

# **UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ**

*Facultatea: ECONOMIA TURISMULUI INTERN ȘI INTERNAȚIONAL*

## **TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU CONCURSUL DE ADMITERE**

### **Programul de studii universitare de masterat**

### **„ECONOMIE ȘI AFACERI ÎN INDUSTRIA OSPITALITĂȚII”**

#### **Tematica**

#### **1. *ECONOMIA TURISMULUI***

- Industria turismului și a călătoriilor – concept, importanță, mediu de acțiune
- Piața turistică: ofertă, cerere, baza tehnico-materială, politica de prețuri
- Particularități și tendințe privind industria turismului și a călătoriilor;
- Infrastructura pentru turism - stațiuni turistice, metodologia amenajării în scopuri turistice

#### **2. *TEHNOLOGII HOTELIERE***

- Departamentele operaționale și funcționale ale unui hotel
- Lanțuri hoteliere integrate și voluntare

#### **3. *TEHNOLOGIE ÎN SERVICIILE DE ALIMENTAȚIE***

- Particularități în tehnologia culinară
- Calitatea și serviciile de alimentație

#### **4. *TURISM INTERNAȚIONAL***

- Rolul strategiilor în dezvoltarea turismului internațional și în procesul de globalizare
- Tipologia și caracteristicile fluxurilor turistice internaționale
- Crizele în turism – cadru de acțiune, tipologie și management

#### **5. *SISTEME INFORMAȚIONALE CU BAZE DE DATE ÎN TURISM***

- Proiectarea sistemelor informatice
- Sistemul de gestiune a bazelor de date ACCESS 2003

## BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE

1. Baran, R. J. – *Principles of Costumer Relationship Management*, Ed. Thomson/South-Western, Mason, Ohio 2008
2. Botezatu Cornelia, Mihălcescu Cezar. - *Sisteme informaționale cu baze de date în turism*, Ed. Universitară, 2007
3. Fennel, D. - *Tourism Etics*, Channel View Publications, Clevedon 2006
4. Firoiu Daniela - *Industria turismului și a călătoriilor*, Ed. Prouniversitaria, București, 2008
5. Firoiu Daniela, Peșan Ioana, Gheorghe Camelia – *Turismul în perspectiva globalizării*, ediția a II-a, Ed. Prouniversitaria, București 2007
6. Patrichi Ioana - *Turismul internațional*, Editura ProUniversitaria, București, 2013
7. Patrichi Ioana - *Animația și animatorul în turism*, Ed. ProUniversitaria, Bucuresti, 2010
8. Stănescu Dorina - *Tehnologia în serviciile de alimentație*, Ed. Oscar Print, București 2006
9. Stănescu Dorina - *Calitatea în serviciile turistice*, Ed. Universitara, București, 2009
10. Zlate M. - *Leadership și management*, Ed Polirom, Iași, 2004

## BIBLIOGRAFIE FACULTATIVĂ

1. Ciocîrlan Doinița - *Managementul firmei*, Ed. Universitara, București, 2007
2. Dodu Patricia - *Tehnici operaționale în agențiile de turism*, Ed. Prouniversitaria, București, 2007
3. Fennel, D. - *Ecotourism*, Ed. Routledge, New York, 2008
4. Firoiu Daniela - *Studii de caz în industria turismului și a călătoriilor*, Ed. Universitară, București, 2006
5. Harrison, J.S., Enz C.A. - *Hospitality strategic management: concepts and cases*, Ed. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 2005
6. Hunderson, J.C. - *Tourism crises*, Ed. Butterworth-Heinemann, Boston, 2007
7. Kotler Ph., Bowen J., Makens J. - *Marketing for Hospitality and Tourism*, 6th edition, Ed. Prentice Hall, Upper Saddle River, 2013
8. Maniu Cristina, Zaharia Marian, Stan Elena-Roxana – *Economia serviciilor și globalizarea*, Editura Universitară, București, 2013
9. Mihălcescu Cezar, Sion Beatrice, Titrade Cristina – *E-tourism. Tehnologia Informației în firmele de turism*, Ed. ProUniversitaria, București, 2009
10. Mill, R. Ch. - *Restaurant Management*, Ed. Pearson, Prentice Hall, Upper Saddle River, 2007
11. Porojan D., - *Dezvoltarea locală durabilă în contextul globalizării*, Ed. IRECSON, București, 2008
12. Rațiu Monica Paula – *Strategii în turism și servicii*, Ed. Universitară Carol Davila, București, 2010
13. Zaharia Marian – *Comportament și cultură organizațională*, Ed. Prouniversitaria, București, 2007