

Short Bio

Diana Crișan

Diana este antreprenor și strateg de business cu peste 20 de ani de experiență în industria producției alimentare și în dezvoltarea conceptelor de retail.

De-a lungul carierei a construit și condus proiecte bazate pe strategii de business, management operațional și optimizarea costurilor.

Expertiza Dianei se concentrează pe dezvoltarea de modele de business sustenabile și pe intersecția dintre strategie, execuție și responsabilitate antreprenorială.

Diana is an entrepreneur and business strategist with over 20 years of experience in the food production industry and in the development of retail concepts.

Throughout her career, she has built and led projects based on business strategy, operational management, and cost optimization.

Diana's expertise focuses on developing sustainable business models and on the intersection between strategy, execution, and entrepreneurial responsibility.


