

Metodologia de evaluare a candidaților

Cartea "35 de absolvenți de succes la 35 de ani de excelență academică"

În vederea asigurării unui proces de selecție echitabil, transparent și coerent, toți candidații înscriși pentru includerea în cartea "35 de absolvenți de succes la 35 de ani de excelență academică" vor fi evaluați pe baza aceleiași grile de criterii, aplicată unitar de către comisia internă a Universității Româno-Americane.

Evaluarea urmărește o analiză multidimensională a profilului fiecărui candidat, având în vedere atât realizările profesionale și impactul organizațional, cât și contribuția în societate, dimensiunea internațională, implicarea în comunitatea Universității și relevanța inspirațională a parcursului său.

Fiecare criteriu este punctat pe o scală de la 0 la 5 puncte, conform descrierilor specifice incluse în grilă. Scorul final rezultă din însumarea punctajelor acordate pentru fiecare categorie evaluată.

Procesul de selecție are în vedere nu doar nivelul performanței individuale, ci și caracterul reprezentativ al candidatului pentru valorile și evoluția Universității în cei 35 de ani de existență. Comisia își rezervă dreptul de a analiza comparativ candidații cu punctaje apropiate, ținând cont de diversitatea domeniilor, generațiilor și tipologiilor de impact profesional.

Metodologia are rolul de a asigura obiectivitate, consistență și aliniere la misiunea instituțională a Universității.

1. Realizare profesională (0–5 puncte)

Se evaluează:

- Nivelul poziției ocupate (operațional, managerial, executiv, antreprenorial)
- Evoluția profesională (coerență, progres, complexitate crescută a responsabilităților)
- Performanțe măsurabile (rezultate cuantificabile, creștere, dezvoltare organizațională)
- Recunoaștere profesională (premii, certificări, distincții, reputație în domeniu)
- Antreprenariat (inițierea, dezvoltarea și scalarea unei afaceri)

Punctaj acordat:

- 0 – Parcurș profesional limitat
- 1–2 – Evoluție solidă, fără impact major
- 3 – Poziție de responsabilitate / rezultate vizibile
- 4 – Leadership clar / impact regional / antreprenariat
- 5 – Impact major, poziție strategică, recunoaștere publică

2. Leadership & Impact organizațional (0–5 puncte)

Se evaluează:

- dimensiunea echipei coordonate
- responsabilitatea strategică

- inițiative lansate
- rezultate cuantificabile

Punctaj acordat:

- 0 – Nu există responsabilități de coordonare sau inițiative relevante.
- 1 – Rol operațional, fără responsabilitate de coordonare.
- 2 – Responsabilitate limitată (coordonare proiecte punctuale / echipă restrânsă).
- 3 – Rol de management (coordonează echipă, are responsabilitate decizională clară).
- 4 – Poziție de leadership strategic (coordonează departamente / echipe extinse, influențează direcții organizaționale).
- 5 – Leadership cu impact major (rol executiv, antreprenoriat scalat, influență strategică regională / națională / internațională).

3. Impact în societate / comunitate (0–5 puncte)

Se evaluează:

- Implicarea în proiecte sociale, educaționale sau civice
- Participarea în organizații profesionale, board-uri, asociații relevante
- Inițiative proprii cu impact comunitar
- Contribuții la dezvoltarea domeniului profesional (publicații, conferințe, politici, inițiative sectoriale)
- Activități de voluntariat sau susținere a cauzelor sociale
- Influență pozitivă demonstrabilă asupra unei comunități sau grup profesional

Punctaj acordat:

- 0 – Nu există implicare sau contribuții identificabile în afara activității profesionale directe.
- 1 – Implicare ocazională, punctuală, fără continuitate sau impact măsurabil.
- 2 – Participare constantă la inițiative comunitare sau profesionale, cu impact limitat.
- 3 – Implicare activă și susținută în proiecte sau organizații, cu impact vizibil la nivel local sau sectorial.
- 4 – Contribuții semnificative, rol de inițiator sau coordonator al unor proiecte cu impact regional / național.
- 5 – Impact major și recunoscut public; influență relevantă la nivel național sau internațional, contribuții care generează schimbare sustenabilă în comunitate sau domeniu.

4. Contribuție la comunitatea URA (0–5 puncte)

Se punctează:

- angajare absolvenți
- mentorat
- donații / burse
- implicare activă

Punctaj acordat:

- 0 – Nicio implicare identificabilă.
- 1 – Participare ocazională la evenimente sau interacțiuni limitate.
- 2 – Implicare punctuală (ex. un eveniment, un internship oferit, o recomandare).
- 3 – Implicare constantă (mentorat, angajare absolvenți, participare recurentă la evenimente).
- 4 – Contribuție semnificativă și susținută (susținere activă, parteneriate, burse, colaborări instituționale).
- 5 – Rol de ambasador strategic al Universității; implicare constantă, vizibilă și cu impact asupra dezvoltării comunității URA.

Scor maxim: 20 puncte

Comisia poate decide:

- prag minim de includere (ex. 15 puncte)
- sau selecție pe bază de clasament