

TEMATICA DE CONCURS

- 1. Strategia – componentă centrală a procesului de management strategic** (concept, componente, tipologie)
- 2. Analiza potențialului intern al firmei și evaluarea forței sale competitive** (importanța și obiectivele diagnosticului intern, conținutul și caracteristicile demersului metodologic, evaluarea capacității strategice de acțiune și a profilului competitiv al firmei)
- 3. Analiza mediului extern** (caracteristicile și componentele mediului extern, etapele specifice diagnosticului extern)
- 4. Elaborarea strategiei generale** (misiune, obiective strategice, activități specifice, resurse, termene, efecte prognozate)
- 5. Implementarea strategiei și evaluarea efectelor** (pregătirea climatului organizațional, operaționalizarea strategiei, evaluarea efectelor)

BIBLIOGRAFIE

- 1. Champy J.** – *”Reengineering du management”*, Edition Dunod, Paris, 1997
- 2. Ciocîrlan D.** – *„Management strategic”*, Editura Universitară, București, 2009
- 3. Dalotă Dan-Marius** – *”Managementul strategic al firmei. Fundamente teoretice. Studii de caz. Teste grilă”*, Editura Prouniversitaria, București, 2008
- 4. David F.** – *„Strategic Management. Concepts and Cases”*, Pearson Prentice Hall, USA, 2007
- 5. Haberberg A., Rieple A.** – *”Strategic Management. Theory and Application”*, Oxford University Press, New York, 2008
- 6. Naneș M.** – *„Management strategic – concepte, metodologie, studii de caz”*, Editura ProUniversitaria, București, 2006
- 7. Nicolescu O., Verboncu I.** – *„Fundamentele managementului organizației”*, Editura Tribuna Economică, București, 2008
- 8. Williams C.** – *„MGMT 2008 Edition”*, South-Eastern, Cengage Learning, University of the Pacific, SUA, 2008