. Oscar Print, București 2006
11. Zaharia Marian (coord.) - *Economia serviciilor - probleme si studii de caz*, Ed. Universitară, București, 2006
12. Stănescu Dorina - *Calitatea în serviciile turistice*, Ed. Universitara, Bucuresti, 2009
13. Zlate M. - *Leadership și management*, Ed. Polirom, Iași, 2004

BIBLIOGRAFIE FACULTATIVĂ

1. Fennel D. - *Ecotourism*, Ed. Routledge, New York, 2008
2. Firoiu Damiela - *Studii de caz in industria turismului si a calatoriilor*, Ed. Universitară, Bucuresti, 2006
3. Harrison, J.S., Enz C.A. - *Hospitality strategic management: concepts and cases*, Ed. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 2005
4. Hunderson, J.C. - *Tourism crises*, Ed. Butterworth-Heinemann, Boston, 2007
5. Kotler Ph., Bowen J., Makens J. - *Marketing for Hospitality and Tourism*, 6th edition, Ed. Prentice Hall , Upper Saddle River, 2013
6. Mihălcescu Cezar, Sion Beatrice, Tittrade Cristina - *E-tourism. Tehnologia Informației în firmele de turism*, Ed. ProUniversitaria, Bucuresti, 2009
7. Mill, R. Ch. - *Restaurant Management*, Ed. Pearson, Prentice Hall, Upper Saddle River, 2007
8. Patrichi Ioana - *Animația și animatorul în turism*, Ed. ProUniversitaria, Bucuresti, 2010
9. Patrichi Ioana - *Turismul internațional*, Editura ProUniversitaria, București, 2013
10. Porojan D. - *Dezvoltarea locală durabilă în contextul globalizării*, Ed. Irecson, București, 2008
11. Rațiu Monica Paula – *Strategii în turism și servicii*, Editura Universitară Carol Davila, București, 2010
12. Rațiu Monica Paula – *Marketingul serviciilor*, Ed. ProUniversitaria, București, 2006
13. Zaharia Marian – *Comportament și cultură organizațională*, Ed. Prouniversitaria, București, 2007