

Short Bio

Gabriela Lupaș-Țicu

Gabriela Lupaș-Țicu este CEO NN Asigurări și un lider de business cu peste 25 de ani de experiență internațională în marketing, customer experience, vânzări, management de categorie și transformare organizațională, acumulată în companii multinaționale și pe piețe din Europa.

De-a lungul carierei, a construit și dezvoltat branduri, a coordonat programe de creștere comercială și a condus inițiative de transformare orientate către înțelegerea profundă a nevoilor clienților, generarea de cerere și dezvoltarea sustenabilă a afacerilor. Recunoscută pentru capacitatea de a îmbina viziunea strategică cu execuția pragmatică, Gabriela promovează o abordare centrată pe oameni, bazată pe curiozitate, inovație și înțelegerea comportamentului consumatorului.

În prezent, conduce NN Asigurări și coordonează inițiative de transformare digitală și modernizare a experienței clienților, contribuind la dezvoltarea unor soluții mai simple, mai accesibile și mai relevante pentru nevoile acestora.

Gabriela Lupaș-Țicu is the CEO of NN Insurance and a business leader with more than 25 years of international experience in marketing, customer experience, sales, category management, and organizational transformation, gained across multinational companies and European markets.

Throughout her career, she has built and developed brands, led commercial growth programs, and managed transformation initiatives focused on gaining a deep understanding of customer needs, driving demand, and fostering sustainable business growth. Recognized for her ability to combine strategic vision with pragmatic execution, Gabriela promotes a people-centered approach built on curiosity, innovation, and a deep understanding of consumer behavior.

She currently leads NN Insurance, overseeing digital transformation initiatives and the modernization of the customer experience, contributing to the development of simpler, more accessible, and more relevant solutions tailored to customers' evolving needs.
