

CERINȚE DE REDACTARE A ESEULUI

I. STRUCTURA ESEULUI

1. Introducere (1 – 2 pagini)
2. Cuvinte/Termeni cheie (3 – 5 cuvinte)
3. Conținut științific (maxim 5 pagini)

Vor fi menționate și susținute cu argumente, 5 aspecte considerate relevante de către candidat, referitoare la tema abordată.

4. Concluzii (maxim 15 rânduri)
5. Bibliografie

II. NORME DE TEHNOREDACTARE

- Fontul utilizat în redactarea conținutului va fi Times New Roman, mărime 12, spațiat la 1,5 rânduri;
- Fontul utilizat la notele de subsol și/sau surse bibliografice va fi Times New Roman, mărime 10, spațiat la 1 rând;
- Lucrarea va fi scrisă în limba română, cu diacritice și paginată centrat în subsolul paginii;
- Prima pagină va fi redactată în structura prezentată în anexă;
- Cuprinsul eseului trebuie să fie paginat și prezentat la începutul acestuia;
- Bibliografia va conține minim 8 lucrări de specialitate din literatura națională și internațională și va fi ordonată după numele primului autor. Se vor preciza numele autorului, inițiala prenumelui, titlul lucrării, editura, anul apariției. Bibliografia va cuprinde obligatoriu și referințe Internet, care se vor preciza prin adresa completă a paginii web.
- La notele de subsol și la sursele citate în conținutul eseului, se vor preciza numele autorului, inițiala prenumelui, titlul lucrării, editura, anul apariției și pagina/paginile la care se regăsește citatul sau referința respectivă.

III. CRITERII DE EVALUARE A ESEULUI

- Fundamentarea științifică a temei abordate
- Originalitate
- Coerență în expunere

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ din BUCUREȘTI
FACULTATEA DE MANAGEMENT - MARKETING
PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTER: MARKETING ÎN AFACERI



TEMA ESEULUI

Candidat:

Nume, inițiala tatălui, prenume

București, 2016