

Programul de studii de masterat “ECONOMIE ȘI AFACERI ÎN INDUSTRIA OSPITALITĂȚII”

Programul de studii universitare de masterat „Economie și afaceri în industria ospitalității” își propune să dezvolte potențialul individual de administrare a afacerilor în industria ospitalității, ajutându-i pe masteranzi corespundă gamei largi de oportunități ale industriei turismului.

Din cadrul *competențelor generale* conferite absolventului programului de studii universitare de masterat „Economie și afaceri în industria ospitalității” fac parte:

- Capacitatea de identificare și diagnosticare a influențelor factorilor economici globali, politici, culturali și de mediu prin utilizarea tehnicilor avansate de cunoaștere, modelare și management corporatist;
- Abilitatea de a elabora planuri strategice, studii și rapoarte în domeniul industriei ospitalității prin utilizarea conceptelor și metodelor specifice analizei și interpretării fenomenelor și proceselor economico-sociale;
- Capacitatea de evaluare și analiză a cerințelor restrictive existente pe plan internațional și local necesare fundamentării și elaborării deciziilor la nivelul firmelor din industria ospitalității, precum și oferirea de consultanță de specialitate.

Programul acestor studii universitare de masterat conferă absolvenților următoarele *competențe de specialitate*:

- Capacitatea de înțelegere și aplicare a teoriilor și metodelor de management și marketing la nivelul segmentelor specifice industriei ospitalității și a managementului corporatist;
- Abilitatea de administrare a afacerilor din cadrul grupurilor, lanțurilor hoteliere, hotelurilor independente prin utilizarea MSI în procese de decision-making, planuri și strategii;
- Capacitatea de concepere, comercializare și promovare a produselor hoteliere prin aplicarea tehnicilor specifice și a instrumentelor avansate de cercetare a pieței și marketing al vânzărilor;
- Fundamentarea, interpretarea și analiza situațiilor financiare anuale, a riscurilor și incertitudinilor specifice industriei ospitalității necesare elaborării și fundamentării programelor de management strategic;
- Utilizarea metodelor de cercetare științifică fundamentală și aplicativă în elaborarea proiectelor multinaționale și locale din industria ospitalității.

Adițional, programului de studii propriu-zis, masteranzii sunt implicați activ în diverse activități și evenimente importante organizate în cadrul facultății, rolul acestora fiind de stimulare a creativității și dezvoltare a competențelor profesionale. Printre acestea, se remarcă: cursuri modulare predate de profesori americani; cursuri în domeniul Travel, Tourism and Aviation organizate în cadrul centrului de training IATA RAU; evenimente științifice (mese rotunde, simpozioane, conferințe) cu participare academică internațională – evenimente realizate frecvent de toate facultățile universității; participarea la târgurile de turism organizate de către Romexpo București și de către ANAT; realizarea unor circuite tematice semestriale care includ activități specifice programelor de tip team building; activități

culturale; concursuri sportive; simulări de afaceri în turism; activități specifice în cadrul Clubului de Turism; activități de voluntariat, organizări de workshop-uri sau team building-uri în cadrul Clubului Studenților URA.

Masteranzii Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional sunt conectați experimental la standardele de performanță din industria turismului prin intermediul stagiilor de practică și a programelor de internship efectuate în unități partenere. O consecință a acestor parteneriate este faptul ca în prezent facultatea se bucură de un număr de peste 30 de baze de practică care asigură dezvoltarea competențelor și abilităților necesare specialistului din industria ospitalității.