

## Master profesional: Managementul strategic al firmei

### TEMATICA DE CONCURS

1. Strategia – componentă esențială a procesului managerial strategic
2. Schimbarea strategică și inovarea – esența competitivității firmelor contemporane
3. Diagnosticarea strategică a mediului intern al firmei
4. Analiza strategică a mediului concurențial
5. Strategii la nivelul unității strategice de afaceri și a domeniului strategic de activitate
6. Controlul strategic. Evaluarea efectelor operaționalizării strategiei

### BIBLIOGRAFIE

1. **Burduș E.** – *”Tratat de management”*, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, București, 2017
2. **Nicolescu O.** (coordonator) – *”Strategia și managementul strategic”*, Editura Pro Universitaria, București, 2012
3. **Nistorescu T.** – *”Strategia întreprinderii și avantajul concurențial”*, Editura Pro Universitaria, București, 2013
4. **Vagu P. Stegăroiu I. Croitoru G. Duică A. Duică M.** – *”Strategii manageriale”*, Editura Pro Universitaria, București, 2014