

Short Bio

Laura Mihăilă

Laura Mihăilă este un marketer orientat spre rezultate, cu o experiență vastă și o pasiune pentru coordonarea unor echipe și proiecte complexe. Ea crede în stimularea creșterii organice a businessului prin îmbunătățirea sănătății brandurilor. În esență, Laura este economist, explorând domeniul Științelor Politice înainte de a se dedica pe deplin lumii dinamice a marketingului.

Parcursul său a început cu managementul brandurilor locale și a evoluat către roluri regionale și globale pentru branduri precum Timișoreana, Ursus și Peroni Nastro Azzurro. De-a lungul timpului, Laura Mihăilă a lucrat în consultanță de marketing strategic și planificare, sprijinind clienții în identificarea priorităților comerciale și în valorificarea potențialului strategic de comunicare din cadrul organizațiilor lor. Din Londra, a coordonat Peroni Nastro Azzurro pentru Marea Britanie, SUA și Australia, iar din Praga a condus brandul regional Kozel în 40 de piețe.

Laura Mihăilă a ocupat timp de cinci ani funcția de Head of Marketing la BCR, unde a lansat George și a poziționat Școala de Bani și educația financiară drept promisiuni centrale ale brandului. În prezent, Laura este Director de Marketing, Comunicare și Experiența Clienților la Raiffeisen Bank România, iar din noiembrie 2024 deține funcția de Președinte al IAA România.

În ultimii ani, a mentorat cohorte de startupuri inovatoare în cadrul acceleratorului de business InnovX, cu specializare în marketing și branding. În paralel, este lector și autor, predând cursuri de Campaign Planning și Customer-First Strategies la Marketing Institute.

Laura Mihăilă is a results-oriented marketer with extensive experience and a passion for leading complex teams and projects. She believes in driving organic business growth by improving the health of brands. At her core, Laura is an economist who explored Political Science before fully immersing herself in the dynamic world of marketing.

Her journey began with local brand management and progressed to regional and global roles for brands such as Timișoreana, Ursus, and Peroni Nastro Azzurro. Over time, Laura Mihăilă has worked in strategic marketing and planning consulting, assisting clients in identifying their commercial priorities and uncovering the strategic communication potential within their organizations. From London, she managed Peroni Nastro Azzurro for the UK, US, and Australia, and from Prague, she led the Kozel regional brand in 40 markets.

Laura Mihăilă served as Head of Marketing for BCR for five years, where she launched George and established Școala de bani and financial education as central brand promises. Currently, Laura is the Marketing, Communication, and Customer Experience Director at Raiffeisen Bank Romania, and since November 2024, she has served as President of IAA Romania.

In recent years, she has mentored cohorts of innovative startups in the InnovX Business Accelerator, specializing in marketing and branding. Simultaneously, she is a lecturer and author, teaching Campaign Planning and Customer-First Strategies courses at the Marketing Institute.
